

PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP MINAT SISWA DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI

**(Survey Pada Peserta Didik Kelas X IPA Tahun Ajaran 2024/2025 di SMA
Sumatra 40 Bandung)**

Mutya Maharani

205020022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan motivasi belajar terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X IPA di SMA Sumatra 40 Bandung. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode *survey* dengan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data berupa angket ,teknik analisis data menggunakan uji normalitas data, uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda, uji parsial, dan uji koefisien determinasi. Subjek yang menjadi fokus pada penelitian ini berjumlah 72 orang siswa. Hasil penelitian menunjukan : (i) secara parsial (X1) kreativitas memberikan pengaruh terhadap (Y) minat belajar siswa dengan presentase 38,2%.(ii) secara parsial (X2) motivasi belajar memberikan pengaruh terhadap (Y) minat belajar siswa dengan presentase 42,4%. Sebagaimana jika nilai $t_{Hitung} > t_{Tabel}$ ($4,261 > 1,989$) dan signifikansinya $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), (iii) Terdapat pengaruh (X1) kreativitas dan (X2) motivasi belajar terhadap (Y) minat belajar siswa dengan tafsiran cukup kuat antara kedua variabel sebesar 51,1% dilihat dari nilai *R Square* 0,511. Sebagai akhir penelitian menyampaikan saran bagi siswa yaitu lebih meningkatkan kreativitas dan motivasi belajar agar mendapatkan minat yang baik dalam belajar, saran bagi guru yaitu memperhatikan kembali dan membantu meningkatkan kreativitas dan motivasi belajar agar minat belajar siswa berjalan dengan baik, dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti pada bidang yang sama pada kelas yang berbeda juga di sekolah yang berbeda pula.

Kata Kunci : Kreativitas, Motivasi Belajar, Minat Belajar Siswa

THE INFLUENCE OF CREATIVITY AND LEARNING MOTIVATION ON STUDENTS' INTEREST IN LEARNING ECONOMICS

(Survey of Class X Science Students for the 2024/2025 Academic Year at SMA
Sumatra 40 Bandung)

By:

Mutya Maharani

205020022

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of creativity and learning motivation on students' interest in learning in economics subjects in class X Science at SMA Sumatra 40 Bandung. The research method used is a survey method with a quantitative approach and data collection techniques in the form of questionnaires, data analysis techniques using data normality tests, hypothesis testing using multiple linear regression, partial tests, and coefficient of determination tests. The subjects who were the focus of this research were 72 students. The research results show: (i) partially (X1) creativity has an influence on (Y) students' interest in learning with a percentage of 38.2%. (ii) partially (X2) learning motivation has an influence on (Y) students' interest in learning with a percentage 42,4%. As if the value of $t_{\text{Count}} > t_{\text{Table}}$ ($4.261 > 1.989$) and the significance is < 0.05 ($0.000 < 0.05$), (iii) There is an influence of (X1) creativity and (X2) learning motivation on (Y) students' interest in learning with a sufficient interpretation. The strength between the two variables is 51,1% seen from the R Square value of 0,511. The researcher conveys suggestions for students, namely increasing creativity and motivation to learn so that they gain good interest in learning, suggestions for teachers, namely paying attention again and helping to increase creativity and motivation to learn so that students' interest in learning goes well, and for future researchers it is hoped that they will be able to research in the same field in different classes and also in different schools.

Key Words : Creativity, Learning Motivation, Student Learning Interest