

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Agoes, S. (2017). *Auditing: Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh. Akuntan Publik. Edisi Kelima. Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus Tri Basuki, N. P. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Arnold, G. (2013). *Corporate Financial Management (5th edition)*. England: Pearson.
- Azis, M. M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Bambang Rudianto, M. F. (2013). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial*. Bandung: Rekayasa.
- Brigham, E. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Empat Belas. Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungaran, A. S. (2017). *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Darmadji, T. d. (2012). *Pasar Modal di Indonesia, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eduardus, T. (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi” (G. Sudibyo (ed.))*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Ernawan, E. R. (2016). *Business Ethics (Etika Bisnis) : Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean .* Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan keenam*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance. 14th edition*. New Jersey: Pearson.

- Gitosudarmo, I. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua, Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE.
- Gujarati, D. N. (2016). *Dasar-Dasar Ekonometrika. Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handoko, H. (2015). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Edisi kedua*. Yogyakarta: BPEF.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harjito, M. (2018). *Manajemen Keuangan (2nd ed)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard. Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. (Edisi 1, Cet. 6)*. Jakarta: PT Bumi Angkasa Raya.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heinemann, S. (2015). *New Perspectives on Corporate Social Responsibility*. Germany: Springer Gabler.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Horne, J. C. (2014). *Prinsip-prinsip. Manajemen Keuangan (Fundamentals of Financial Management). 13th edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Juanim. (2018). *Modul Praktika Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan.
- Kartini, D. (2013). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New. Jersey: Pearson.
- Magdalena Stefańska, R. N. (2015). *Fair Trade in CSR Strategy of Global Retailers*. New York: Palgrave Macmillan.
- Melicher Ronald W., N. E. (2019). *Introduction to Finance: Markets, Investments, and Financial Management: Edition 17*. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Michael Rist, A. J. (2015). *Financial Ratios for Executives: How to Assess Company Strength, Fix Problems, and Make Better Decisions*. New York: Apress.
- Nurlela, L. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Robbins, S. P. (2016). *Organizational Behavior, 16th edition*. New Jersey: Pearson.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan EvIEWS*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Sadono, S. (2016). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Santoso, S. (2019). *Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Siyoto, S. d. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Syairozi, I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Terry, G. R. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tunggal, A. W. (2014). *Internal Audit dan Good Corporate Governance*. Jakarta: Erlangga.
- Valli, J. (2014). *CSR: Towards a Definition*. Germany: XinXii-GD Publishing.
- Wahlen James M., B. S. (2015). *Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation: A Strategic Perspective*. London, United Kingdom: Cengage Learning.
- Weston Fred, C. T. (2010). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.

- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews. Edisi kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Winarno, W. W. (2017). *Analisis ekonometrika dan statistika dengan EViews. Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika Edisi Pertama*. Yogyakarta: Gramedia.

Referensi Jurnal

- Afilia Felynda, A. K. (2018). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016). *Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 586 - 594.
- Alabaraba Bele-Egberi, A. A. (2019). The Nexus Of Growth Opportunities, Profitability and Share Valuation of Food And Beverage Firms in Nigeria. *International Journal of Innovative Finance and Economics Research*. Vol. 7 No. 4, 163 - 179.
- Amrie Firmansyah, T. A. (2020). Nilai Perusahaan: Kebijakan Utang, Good Corporate Governance, Cash Holding. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 20 No. 2, 237 - 254.
- Angela Merici Biuty, W. T. (2018). Analisa Good Corporate Governance, Pengaruhnya Pada Financial Performance di Perusahaan Yang Terdaftar Pada Corporate Governance Perception Index (CGPI). *Jurnal MONEX*. Vol. 7 No. 2, 450 - 457.
- Anna Sukasih, E. S. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 2 No. 2, 121 - 131.
- Antony, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*. Vol. 10 No. 2, 279 - 286.

- Aulia Zuhra Nasution, J. J. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Current Ratio, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2018. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*. Vol. 1 No. 1, 83 - 95.
- Ali, M. (2016). Pengaruh Return On Equity (Roe), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Growth Terhadap Price To Book Value (Pbv) (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2014). *Conference on Management and Behavioral Studies*, 829-840.
- Alma, D. P. (2020). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*. Vol. 13 No. 2, 98-107.
- Anggarini, R. O. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal TECHNOBIZ*. Vol. 4 No. 2, 46-53.
- Assrianti, B. M. (2021). Dampak Tata Kelola Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan: Analisis Simulasi Kebijakan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 7 No. 2, 465-477.
- Asyik, R. U. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 7 No. 10, 1-21.
- Aziz, S. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. . *Skripsi*, UIN Alauddin Makassar.

- Budiharjo, R. (2021). Pengaruh Return on Asset dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variable Pemoderasi. *Journal of Public Auditing* . Vol. 1 No. 1, 37- 46.
- Cahyono, F. A. (2024). Analysis Of Financial Statements Before, During, And After The Covid-19 Pandemic To Measure Financial Performance (Empirical Study On Food And Beverage Sub-Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 5 No. 1, 2984 - 2992.
- Chi We Su, S. H. (2021). Does crude oil price stimulate economic policy uncertainty in BRICS? Pacific-Basin. *Finance Journal*, 66.
- Damaianti, I. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonam*. Vol. 1 No. 2, 113 - 123.
- Dasmin, M. (2019). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Pertambangan. *Skripsi*, Universitas Sriwijaya Palembang.
- Dea Imanta, R. S. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepemilikan Manajerial. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 13 No. 1, 67 - 80.
- Dea Piningrum, M. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pertambangan SubSektor BatuBara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*. Vol. 1 No. 2.
- Debbi Chyntia Ovami, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Jurnal Program Studi Akuntansi Politeknik Ganesha*. Vol. 4 No. 2.
- Dian Yuni Anggraeni, C. D. (2018). Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 22 - 41.
- Dwi Putri Budiningtyas, (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Pada Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. *Ekuitas: Jurnal Manajemen dan Sains*. Vol. 7 No. 1, 172-179.

- Effendi, S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Indeks Sri Kehati. *Jurnal STEI Ekonomi*. Vol. 27 No. 2, 286 - 304.
- Eko Yuliawan, ,. C. (2022). Analisis Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Journal of Academia Perspectives*. Vol. 2 No. 1, 17 - 26.
- Elon Manurung, E. A. (2019). Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages. *International Journal of Economics and Financial*. Vol 9 No. 6, 100 - 105.
- Entherthiman Galvani Tampubolon, D. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal MANEKSI*. Vol. 8 No. 2, 223 - 229.
- Erdy Riahman Damanik, A. P. (2022). Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi terhadap Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021). *Jurnal Intelektual*. Vol. 1 No. 1, 23 - 34.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 12 No. 1, 37-52.
- Farida, S. A. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Profitabilitas dan Kualitas Audit terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*. Vol. 3, No. 1, 36 - 48.
- Fatimah, M. W. (2017). engaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.

- Fawaid. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance trhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening). *Skripsi* , Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Felia Permatasari, L. P. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Media Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*. Vol. 1 No. 2, 87 - 114.
- Filia Puspitasari, E. E. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Badan Usaha. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol 3 No. 2.
- Fitri Handayani Sabri, D. R. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Dividend Payout Ratio Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 14 No. 1.
- Fiona Emmalia Christie, R. d. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Return On Assets (Roa) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Rasio Tobin's Q Pada Bank Yang Terdaftar Dalam Lq45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2020. *JURNAL TUGAS AKHIR MAHASISWA AKUNTANSI POLTEKBA (JMAP)*, 1-10.
- Gabrella Eka Putri, (2023). Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*. Vol. 2 No. 1.
- Galatia Mega Hasian, I. D. (2021). The Effect of Profitability and Environmental Performance on Firm Value in Consumer Goods Sector Listed on Indonesian Stock Exchange 2017-2019. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*. Vol. 5 No. 4, 60 - 64.
- Ge Song, Z. X. (2021). Co-movement dynamics of US and Chinese stock market: evidence from COVID-19 crisis. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*.

- Ginting, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 7 No. 2, 227 - 236.
- Gusand, H. A. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pundi*. Vol. 05 No. 03, 339-350.
- Hafidz Andra Bakhtiar, S. N. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit dan Nilai Perusahaan. *AFRE Accounting and Financial Review*. Vol. 3 No. 2, 136-142.
- Handayani, M. (2019). Hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility. *INA-Rxiv*.
- Haninun, D. M. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2019-2021). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*. Vol. 7 No. 2, 572-580.
- Hasnawati, A. D. (2023). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman (Sektor Konsumen Primer) Yang Terdaftar Di BEI TAHUN 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. Vol. 3 No. 1, 171 -184.
- Hari Setiyawati, Y. S. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*. Vol. 21 No. 3, 351 - 360.
- Hendri Alimunir, E. d. (2021). The Effect Of Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover, And Sales Growth On Return On Asset Manufacturing Food And Beverage Listed On Indonesia Stock Exchange 2015 - 2019. *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol. 1 No. 1, 111- 122.

- Henrita, I. (2021). Kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*. Vol. 5 No.1, 64 - 72.
- Hexana Sri Lastanti, N. S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. Vol. 5 No. 1, 27 - 40.
- Hutapea, D. O., Zebua, E. W., Zebua, E. W., & Hayati, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Earning Per Share, Price Earning Ratio Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Economic Education Journal*. Vol. 3 No.2, 61–71.
- Ida Bagus Anom Purbawangsa, S. S. (2019). Corporate Governance, Corporate Profitability Toward Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Value (Comparative Study In Indonesia, China and India Stock Exchange In 2013-2016). *Social Responsibility Journal*.
- Ichwan Syahrul Gunawan, D. S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*. Vol. 2 No. 1, 39-55.
- I Gusti Agung Mas Okaria Anggraeni, H. R. (2020). The Influence Of Company Size And Capital Structure On Company Profitability And Value In Food And Beverage Companies In Indonesia Stock Exchange. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*. Vol. 4 No. 9, 236 - 243.
- I Gusti Ayu Purnamawati, G. A. (2017). Good Corporate Governance dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 21 No. 2, 276 -286.
- I Gusti Putu Juliawan, I. G. A. (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021. *Social Responsibility Journal*. Vol. 5 No.2. 277 - 288.

- I Gusti Putu Juliawan, I. G. (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*. Vol. 5 No. 2 , 277-288.
- Ignatius Leonardus Lubis, B. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3 No. 3, 458 - 465.
- Istiqomah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kapitalisasi Pasar dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 10 No. 2.
- Istanti, L. A. (2024). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*. Vol. 5 No. 1, 81 - 92.
- Ita Reinita Hadari, M. W. (2022). Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*. Vol. 9 No. 3, 29 - 38.
- J. Thomas Connelly, P. L. (2017). A tale of two cities: Economic development, corporate governance and firm value in Vietnam. *Research in International Business and Finance* 42, 102 - 123.
- Jaimatun Nikmah, S. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*. Vol. 1 No. 3.
- Janice, N. T. (2020). The Effect of Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, and Return on Equity against Company Value in Food and Beverage Manufacturing Sub-sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. *(BIRCI-Journal) Budapest International Research and Critics Institute Journal*. Vol. 3 No. 1, 494 - 510.

- Jannah, N. F. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*. Vol. 2 No. 9, 1525 - 1540.
- Kalim Ullah Bhat, Y. C. (2018). Corporate Governance and Firm Value: A Comparative Analysis of State and Non-State Owned Companies In The Context Of Pakistan. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*.
- Kapita, S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Pada Reputasi Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 24 No.2, 1190 - 1219.
- Karina Ries Jayanti, A. H. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *JAB (Jurnal Administrasi Bisnis)*. Vol. 59 No. 1, 16 - 22.
- Karsam Sunaryo, A. F. (2018). The Effect of Good Corporate Governance and Financial Performance on Sustainability Report Disclosures and its Implications on Corporate Values (Case Study of The IDX Listed Company in 2011-2016). *ICAMS (International Conference on Accounting and Management)*.
- Khalim. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Maqoshid Syariah Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Klabut Ayu Lestari, K. H. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Manajerial. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*. Vol. 17 No. 2, 248 - 255.
- Kleysia N. Tanod, G. B. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa

- Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*. Vol. 14 No. 1, 101 - 109.
- Larisa Yarovaya, N. M. (2020). COVID-19 Pandemic and Stress Testing the Eurozone Credit Portfolios. *SSRN Electronic Journal*.
- Lasima, C. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*.
- Laurens, I. P. (2020). Effect Of Board Of Directors, Independent Commissioners, And Committee Audits On Financial Performance In The Food And Beverage Sector. *Klabat Journal of Management*. Vo. 1 No. 1, 66 - 89.
- Lestari. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. Vol 2, 293 - 306.
- Livia Kurniawati, Y. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Luqman Nur Hakim, S. L. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Pro Bisnis*. Vol. 12 No. 2 , 25 - 32.
- Magdalena, S. R. (2019). Community engagement: Implementasi corporate social responsibility pada PT BNI (Persero) Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 22 No. 1, 101 - 120.
- Mai, M. U. (2017). Mediation Of CSR and Profitability On The Influences Of GCG Mechanisms To The Firm Value. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 21 No. 2, 253 - 264.
- Mainatul Imi, A. S. (2017). Effect Of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure and Manajerial Ownership To The Corporate Value With Financial Performance As Intervening Variabel's: Case On Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Science and Business*. Vol. 1 No. 2, 75 - 88.

- Martiana. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Marwan Effendi, A. P. (2023). Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Hubungan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL IKRATH-EKONOMIKA*. Vol. 6 No. 2 , 222-230.
- Maulana. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Mekanisme Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *JOMFekon*. Vol. 3 No. 1, 993 - 1005.
- Maziyah. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Dengan Skor Pemeringkatan Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Melani, S. (2017). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 6 No. 10.
- Moch. Ivan Salsani, N H. (2022). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 11 No.3.
- Mohammed Alamgir, M. N. (2017). The Mediating Role of Corporate Image on the Relationship between Corporate Social Responsibility and Firm Performance: An Empirical Study. *International Journal of Business and Development Studies*. Vol. 9 No. 1, 91 - 111.
- Mohammed Nazim Uddin, M. H. (2021). Corporate Governance Influence Firm Value In Bangladesh A Panel Data Analysis. *Business Administration and Management*. Vol. 24 No. 2, 84 - 100.
- Monika, M. K. (2016). The Effect of Financial Performance on Corporate Value with CSR Disclosure and GCG Mechanism as Moderating Variables. *Accounting Analysis Journal (AAJ)*. Vol. 5 No. 3, 197 - 204.
- Muhammad Faishal Kahfi, D. P. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover Dan Return On Equity Terhadap Nilai

- Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2016). *eProceedings of Management*. Vol. 5 No. 1.
- Muhammad Khaedar Sahib, A. R. (2023). Analysis of Financial Performance Based on Activity Ratio and Profitability Ratio in Food and Beverage Industry Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2016–2020. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 5 No. 1, 34 - 57.
- Muhammad Nuryono, A. W. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kualitas Audit Pada Nilai Perusahaan. *Edunomika*. Vol. 3 No. 1, 199 - 211.
- Muhammad Ramdhan, N. T. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal of Management and Business*.
- Mungniyat, J. (2023). Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-JURNAL AKUNTANSI TSM*. Vol. 3 No. 2, 471 – 484 .
- Musliha, B. P. (2021). Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, Dan Net Profit Margin Terhadap Price To Book Value Pada Perusahaan Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di BEI TAHUN 2012-2019. *Jurnal KRISNA:Kumpulan Riset Akuntansi*. Vol. 12 No. 2, 218 - 224.
- Mutmainna Andi Sudirman, S. d. (2022). Penilaian Kinerja Keuangan Berdasarkan Analisis Rentabilitas Pada Sektor Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)* . Vol. 5 No. 2, 121 - 128.
- Nasir, M. (2019). Nilai Perusahaan Dan Faktor-Faktornya: Pendekatan Tobin's Q Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Niagawan*. Vol. 8 No. 3, 234 - 242.
- Ningrum, K. D. (2022). The Effects of Total Asset Turnover, Return on Assets, And Sales Growth on Financial Distress in Food and Beverage Companies

over the Period 2016-2020. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. Vol . 5 No. 2, 12046 - 12058.

Ni Kadek Indrayani, I. D. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*. Vol. 3 No. 1, 52-62.

Ni Wayan Risna Swardani, H. B. (2021). The Role of Board of Commissioners and Institutional Ownership in CSR Disclosure: An Empirical Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. Vol. 8 No. 6, 51 - 58.

Nisa, R. C. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*, 92 - 102.

Noviati, M. B. (2023). The Influence of Intellectual Capital and Institutional Ownership Towards the Firm Value in Food & Beverages Industries Period 2018-2021. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. Vol. 8 No. 3, 641 - 649.

Nur Fatwa Basar, A. S. (2024). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar DI BEI TAHUN 2022-2023. *Bongaya Journal of Research in Accounting*. Vol. 7 No. 2, 47-60.

Nur, I. A. (2022). Analisis Return Saham Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Semarak*. Vol. 5 No. 2, 17 - 26.

Nurasik, P. d. (2022). Stock Prices and Financial Indicators in the Food and Beverage Industry. *Academia Open*. Vol 7, 6 - 13.

Nosakhare Peter Osazuwa, A. C.-A. (2016). The Moderating Effect Of Profitability and Leverage On The Relationship Between Eco-Efficiency and Firm Value In Publicly Traded Malaysian Firms. *Social Responsibility Journal*. Vol. 12 No. 2, 295 - 306.

- Novalia. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Asset sebagai Variabel Moderating. *Jurnal. Jurusan Akuntansi. Vol. 9 No. 2.*
- Nurhasanah. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Bank Go Public Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Publikasi Ilmiah Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UMS.*
- Okeyo Oleyinka, T. C. (2021). The Influence of Accounting Information on Stock Prices of Food and Beverage Manufacturing Companies . *Journal La Bisecoman. Vol. 2 No. 3, 11 - 16.*
- Oktavila, E. (2019). Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi. Vol. 1 No. 3, 1184 - 1199.*
- Paskaboni, E. D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *Skripsi, Universitas Jember.*
- Pratiwi, D. P. (2017). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol. 6 No. 2.*
- Prisna Meiga Sari, I. D. (2021). Disclosure of Corporate Social Responsibility in Moderating the Effect of Financial Performance on Firm Value. *(AJHSSR) American Journal of Humanities and Social Sciences Research. Vol. 5 No. 2, 409 - 415.*
- Pujana. (2016). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Tesis, Universitas Airlangga Surabaya.*
- Putranto, P. (2018). Effect Of Manajerial Ownership and Profitability On Firm Value (Empirical Study On Food and Beverage Industrial Sector Company

- 2012 to 2015). *European Journal of Business and Management*. Vol. 10 No. 25, 96 - 104.
- Putra, P. E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 23 no. 2, 1470-1494.
- Putri, A. R. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 12 No. 7, 1-15.
- Putri Ismayana, W. A. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio Dengan Price To Book Value Sebagai Variabel Intervening . *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*. Vol. 2 No. 2, 300 - 313.
- Putri, Y. K. (2019). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018 dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Pemoderasi. *Jurnal Manajemen*, 1-24.
- Reza Hanung Pradipta, B. H. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Lingkungan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2013). *Dipoonegoro Journal Of Accounting*. Vol. 4 No. 4, 1 - 12.
- R. Hery Koeshardjono, S. P. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*. Vol. 4 No. 2, 148-165.

- Riza Ilma Ulinnuha, T. P. (2021). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan BEI 2014-2018. *Journal of Sustainability Business Research*. Vol. 2 No. 3, 117 -124.
- Rizki Suryandari, Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Jurnal Ilmiah dan Manajemen Bisnis*. Vol. 12 No. 1.
- Rudiwantoro, A. (2021). Langkah Bijak Berinvestasi Saham Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Rasio (Studi Kasus Pada Sektor Industri Barang Konsumsi). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 2 No. 2, 72 - 84.
- Samet Gunay, W. B.-M. (2021). The Australian Stock Market's Reaction to the First Wave of the COVID-19 Pandemic and Black Summer Bushfires: A Sectoral Analysis. *Journal of Risk and Financial Management*. Vol. 14, 175.
- Saparila Worokinasih, M. L. (2020). The Mediating Role of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Good Corporate Governance (GCG) and Firm Value. A Technical Note. *Australasian Accounting Business and Finance Journal*. Vol. 14 No. 1, 88 - 96.
- Sari Wulandari, H. Z. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5 No. 1, 1477 - 1488.
- Sari, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada SubSektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 2 No.2, 2019 - 2022.
- Scott R. Baker, N. B. (2020). The unprecedented stock market reaction to COVID-19. *The Review of Asset Pricing Studies*. Vol. 10 No. 4, 742–758.
- Sabilil Muttaqien, D. K. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Tingkat Volatilitas Saham terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*. Vol. 2 No. 3, 384-400.

- Sembiring, F. M. (2022). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Return on Equity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. Volume. 19 No. 1, 1-19.
- Seonghoon Kim, A. T. (2020). Corporate Sustainability and Financial Performance: Collective Reputation as Moderator Of The Relationship Between Environmental Performance and Firm Market Value. *Business Strategy and The Environment*, 1 - 13.
- Shofa Nisrina, I. W. (2022). The Effect Of Good Corporate Governance And Ownership Structure On The Financial Performance Of Manufacturing Companies In The Food And Beverage Sub-Sector. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*. Vol. 3 No. 2, 92 – 101.
- Simbolon, O. C. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021 . *Jurnal Mahasiswa*. Vol. 4 No. 4, 1-10.
- Siregar, S. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur SubSektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 9 No. 2.
- Siti Djamilah, S. (2017). Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemediasi Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*. Vol. 9 No.1 , 41 - 53.
- Sri Oktaryani, I. N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Vol. 5.No. 2, 45 - 58.

- Soei Khim, S. F. F. (2023). Faktor-Faktor Yang Meningkatkan Harga Saham Perusahaan Food and Beverages Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 11 No. 1. 73 - 84.
- Suad Husnan, M. M. (2014). Price Stabilization and Ipo Underpricing: An Empirical Study in The Indonesian Stock Exchange. *Journal of Indonesian Economy and Business: JIEB*. Vol. 29 No. 2, 129.
- Sugeng Raksono, R. S. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 8 No. 2, 189 - 202.
- Sugoto Sulistyono, L. M. (2022). Return on Assets, Debt to Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan dalam Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol. 24 No. 2, 123 - 132.
- Sunaryo, D. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) & Price Earning Ratio (PER) Terhadap Return Saham Dengan Perceived Risk Saham Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Vokasi*. Vol. 5 No 1, 34 - 50.
- Sundari, A. K. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*. Vol. 6, No. 2, 241 - 252.
- Sunitha Devi, I. G. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 14 No. 1, 20 - 45.
- Suripto. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Banding Antara Perusahaan SubSektor Perkebunan dan SubSektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 2 No. 3, 374 - 391.

- Sutrisno. (2020). Corporate Governance, Profitability and Firm Value Study On The Indonesian Islamic Index. *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Vol. 6 No. 2, 292 - 303.
- Suryawuni, W. L. (2022). Pengaruh net profit margin, return on asset, current ratio dan earning per share terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. *Jurnal Paradigma Ekonomika*. Vol.17 No.1, 95 - 106.
- Syahri Nabila Pulungan, A. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan SubSektor Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 2, 127 - 135.
- Syenen Kezia Paat, F. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Sub Sektor Makanan dan Minuman pada Bursa Efek Indonesia 2016-2018. *Productivity Journal UNSRAT*. Vol. 2 No. 3, 234 - 239.
- Thesa Puji Astuti, W. H. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman. *AKUISISI : Jurnal Akuntansi*. Vol. 19 No. 1, 10-21.
- Thesarani, N. J. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Nominal*. Vol. 6 No. 2.
- Tri Astuti, R. A. (2022). Dampak Moderasi Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan antara Rasio Keuangan dengan Nilai Perusahaan. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)*. Vol. 9 No. 01, 115-123.
- Tita Deitiana, S. Y. (2020). Dividend Payout Ratio dan Faktor yang Mempengaruhinya Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Media Bisnis*. Vol. 12 No. 2, 119-126.
- Utami, N. A. (2023). Pengaruh ROE, ROA, NPM Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textil Dan Garmen. *AKUISISI : Jurnal Akuntansi*. Vol. 19 no. 2, 217-226.

- Utami, S. W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*. Vol. 12 No. 1, 160 - 170.
- Veny. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Public Auditing and Financial Management*. Vol. 1 No. 1, 47 - 58.
- Veronica Tibiletti, P. L. (2020). Corporate Governance Matter In Corporate Social Responsibility Disclosure Evidence From Italy In The "Era of Sustainability". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 1 - 12.
- Widya Wanti Paramastri, B. H. (2017). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kesulitan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2015). *Dipoenogoro Journal Of Accounting*. Vol. 6 No. 1, 1 - 13.
- Wirawati, I. P. (2091). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 26 No. 2, 1436-1463.
- Wongsosudono, M. B. (2021). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Asset terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei. *Jurnal Mutiara Akuntansi*. Vol. 6 No. 1, 67-77.
- Wulandari, Y. T. (2022). The Influence of Price Earnings Ratio and Price to Book Value on Stock Return in Food and Beverage Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2016-2020 . *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*. Vol. 8 No. 1, 1 - 15.
- Yesica, T. S. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 Tahun 2018). *Journal of Business & Applied Management*. Vol. 13 No. 2, 191-205.

- Yi Zhang, H. G. (2019). Fair value, Corporate Governance, Social Responsibility Disclosure and Bank's Performance. *Review Of Accounting and Finance*.
- Yunita Riaswati, S. S. (2021). The Effect Of Institutional Ownership and Executive Compensation On Company Performance (Study On Food and Beverage Industry Listed In Indonesia Stock Exchange (2014-2018). *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1, 61-77.
- Yusheng Kong, T. F.-D. (2020). Corporate Governance Mechanisms, Ownership and Firm Value: Evidence from Listed Chinese Firms. *International Journal of Financial Study*. Vol. 8 No. 20, 1 - 26.
- Yusu Faisal, N. A. A. E. (2024). Valuasi Hara Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Indonesian Journal of Management and Accounting*. Vol. 5 No. 1.
- Zulfa Khusnul Armyta, S. Y. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Return On Assets*. *Jurnal Riset Bisnis*. Vol. 3 No. 2, 124 - 130.

Sumber Website

www.bps.go.id

www.ekbisindonews.com

www.greenpeace.com

www.idx.co.id

www.industri.kontan.co.id

www.investasi.kontan.co.id

www.kanal24.go.id

www.kemenprin.go.id

www.limbahnews.com

www.lokadata.id

www.nasionalkontan.co.id

www.nationalgeographic.grid.id

www.news.detik.com

www.sahamok.net

www.sikapiuangmu.ojk.go.id

Sumber Peraturan dan Undang-Undang

1. UU Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
2. UU Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.05/2020 Tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan.
4. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 02/POJK.04/2013 tentang Program Kepemilikan Saham Oleh Karyawan Perusahaan Terbuka.
5. Badan Pengawas Pasar Modal (Bapepam) dan Direktorat Jenderal Lembaga Keuangan VIII. G7 Tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik.
6. UU Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.