

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Penggunaan media sosial tiktok saat ini sedang ramai di berbagai kalangan terutama di kalangan generasi muda yang sekarang sering disebut sebagai generasi z. Dengan kemudahan dalam pengoperasiannya dan juga isi konten yang disediakan secara instan dengan durasi dari setiap konten yang juga singkat namun berisi, membuat banyak pengguna dapat berlama - lama dalam menggunakan sosial media tiktok ini. Tidak harus bersusah payah untuk mencari konten yang relevan, algoritma dari tiktok ini sendiri akan menyediakan konten yang sesuai dengan yang diinginkan penggunanya. Untuk pengguna yang tidak mempunyai banyak waktu atau yang hanya ingin mendapatkan suatu informasi dan hiburan dengan instan tanpa harus menyita banyak waktu tentu hal ini menjadi suatu kelebihan. Hal ini juga relevan dengan anak muda yang saat ini sering disebut sebagai generasi z, dimana generasi z lahir atau tumbuh di era dimana segala halnya begitu praktis dan instan.

Generasi Z menurut para ahli dan penelitian terdahulu adalah orang – orang yang lahir antara tahun 1995 sampai dengan tahun 2012 atau sering juga disebut dengan generasi pasca-milenial (Brown, 2020). Menurut penelitian, terdapat 33% generasi Z memakan waktu lebih dari 8 jam dalam sehari dalam menggunakan ponsel untuk mengakses sosial media, hal ini cukup jauh dibandingkan dengan generasi

- 1) Bagi Generasi Z, sebagai masukan untuk lebih berhati - hati dan lebih memperhatikan akan dampak yang bisa dihasilkan oleh sosial media kepada aspek pengetahuan dan perilaku penggunanya.
- 2) Bagi orang tua, untuk lebih memperhatikan dan mengawasi anak - anaknya dalam penggunaan gadget untuk mencegah dampak - dampak yang tidak diinginkan yang bisa dihasilkan oleh penggunaan gadget untuk mengakses sosial media.
- 3) Bagi sekolah, sebagai masukan untuk mengadakan atau meningkatkan pendidikan karakter untuk siswa - siswinya demi menjaga sikap baik seperti sopan santun, kemandirian, nasionalisme dan lain - lain. Karena di saat ini pembentukan perilaku dan karakter bisa dihasilkan dari yang paling dekat dan paling mudah untuk diakses yaitu gadget dan sosial media.