

ABSTRACT

*Title of this thesis is “**The Use of Social Media Tiktok on Knowledge and Behavior Aspects in Generation Z in Sindangsari Village, Garut Regency**”. The focus of this research is on how the use of Tiktok can impact the increase in knowledge or insights and also change the behavior of its users, which in this study are Generation Z in Sindangsari Village. Sindangsari Village has a significant number of Generation Z, and with the ease of internet access nowadays, almost all of them have used or frequently use Tiktok. Generation Z, who are accustomed to convenience and instant solutions, will naturally find comfort in using Tiktok, because with its various features and algorithms, it can provide Generation Z with entertainment or even information easily, quickly, and instantly. The easily accessible information on Tiktok enables users to gain various knowledge and insights just by watching or viewing different content on Tiktok. The use of and knowledge gained from Tiktok often leads to reactions as responses, such as learning, behavioral changes, and even imitation.*

The method used in this research is descriptive qualitative. The sample in this study is Generation Z in Sindangsari Village, Garut Regency, aged 15-26 years. The sampling technique used in this research is purposive sampling and snowball sampling. The data collection techniques used are observation, interviews, documentation, and online searches. The data analysis technique used is based on the theory of Miles and Huberman, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. In this research, the researcher uses the social cognitive theory proposed by Albert Bandura.

The results of this research indicate that Generation Z in Sindangsari Village has been using Tiktok for quite a long time, ranging from 2019 to 2020. The average duration of Tiktok usage ranges from 1 to 3 hours per day. There are various purposes for using Tiktok, from entertainment to online shopping. However, obtaining information is a purpose acknowledged by all informants. All informants agreed that using Tiktok increased their knowledge and allowed them to learn various things they did not know before. All informants also agreed that using Tiktok has changed their behavior, both negatively and positively. Behaviors such as becoming lazy and procrastinating were experienced by many informants. However, many informants admitted that their behavior changed for the better, such as becoming more active in exercising.

ABSTRAK

Judul dari penelitian ini adalah **“Penggunaan Media Sosial Tiktok pada Aspek Pengetahuan dan Perilaku pada Generasi Z di Desa Sindangsari Kabupaten Garut”**. Fokus pada penelitian ini adalah mengenai bagaimana penggunaan tiktok dapat berdampak seperti bertambahnya pengetahuan atau wawasan, dan juga merubah perilaku dari penggunanya yang pada penelitian ini merupakan Generasi Z di Desa Sindangsari. Desa Sindangsari mempunyai jumlah Generasi Z yang cukup banyak dan dengan kemudahan internet sekarang, hampir semua pernah atau bahkan sering menggunakan tiktok. Generasi Z yang sudah terbiasa dengan kemudahan dan sesuatu yang instan, tentu akan bisa nyaman dalam penggunaan tiktok ini, karena dengan berbagai fitur dan algoritmanya bisa membuat Generasi Z mendapatkan suatu hiburan atau bahkan informasi dengan mudah, cepat, dan instan. Informasi yang mudah didapatkan dengan menggunakan tiktok ini, membuat penggunanya bisa menambah berbagai pengetahuan dan wawasan dari hanya menonton atau melihat berbagai konten di Tiktok ini. Dari penggunaan dan pengetahuan yang didapat dari tiktok ini seringkali menimbulkan reaksi sebagai respons, reaksi yang muncul bisa seperti pembelajaran, perubahan perilaku hingga imitasi atau peniruan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Desa Sindangsari Kabupaten Garut dengan usia 15 – 26 tahun. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan snowball sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan penelusuran secara daring. Teknik analisis data yang digunakan berdasarkan teori dari Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data, dan penyimpulan data. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori kognitif sosial yang dicetuskan oleh Albert Bandura.

Hasil dari penelitian ini adalah Generasi Z di Desa Sindangsari telah menggunakan tiktok cukup lama berkisar dari 2019 hingga 2020. Durasi rata – rata dalam penggunaan tiktok ini berkisar antara 1 hingga 3 jam per harinya. Terdapat berbagai tujuan dari penggunaan tiktok ini dari hiburan hingga belanja online. Namun mendapatkan informasi adalah tujuan yang semua informan akui. Semua informan setuju bahwa dengan menggunakan tiktok membuat pengetahuan mereka bertambah dan mengetahui berbagai hal yang sebelumnya tidak mereka ketahui. Semua informan juga setuju bahwa dengan menggunakan tiktok ini membuat perilaku mereka berubah baik itu negatif ataupun positif. Perilaku seperti menjadi malas, dan menunda – nunda, banyak informan alami. Pun begitu banyak dari informan yang mengaku perilakunya berubah ke arah yang lebih baik seperti menjadi lebih aktif dalam berolah raga.

ABSTRAK

Judul: "Ngagunakeun Media Sosial Tiktok dina Aspek Pangaweruh jeung Kalakuan dina Generasi Z di Desa Sindangsari Kabupaten Garut". Fokus tina panalungtikan ieu nyaéta kumaha ngagunakeun Tiktok bisa boga pangaruh kawas nambahan pangaweruh atawa wawasan, sarta ngarobah kalakuan tina panggunana nu dina panalungtikan ieu nyaéta Generasi Z di Desa Sindangsari. Desa Sindangsari miboga jumlah Generasi Z nu cukup loba sarta ku gampangna internet ayeuna, ampir sadayana kantos atanapi malah sering ngagunakeun Tiktok. Generasi Z nu geus biasa ku gampangna sareng hal anu instan, tangtu bakal tiasa nyaman dina ngagunakeun Tiktok ieu, sabab ku rupa-rupa fitur sareng algoritmana tiasa ngadamel Generasi Z meunang hiburan atanapi malah informasi ku gampang, gancang, sareng instan. Informasi anu gampang didapet ku ngagunakeun Tiktok ieu, ngadamel panggunana tiasa nambah rupa-rupa pangaweruh sareng wawasan tina ngan ukur nonton atanapi ningali rupa-rupa konten di Tiktok ieu. Tina ngagunakeun sareng pangaweruh anu didapet tina Tiktok ieu sering nyababkeun reaksi salaku respons, reaksi anu muncul tiasa sapertos pembelajaran, robahan kalakuan dugi ka imitasi atanapi peniruan.

Metode anu digunakeun dina panalungtikan ieu nyaéta metode deskriptif kualitatif. Sampel dina panalungtikan ieu nyaéta Generasi Z di Desa Sindangsari Kabupaten Garut sareng yuswa 15 – 26 taun. Teknik nyokot sampel dina panalungtikan ieu ngagunakeun teknik purposive sampling sareng snowball sampling. Teknik ngumpulkeun data anu digunakeun nyaéta observasi, wawancara, dokumentasi, sareng penelusuran sacara daring. Teknik analisis data anu digunakeun dumasar kana teori ti Miles sareng Huberman nyaéta reduksi data, penyajian data, sareng penyimpulan data. Dina panalungtikan ieu panaliti ngagunakeun teori kognitif sosial anu dicetuskeun ku Albert Bandura.

Hasil tina panalungtikan ieu nyaéta Generasi Z di Desa Sindangsari parantos ngagunakeun Tiktok cukup lila kisan ti 2019 dugi ka 2020. Durasi rata-rata dina ngagunakeun Tiktok ieu kisan antara 1 dugi ka 3 jam per harinya. Aya rupa-rupa tujuan tina ngagunakeun Tiktok ieu ti hiburan dugi ka balanja online. Tapi meunang informasi nyaéta tujuan anu sadaya informan akui. Sadaya informan sapuk yén ku ngagunakeun Tiktok ngadamel pangaweruh maranéhna nambahan sareng terang rupa-rupa hal anu saméméhna henteu terang. Sadaya informan ogé sapuk yén ku ngagunakeun Tiktok ieu ngadamel kalakuan maranéhna robah boh éta négatif atanapi positif. Kalakuan sapertos jadi males, sareng nunda-nunda, loba informan alami. Tapi kitu loba ti informan anu ngaku kalakuanna robah ka arah anu langkung saé sapertos jadi langkung aktip dina olah raga.