

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023 dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis verifikatif dengan jumlah sampel 22 perusahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi data panel, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji parsial, serta analisis koefisien korelasi dan koefisien determinasi dengan bantuan EViews 13.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa secara parsial Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan sebesar 15,69%, Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan sebesar 43,09%, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan sebesar 44,67%, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan sebesar 41,39%

**Kata Kunci:** Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan