

ABSTRACT

This research is entitled "Instagram Social Media Communication Strategy" with the research object being Instagram Social Media @lismaunpas where communication strategy is a strategy whose information content aims to provide knowledge to the general public (a number of people) about something that is happening in their environment. The aim of this research is to find out what communication strategy the @lismaunpas account uses on Instagram social media. This research uses qualitative research methods with the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share). The data collection procedures used in this research were observation and interviews. The key informant in this research was the Management of the Student Arts Environment Organization at Pasundan University. The results of this research show that the LISMA social media team and its management have succeeded in using the Instagram social media platform as an effective tool to improve communication as well as a tool to form and increase the positive image of LISMA under the auspices of Pasundan University. By applying the AISAS model, it can be concluded that LISMA is able to utilize the Instagram social media platform through the @lismaunpas account as an effective tool for communication, exchanging information and building a positive image of the organization.

Key Words : Communication Strategy, Social Media, Instagram, AISAS.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Media Sosial Instagram” dengan objek penelitian adalah Media Sosial Instagram @lismaunpas dimana Strategi komunikasi merupakan strategi yang isi informasinya bertujuan untuk memberikan pengetahuan terhadap khalayak umum (sejumlah orang) mengenai sesuatu yang terjadi di lingkungan mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Komunikasi yang dilakukan akun @lismaunpas di Media Sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Prosedur Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melakukan Observasi dan Wawancara. Informan kunci dalam penelitian ini adalah Pengurus Organisasi Lingkung Seni Mahasiswa Universitas Pasundan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tim media sosial LISMA beserta pengurus berhasil menggunakan platform media sosial Instagram sebagai alat yang efektif untuk meningkatkan komunikasi serta alat untuk membentuk dan menaikan image positif LISMA di bawah naungan Universitas Pasundan. Dengan menerapkan model AISAS, dapat disimpulkan bahwa LISMA mampu memanfaatkan platform media sosial Instagram melalui akun @lismaunpas sebagai alat yang efektif untuk komunikasi, pertukaran informasi serta membangun image positif organisasi.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Media Sosial, Instagram, AISAS.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Strategi Komunikasi Média Sosial Instagram” kalawan objék panalungtikan nya éta Média Sosial Instagram @lismaunpas dimana stratégi komunikasi mangrupa strategi anu eusina informasi miboga tujuan pikeun méré pangaweruh ka masarakat umum (sajumlah jalma) ngeunaan hiji hal anu lumangsung di lingkunganana. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho strategi komunikasi anu digunakeun ku akun @lismaunpas dina média sosial Instagram. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif kalawan modél AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share). Prosedur ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta observasi jeung wawancara. Informan konci dina ieu panalungtikan nya éta Pengurus Organisasi Lingkungan Seni Mahasiswa Universitas Pasundan. Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén tim média sosial LISMA katut pangurusna geus junun ngagunakeun platform média sosial Instagram salaku alat anu éféktif pikeun ngaronjatkeun komunikasi sakaligus jadi alat pikeun ngawangun jeung ngaronjatkeun citra positif LISMA dina naungan Pasundan. Universitas. Ku ngalarapkeun modél AISAS, bisa dicindekkeun yén LISMA téh bisa ngamangpaatkeun platform média sosial Instagram ngaliwatan akun @lismaunpas salaku alat komunikasi anu éféktif, silih tukeur informasi jeung ngawangun citra organisasi anu positif.

Kecap Konci : Strategi Komunikasi, Media Sosial, Instagram, AISAS.