

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Masalah	10
1.2.1 Fokus Penelitian.....	10
1.2.2 Pertanyaan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11

1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Literatur	14
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	14
2.2 Kerangka konseptual	17
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Tujuan Komunikasi	20
2.2.3 Komunikasi Pemasaran	20
2.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran	22
2.2.5 Tujuan Komunikasi Pemasaran	24
2.2.6 Media Sosial	25
2.2.7 Tiktok	27
2.2.8 Media Baru	30
2.2.9 Marketing Konten	32
2.3. Kerangka Teori	34
2.3.1 Teori AISAS	34
2.4 Kerangka Pemikiran	37

BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Subjek, Objek, dan Metode Penelitian	40
3.1.1 Subjek Penelitian.....	40
3.1.2 Objek Penelitian	40
3.1.3 Metode Penelitian	44
3.2 Paradigma Penelitian	44
3.3 Proses Pengumpulan Data	45
3.4 Rancangan Analisis Data.....	47
3.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	49
3.6 Membuka Akses dan Menjalni dengan Subjek Penelitian	51
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	52
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	52
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Informan.....	55
4.1.1 Deskripsi Informan Akademisi	56

4.1.2 Deskripsi Informan Ahli	57
4.1.3 Deskripsi Informan Inti	57
4.2 Hasil Wawancara.....	59
4.2.1 Mengenai Attention.....	61
4.2.2 Mengenai Interest.....	70
4.2.3 Mengenai Search.....	83
4.2.4 Mengenai Action.....	96
4.2.5 Mengenai Share	110
4.3 Hasil Penelitian.....	122
4.3.1 Mengenai Attention.....	122
4.3.2 Mengenai Interest.....	124
4.3.3 Mengenai Search.....	126
4.3.4 Mengenai Action.....	128
4.3.5 Mengenai Share	130
BAB V.....	132
KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	133

DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	137
RIWAYAT HIDUP.....	137
Identitas Diri	137
Riwayat Pendidikan.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	15
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.	38
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	49
Tabel 4.1 Daftar Informan Akademisi, Ahli, dan Inti	55
Tabel 4.2 Tabulasi Informan Mengenai Attention	65
Tabel 4.3 Tabulasi Informan Mengenai Interest	76
Tabel 4.4 Tabulasi Informan mengenai Search	88
Tabel 4.5 Tabulasi Informan Mengenai Action	101
Tabel 4.6 Tabulasi Informan Mengenai Share	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tiktok.....	28
Gambar 1. 2 Screamous Logo.....	40
Gambar 1. 3 Media Social Tiktok Screamous	41