

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Lamanya Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Peneletian	10
2.2 Administrasi Bisnis	10

2.2.1 Pengertian Administrasi.....	10
2.2.2 Pengertian Administrasi Bisnis	11
2.3 Strategi Pemasaran	12
2.3.1 Pengertian Strategi.....	12
2.3.2 Pengertian Pemasaran	13
2.3.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
2.4 Customer Path 5A.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7 Proposisi Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.1.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	25
3.1.2 Variabel Penelitian dan Operasional Parameter.....	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.2.1 Data Primer	27
3.2.2 Data Sekunder.....	30
3.3 Instrumen Penelitian.....	30
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.5 Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Coffee Shop House Of Mooja.....	37
4.1.1 Profil Coffee Shop House Of Mooja	37
4.1.2 Visi dan Misi House Of Mooja.....	41
4.1.3 Logo Perusahaan.....	41

4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	42
4.1.5 Karakteristik Informan.....	44
4.2 Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Pada Coffee Shop House Of Mooja.....	47
4.3 Hambatan Yang Dihadapi Dalam Upaya Yang Dilakukan Oleh Coffee Shop House Of Mooja.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	74