

DAFTAR PUSTAKA

- Affifuddin, S. A., & Tarmizi, H. B. (2015). Pengaruh Kotribusi Pajak dan Restribusi Alfabeta. Anang, & Budi. (2018). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Alma, B. (2018). Pengantar Manajemen dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung
- Anggapratama, R., & Irnawati, D. (2023). Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora Vol. 9 No. 2 (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Indomaret Cabang Raya Lettu Suyitno Bojonegoro.
<https://doi.org/10.18326/aicieb.v/i0.21>
- Apriliani, P., Tikawati, & Fadhillah, N. (2021). The Influence of Brand Image, Halal Label, and Product Quality on Coffe Purchase Decision at Samarinda. Annual International Conference on Islamic Economics and Business.
<https://doi.org/10.18326/aicieb.v/i0.21>
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik, 9(1), 85-94.
<https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.257>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. EKOMABIS: Jurnal Ekonomi

Manajemen Bisnis, 1(01), 1-14.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01>.

Boimau, H., & Bessie, J. L. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grabbike. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 169-187. <https://doi.org/10.35508/jom.v14i2.4014>

Department Van Lanbouw, N. e. (1960, January 2). Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/>

El Fikri, Miftah. (2018) "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan." *Jumant 9.1* (2018): 1 - 11. <https://doi.org/10.35508/jom.v14i2.4014>

Fendi, Nasrul Efendi, Vinny Agustina Kawi, and Sugianta Ovinus Ginting. (2021) "*The Effect Of Price, Product Quality Quality Of Service And Promotion On Customer Satisfaction.*" *Desanta(Indonesian Of Interdisciplinary Journal)* 1.02 (2021).
<https://doi.org/10.37676/jfm.v1i2>

Jiptono, F., & Diana, A. (2020). *Manajemen Peasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
 Wahyuni, Kencana, P. N. (2020). *The effect of price and service quality on customer satisfaction of PT Huda Express courier services at Mcdonald's Bintaro Restaurant*. *Jurnal*

Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan

Administrasi Perkantoran, 7(1), 29-38.

<https://doi.org/10.26858/ja.v7i1.13580>

Kotler, P., & Keller. (2020). Manajemen Pemasaran (Ke 15, Jilid 1&2 Alih Bahasa:Bob Sabran ed.). Jakarta: Airlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition.

Maharani, R. A. N., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 1(4), 235-242.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>

Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). JIBM JurnalIlmiah Bina Manajemen Vol. 3, No. 2, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu
<https://doi.org/10.33557/jibm.v3i2.1106>

- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No 1, Januari 2021 . Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen.
- R., Broto, B. E., & Hanum, F. (2022). Effect of Price, Promotion and Product Quality on Consumer Satisfaction) Quality Rantaupraptat. Budapest International Research and Critics Institute- Journal (BIRCI-Journal) Volume 5 No 2. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.4711>
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, 9(2), 114-126. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v9i2.2819>
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar : Manajemen Pemasaran. Jember: Pustaka Abadi. Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal STEI Ekonomi, 31(02), 31-41. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v9i2.2819>
- Suryana, P., & Muliasari, I. (2018). Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume 11, No 1, Febuari 2018. Harga dan proses terhadap kepuasan konsumen kafe instamie di kota bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset. Usaha Kuliner Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Banda Aceh.

