

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*
(Studi Kasus Pada 18 *Coffee & Garden*)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Nadila Rahmi Maulani

NPM 212040011



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025