

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, R. (2022). *PERBANDINGAN BRAND IMAGE DENGAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER MENGGUNAKAN WILCOXON SIGNED TEST*. STEI Indonesia.
- Ahmad, S., Fourqoniah, F., & Dwivayani, K. D. (2020). *PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP RELATIONSHIP GOALS DALAM VIDEO SELEBGRAM ALFY SAGA* (Vol. 8, Issue 2).
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2015). *KOMUNIKASI MASSA Suatu Pengantar Edisi Revisi* (R. Karyanti, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Azzahra, N. (2024). *PENGARUH INTEGRITAS AUDITOR, KOMPETENSI AUDITOR DAN PENGALAMAN AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT (Survei pada Kantor Akuntan Publik di Kota Bandung)*. UNPAS.
- Cahyano, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 153–154. <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 3). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Deddy, M. (2012). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Dewi, D. A. N. S. (2020). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH GRAB BIKE DI DKI JAKARTA*. STEI Indonesia.
- Elchrysti, N. (2018). *Strategi Komunikasi Guru Di Slb D Ypac Bandung Dalam Memberikan Motivasi Belajar Kepada Siswa Autis (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Guru Di SLB D YPAC Bandung Dalam Memberikan Motivasi Belajar Kepada Siswa Autis)* [UNIKOM]. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/238>
- Ginting, S. A. P. (2023). *Kepuasan Mengakses Akun Tiktok @vmuliana (Studi Motif dan Kepuasan Pada Followers dalam Mengakses Akun Tiktok @vmuliana)* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. <https://e-journal.uaaj.ac.id/29445/>
- Hambali, R. N. (2017). *PENGARUH PARTISIPASI, PELATIHAN DAN KEAHLIAN PEMAKAI SISTEM INFORMASI TERHADAP KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (Studi Pada Divisi Akuntansi dan Divisi Treasury dan Pajak PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pusat 1 Bandung)*. Universitas Pasundan.

- Hasibuan, A. R. (2021). PENGARUH PAJAK RESTORAN DAN PAJAK HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA PADANGSIDEMPUAN PERIODE 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, Vol.14 No.2, 74.
- Hernawati, P. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2016-2020)*. UNPAS.
- Herutomo, Ch., & Istiyanto, S. B. (2021). KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM MENGEMBANGKAN KELESTARIAN HUTAN. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v20i1.1165>
- Ira, Z. (2021). *PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)* [STEI Indonesia]. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/4355>
- Irawati, A. F. (2023). *PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pasundan Bandung)*. UNPAS.
- Listiani. (2023). *PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN (Studi Pada Pengguna Allofresh Di Jakarta)*. STEI Indonesia.
- Murtiastuti, D. M. (2020). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri* [Universitas Kristen Satya Wacana]. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/20876>
- Nasrullah, R. (2016). *MEDIA SOSIAL Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Noviera, F. R. (2022). *Pengaruh Media Sosial Instagram @WildStore Terhadap Minat Beli Followers* [UNIKOM]. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/7237/>
- Paramitha, D. (2016). *FENOMENA PERILAKU REMAJA BROKEN HOME DI SMA BPI KOTA BANDUNG* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/11586>

- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Putri, N. E. A. (2021). *ANALISA JURNALISME ONLINE PADA APLIKASI TIKTOK (STUDI KASUS TREND JURNALISME ONLINE DALAM AKUN TIKTOK @TRIBUNNEWS)* [Universitas Muhammadiyah Ponorogo]. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/6847>
- Putri, S. A. (2021). *PENGARUH KONDISI FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI DUSUN BAMBU FAMILY LEISURE PARK KABUPATEN BANDUNG BARAT*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rinaldi, R. (2022). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, KUALITAS PELAYANAN DAN CRM TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus di JOM'S COFFEE & EATERY)*. STEI Indonesia.
- Rizky, M. Y. (2020). *PERAN AUDIT INTERNAL YANG EFEKTIF DALAM MENCEGAH KECURANGAN TERHADAP LAPORAN KEUANGAN PADA PT. BONNE INDO TEKNIK*. STIE Indonesia.
- Safitri, I. (2022). *PENGARUH BEBAN KERJA, TEKANAN WAKTU DAN KELELAHAN EMOSIONAL TERHADAP WORK LIFE BALANCE PADA WANITA KARIR (Survey Di Daerah Duren Sawit, Jakarta Timur)*. STEI Indonesia.
- Sevtiana, N. F. (2023). *Analisis Tax Avoidance Yang Dipengaruhi Oleh Kepemilikan Asing, Leverage Dan Likuiditas* [Thesis, UNIKOM]. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/9089>
- Sipayung, E. (2018). *Analisis Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Pengunjung: Studi pada Kampoeng Kopi Banaran, PT. Perkebunan Nusantara IX Kabupaten Semarang* [Universitas Kristen Satya Wacana]. <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/17073>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS TERHADAP INSTRUMEN KEPUASAN KERJA*.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). KESADARAN DAN PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN MAHASISWA DI KAMPUS. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>