

DAFTAR PUSTAKA

- Drs. Darmanto, M. E. (n.d.). *Modul*. 1–41.
- Ekonomi, J. R., Di, K., & Katering, K. (2024). *Jurnal RIEMBA*. 2(2), 1–15.
- Ii, B., & Pustaka, T. (2022). *Bab II. Tinjauan Pustaka 2.1*.
- Isyiqomah, R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ashila Catering Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen E-ISSN: 2461-0593*, 7(10), 1–18.
- Krisnatalia, H. (2021). MARKETING MIX 7P DIBALIK SUKSESI KREATIF BISNIS KULINER BERTEMA ETNIK SEOUL PALACE SEMARANG (7P-Marketing Mix Behind The Creative Succession of Culinary Business with Ethnic Theme in Seoul Palace Semarang). *ETNOREFLIKA: Jurnal Sosial Dan Budaya*, 10(1), 76–85. <https://doi.org/10.33772/etnoreflika.v10i1.1068>
- Kusen, C. R., Mangantar, M., & Ogi, I. W. . (2022). Evaluasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Rica Tampurung Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 154. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42234>
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Journal GEEJ*, 7(2).
- Rizky Widyanto, F. (n.d.). *ANALISIS BAURAN PEMASARAN KEDAI KOPI MAKMUR JAYA COFFEE ROASTER BANDUNG PADA MASA PANDEMI COVID 19 SKRIPSI*. Retrieved November 13, 2024, from https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2260&keywords=bauran+pemasaran
- Rusman. (2017). *Laporan Magang Pada Divisi Administrasi Bisnis Pd. Rusardi Tanjung Priok, Jakarta Utara. 2013*.

- Saputri, I. P., Yuniasih, I., Bina, U., & Informatika, S. (n.d.). *BAURAN PEMASARAN AYAM BROILER MARKETING MIX FOR BROILER CHICKENS*. 1(1), 60–77.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (D. I. Sutopo, S.Pd, MT (Ed.)). ALFABETA, cv.
- Tengku Firli Musfar, S.E., M.M. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi., 6–27.
- Yuliarti, P. (n.d.). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA BAHAGIA KOPI 2.0 DI KOTA BANDUNG*. Retrieved October 19, 2024, from https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=3504&keywords=bauran+pemasaran