

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Darsana, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Intelektual Manifes Media.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis* (pertama). CV SAH MEDIA, Makassar.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Manajemen* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Tjiptono, F. (2015). *strategi pemasaran*. alfabeta.
- Rahmadani, S. (2023). *Strategi Pemasaran*. Intelektual Manifes Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta : Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.).
- Erlangga.Sitorus, F. O., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Onny Fitriana Sitorus & Novelia Utami.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA BANDUNG.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). ALFABETA, cv.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA BANDUNG.
- Sugiyono, P. D. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA BANDUNG.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Octavia, F. Y. (2022). *Manajemen Pemasaran* (pertama). Seval Literindo Kreasi.

JURNAL

- Nor, M., & Sumarni, I. (2023). *PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RITEL MODERN STUDI PADA MINI MARKET BORNEO TABALONG*. 6, 600–611.
- Oktavian, Y. B., & Soliha, E. (2022). *FOKUS EKONOMI PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRESEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Cafe Dewan Kopi Pati)*. *Fokus*

Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi, 4(2), 167–183.
<http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>

Saota, S., Buulolo, P., & Fau, S. H. (2021). Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di UD. TRIAL VELA kecamatan fanayama kabupaten nias selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 135–142.

Aisyah, I., & Hidayat, R. (2021). Tinjauan Aktivitas Sosial Media Marketing Instagram Pada Mpone Stationery Di Lampung Tahun 2021. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(5), 1098.
https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/171678/jurnal_eproc/tinjauan-aktivitas-sosial-media-marketing-instagram-pada-mpone-stationery-di-lampung-tahun-2021.pdf

Anggrenita, E., & Sander, O. A. (2022). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Purchase Intention yang Dimediasi Customer Trust Produk MS Glow. *Journal of Business & Applied Management*, 15(2), 143.
<https://doi.org/10.30813/jbam.v15i2.3774>

Apriyanti, A. G., & Busyra, N. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Waroeng Pak Muh Cijantung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1733–1746.
<https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3271>

Baswedan, F. F., & Satrio, B. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8), 1–17.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4787>

Fernos, J., & Ayadi, A. S. (2023). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada toko donat madu lapai. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu ...*, 3, 593–604.
<https://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/208%0Ahttps://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/208/152>

Muharam, A., Widaningsih, S., & Mustikasari, A. (2021). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Produk Boci Baso Aci. *E-Proceeding of Applied Science*, 7(4), 625–634.

Parenden, A., & Hatidja, S. (2022). Pelatihan Pengenalan Inovasi Usaha Melalui Sosial Media di Desa Lamanda Kab Bulukumba. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 242–248.
<https://doi.org/10.52072/abdine.v2i2.458>

Salim, A., Gata, W., Fakhriza Hilman, M., Rhayu Sri, C., & Budiarto, A. (2022). Analisis Sentiment Instagram Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM) Berbasis Grid Search Algorithm (GSA). *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 11(3), 466–472.
<https://doi.org/10.30591/smartcomp.v11i3.3899>

- Sugiyono. (2022a). Pengertian Penelitian Kualitatif Menurut Sugiyono. <https://Pengayaan.Com/Pengertian-Penelitian-Kualitatif-Menurut-Sugiyono/Index.Html>.
- Tumonggor, K. K. R., & Sudjinman, P. E. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Alfamart Braga, Jalan Braga No. 66, Kota Bandung. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Wijyanthi, I. A. T., & Dewi, N. L. K. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toosi Coffee Di Berawa Badung Bali. *Jurnal Economina*, 1(3), 452–465. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i3.103>
- Yusuf, M. A., Sentosa, E., & Marnis. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 10–19. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1706>