

FAKTOR MORALITAS PENENTU KEINGINAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG MEMBAYAR RETRIBUSI SAMPAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor-faktor moralitas yang mempengaruhi keinginan masyarakat Kota Bandung dalam membayar retribusi sampah. Meskipun meningkatnya jumlah sampah akibat pertumbuhan konsumsi, kepatuhan masyarakat dalam membayar retribusi tetap rendah, dengan sekitar 60 persen tempat komersial tidak memenuhi kewajiban tersebut. Melalui pendekatan kuantitatif yang melibatkan 105 responden, data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang mengukur variabel pendidikan, penghasilan, keterlibatan masyarakat, informasi mengenai pengelolaan sampah, dan kondisi lingkungan. Hasil analisis menunjukkan bahwa moralitas individu, termasuk rasa tanggung jawab dan kesadaran akan pentingnya pengelolaan sampah, memiliki pengaruh signifikan terhadap keinginan masyarakat untuk membayar retribusi. Temuan ini menyoroti perlunya peningkatan pemahaman dan kesadaran masyarakat mengenai nilai dan manfaat pengelolaan sampah yang baik serta peran pemerintah dalam memberikan edukasi terkait isu ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kebijakan pengelolaan sampah yang lebih efektif di Kota Bandung.

Kata Kunci: Moralitas, Keinginan Membayar, Retribusi Sampah, Masyarakat, Kota Bandung.

FAKTOR MORALITAS PENENTU KEINGINAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG MEMBAYAR RETRIBUSI SAMPAH

ABSTRACT

This research aims to explore the moral factors that influence the willingness of the people of Bandung City to pay for waste disposal fees. Despite the increasing amount of waste due to rising consumption, public compliance in paying fees remains low, with around 60 percent of commercial establishments failing to meet this obligation. Through a quantitative approach involving 105 respondents, data was collected using a questionnaire that measures variables such as education, income, community involvement, information on waste management, and environmental conditions. The analysis results show that individual morality, including a sense of responsibility and awareness of the importance of waste management, has a significant influence on the community's willingness to pay fees. This finding highlights the need to enhance public understanding and awareness of the value and benefits of proper waste management, as well as the government's role in providing education on this issue. This research is expected to contribute to the development of more effective waste management policies in the city of Bandung.

Keywords: *Morality, Willingness to Pay, Waste Retribution, Community, Bandung City.*