

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P., 2019., Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator), Riau: Zanafa Publishing.
- Amir, M.F., 2019., Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan Konsep dan Penilaian Kinerja di Perusahaan, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anang, F., Dan Budi Mahardika., 2019., Pengantar Manajemen, Sleman: CV Budi Utama.
- Arini, I., 2019.,: Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di *Distro East Project Kediri*, Jurnal Simki Economic Vol.1, No.2 2019.
- Asnia, M., Very, G., 2022.,: Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan *distro Undersiege*, Jurnal Ilmiah Metansi Vol.5, No.2.
- Astri Rumondang, dkk., 2020.,: Pemasaran Digital dan. Perilaku Konsumen, Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Awi Marlin, 2019.,: Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen., Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.19 No.1.
- Benny Osta N., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen *Distro Club di Kota Bogor*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.13 No.2.
- Buchari Alma., 2019., Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi), CV Alfabeta.
- Denis Triyana., 2021.,: Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen di Ramayana Padang, Jurnal Horizon Pendidikan Vol.1, No.2
- Erina Riyani., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada konsumen paranos group 2022) Jurnal Manajemen dan Bisnis Telkom University Vol.6, No.2
- Firmansyah, M. Anang., 2019., Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran), Yogyakarta: CV Budi Utama.HEN
- Gupta, A., & Ramachandran, S. 2021. Strategic product management: Innovations for a competitive edge. McGraw-Hill.
- Hendri, Yolanda Prasela., 2020.,: Analisis Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen Folk Store di Kota Yogyakarta, Jurnal Riset Bisnis dan

Manajemen Volume 11, No 1, Februari 2020.

- Heri Sudarsono., 2020., Buku Ajar : *Manajemen Pemasaran*, CV. Pustaka Abadi.
- Hery., 2019., *Manajemen Kinerja*, Jakarta : PT Grasindo. Koesomowidjojo,Suci
- Ida, F., Achmad, T., 2019.,: Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online, Riset Dan Manajemen Bisnis, 1(1), 31–40.RM.
- Indrasari, Meithiana., 2019., *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.*, Surabaya: Unitomo Press.
- Irma, S., 2019.,: Kualitas produk dan harga mempengaruhi kepuasan konsumen pakaian Mango (Studi kasus pada karyawan KPMG Siddhartawidjaya), *Jurnal Manajemen Bisnis STMI Vol.13 No.1.*
- Jefri, dkk., 2021., *Teori Perilaku Konsumen*, Penerbit NEM. Pekalongan.
- Johnson, M. D., & Lee, Y. (2023). "Price-Value Relationship and Its Impact on Consumer Satisfaction and Loyalty." *Journal of Business Research*, 152, 234-245.
- Juliane, S., Aditya, W., 2020.,: Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kepada *Distro* Reclays Bandung) e-Proceeding of Management: Vol.7, No.2 Agustus 2020.
- Kartika, Dkk., 2020.,: Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada toko pakaian *distro* ARJ88 store Kota Mataram, *Jurnal Manajemen UNRAM Vol.1 No.1*
- Karwinata, Achmad, W., 2020.,: Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan toko baju Enow Custom Kabupaten Sragen, *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Vol.2, No.2*
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Management*, 17th Edition. United State : Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P., Keller, K.L., and Chernev, A., 2022., *Marketing management*. Harlow, England: Pearson Education Limited.

- Kurnaeli, Deri alan., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan distro di Kabupaten Garut Jurnal Wacana Ekonomi Vol. 21, No. 02
- Lee, J., Kim, S., Park, H., & Choi, Y. 2019. *Product design and user experience: A comprehensive guide*. Springer.
- Lupiyoadi, R. et al. 2018., Culturepreneurship: Membangkitkan Budaya Kewirausahaan bangsa. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malau, Harman., 2018., Manajemen Pemasaran., Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global CV Alfabeta. Bandung
- Malik, I., dan Sitti, M.,: 2019., Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen La Diana Fashion Jakarta Timur, Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS).
- Melnikas,D., 2018.,: *Influence of Price and Quality of product to Customer Satisfaction in Apparel Industry*, Journal of Economic and Business Vol.4 Issues.7
- Muhammad, K., Syamsul, H. 2022 Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada *Clothing Distro* Yogyakarta, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.2, No.1
- Munajat., 2019.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Greeneyes Apparel Banjarmasin., Jurnal Ekonomi, Volume23 Nomor 1, Februari 2019
- Nia, W., 2019.,: Analisis pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen (Studi padaproduk pakaian anak Zahra Baby Shop), Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.5, No.2
- Pereira, A., & Silva, P. (2023). *Consumer behavior and pricing strategies in competitive markets*. Routledge.
- Priansa D. J., 2019.,: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Bandung: Pustaka Setia.
- Purnomo, E.,: 2019., Pengaruh Kualitas Produk dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen *Clothing Artwork*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.1 No.6 2019
- R. Supomo dan Eti Nurhayati., 2019., Manajemen Sumber Daya Manusia, Bandung: Yrama Widya.

- Robbins, Stephen P., and Mary Coulter., 2021., *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Septian., 2020., Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen *Clothing* roughneck. *Jurnal Manajemen Universitas Putera Batam* Vol.1 No.3 2020
- Situmeang, Lina, S., 2019.,: Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Baju *Distro* Otsky di Bandar Lampung, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas surya kencana* Vol.5, No.2
- Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. 2019. *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson.
- Sugiyono., 2021., *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*, Bandung: ALFABETA.
- Susanty, S., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Distro* Warrior Bandung, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.2, No.1, Juli 2022
- Tjiptono, Fandy., 2019., *Strategi Pemasaran*, CV Andi Offset. Yogyakarta
- Windarti, A., & Ibrahim, M. 2019. *Quality management: Principles and applications in product design*. Pustaka Ilmu.
- Woro, U., 2022.,: Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen *distro* MJ Enamel, *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan akuntansi* Vol.18, No.2
- Zhi Yang., 2022.,: The effects of price on Customer Satisfaction in Preschool Children's *Clothing*, *Journal of Business Research* Vol.146, 2020
- Zeithaml, V. A. (2020). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2023). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (8th ed.). McGraw-Hill Education.