

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pramono Hari, and Swandito Wicaksono. "Faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian." *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage*. Vol. 9. No. 1. 2019.
- Ahmad Nasution E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019, October). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 165-173).
- Alicia Hermanus, Abigail, Silvy L. Mandey, And Reitty L. Samadi. "Pengaruh *People, Process, Dan Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander Pada Pt Mitsubishi Bosowa Cabang Manado." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 12.01 (2024): 329-339.
- Anang Firmansyah. (2018) Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Andhika Wahyu Pratama, Budhi Satrio (2023). Pengaruh Harga, Produk, Promosi, Tempat, Buktifisik Terhadap Keputusan Pembelian Di Ewoel Cafe. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 12(11).
- Anissah Balqis Anggraini dan Saino. "Pengaruh harga, physical evidence, dan lokasi terhadap keputusan pembelian mie gacoan surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10.1 (2022): 1591-1599.
- Byrnes, William J. (2018). *Management and The Art*. London: Focal Press
- Caroline Lystia Rut Winasis, Halimah Sandra Widiarti, Baruna Hadibrata. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Chaerudin Satria Mulia, dan Afriapoll Syafarudin. "*The effect of product quality, service quality, price on product purchasing decisions on consumer satisfaction.*" *Ilomata International Journal of Tax and Accounting* 2.1 (2021): 61-70.
- Darius Damestuteles. (2024). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Umkm Keling Kumang Mart." *Jurnal Ekonomi Integra* 14.2 (2024): 227-235.
- Fandy Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran. Yogyakarta, Indonesia : Penerbit ANDI.

- H. Undang Juju & Muchliyanto, I. A., (2022). Pengaruh Lokasi, Bukti Fisik Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopdar 26 Bandung (*Survei Pada Konsumen Warung Kopdar 26 Bandung. Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 7(2), 219-234.
- Hendrawan S. (2021). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 111-126.
- Heri Sudarsono. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.
- Jariyah Nur Ainun, Herlinda Maya Kumala Sari, and Rita Ambarwati Sukmono. "Pengaruh People, Persepsi Harga Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Prigen." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7.2 (2024): 3514-3530.
- Kelvin Liennt, Theresia Pradiani, Yunus Handoko (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pelanggan Produk Dummy Cake Melalui Kepuasan Pada United Foam (Studi Kasus Yang Bertransaksi Di Tokopedia). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5767-5779.
- Kotler, P and Keller, K.L. (2022). Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13, jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, P., & Armstrong, G (2023). Principles of Marketing Global Edition 17th Edition. London: Pearson Education.
- Popo Suryana & Nurhudawan, D. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen (JRBM), Universitas Pasundan*, 9.
- Praditya, R. A. (2024). The Role of service quality, product quality, location and product innovation on consumer purchasing decisions and word of mouth. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 5(2), 20-24.
- Prayuda Rafie Zaidan. "The Role of Price Perceptions, Product Quality, and Brand Image on Purchasing Decisions." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 5.2 (2024): 15-20.
- Resna Napitu, Eva Sriwiyanti, Risma Nurhaini Munthe (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2), 154-165.
- Rissa Mustika Sari, dan Prihartono Prihartono. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 5.3 (2021): 1171-1184.

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih. Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Safarudin Baihaky, Ahmad Nizar Yogatama, and Rita Indah Mustikowati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang." *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial* 1.2 (2022): 85-104. Buchari Alma. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (revisi). CVAlfabeta
- Salsabila Tiffani Joty, Aida Sari, dan Nurul Husna. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Resiko Pada Keputusan Pembelian Di E-Commerce Tokopedia." *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2.6 (2024): 323-332.
- Samson, D., Donnet, T., & Daft, R. L. (2020). *Management*. Cengage AU.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer Behavior* Edisi 11 Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Shaharudin, M.R., Mansor, S.W., Elias, S.J. (2021). Food Quality Attributes Among Malaysia's Fast Food Customer. *International Business and Management*. 2 (1)
- Sitompul, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tempat, Promosi, Bukti Fisik, Orang, Proses terhadap Keputusan Pembelian. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(2), 178-187.
- Sri Hartini, dan Dewi Ratna Sari. "Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Korea." *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis Dan Manajemen* 2.1 (2020): 31-42. Malayu S.P. Hasibuan. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (Ed); Ke2 Ed)
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. (2018). *Service marketing* (5th ed.). Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.