

ABSTRAK

Burger Bangor Ujungberung merupakan salah satu restoran cepat saji yang cukup populer di Kota Bandung. Seiring dengan meningkatnya persaingan di industri restoran, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen menjadi sangat penting untuk dipahami dan dikelola secara efektif. Kualitas produk dan bukti fisik merupakan dua aspek yang sering dianggap krusial dalam mempengaruhi keputusan pembelian di sektor restoran. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh kualitas produk dan bukti fisik terhadap keputusan pembelian konsumen di Burger Bangor Ujungberung, Kota Bandung. Penelitian ini dilakukan dengan cara menggunakan kuesioner terhadap 100 konsumen Burger Bangor. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dirancang untuk mengukur persepsi konsumen mengenai kualitas produk dan bukti fisik serta dampaknya terhadap keputusan pembelian mereka. Hasil analisis data menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini mengindikasikan bahwa konsumen cenderung lebih memilih untuk membeli dari restoran yang menawarkan kualitas produk yang baik. Sementara itu, bukti fisik juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Bukti fisik, seperti tampilan restoran dan fasilitas, berkontribusi pada citra restoran di mata konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Bukti Fisik, Keputusan Pembelian