

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
SURAT PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
KATA PENGANTAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4.2.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Literatur.....	10
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	10
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	16
2.1.2.1 Komunikasi	16
2.1.2.1.1 Fungsi Komunikasi	18
2.1.2.1.2 Tujuan Komunikasi	19

2.1.2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi	20
2.1.2.2 Komunikasi Persuasif	22
2.1.2.2.1 Unsur Komunikasi Persuasif.....	24
2.1.2.2.2 Tahapan Komunikasi Persuasif.....	27
2.1.2.2.3 Tujuan Komunikasi Persuasif	28
2.1.2.3 Sosialisasi.....	29
2.1.2.3.1 Fungsi Sosialisasi	30
2.1.2.3.2 Tujuan Sosialisasi.....	31
2.1.2.2.4. Tahapan Sosialisasi	33
2.1.2.3 Strategi Komunikasi	34
2.1.2.3.1 Tujuan Strategi Komunikasi.....	35
2.1.2.3.2 Fungsi Strategi Komunikasi	36
2.1.2.3.3 Menyusun Strategi Komunikasi	37
2.1.2.4 Mitigasi Bencana	38
2.2.4.2 Tahapan Mitigasi Bencana	39
2.2.4.3 Tujuan Mitigasi Bencana	42
2.2.4.4 Jenis Jenis Mitigasi Bencana.....	44
2.1.3 Kerangka Teoritis	46
2.1.3.1 Strategi Komunikasi Persuasif.....	47
2.2 Kerangka Pemikiran	49
BAB III.....	53
SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Subjek, Objek, Metodologi.....	53
3.1.1 Subjek Penelitian	53
3.1.2 Objek Penelitian.....	58
3.1.3 Metodologi Penelitian.....	59
3.1.3.1 Desain / Paradigma Penelitian.....	60
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	62

3.1.3.3 Rancangan Analisis Data.....	64
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	66
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian	68
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	68
3.1.5.1 Lokasi Penelitian	68
3.1.5.2 Jadwal Penelitian.....	69
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan	70
4.1.1 Psikodinamika Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif	71
4.1.2 Sosiokultural Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif.....	85
4.1.3 <i>The Meaning Construction</i> Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif.....	96
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
4.2.1 Psikodinamika Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif	110
4.2.2 Sosiokultural Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif.....	112
4.2.3 <i>The Meaning Construction</i> Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif.....	116
BAB V	118
KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	120
5.2.1 Saran Teoritis	120
5.2.2 Saran Praktis	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3.1 Analisis Data Miles dan Huberman.....	64
Gambar 4.1 Sosialisasi Mitigasi Bencana Gempa bumi Dengan Tema “Mewaspada Dampak Potensi Megathrust di Kota Sukabumi : Kenali Potensi dan Strategi Mitigasi	113
Gambar 4.2 Pelatihan Mengenai Mitigasi Bencana Gempa Bumi Pada Masyarakat Kota Sukabumi	114
Gambar 4.3 Edukasi dan Penyuluhan Pada Murid TK Mengenai Titik Kumpul Evakuasi Saat Bencana Terjadi	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	12
Tabel 3.1 Data Informan Ahli	56
Tabel 3.2 Informan Inti.....	57
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	69
Tabel 4.1 Tabulasi Psikodinamika Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif	83
Tabel 4.2 Tabulasi Sosiokultural Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif	83
Tabel 4.1 Tabulasi <i>The Meaning Construction</i> Dalam Membangun Strategi Komunikasi Persuasif.....	83