

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI MEDIATOR
(Survey Konsumen Richeese Factory Dipatiukur)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

Putri Lestari

204010331



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**