

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE* YANG BERDAMPAK PADA *ONLINE PURCHASE DECISION SKINCARE* LOKAL DI BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Cantika Nafa Faras Salsa

204010286



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2024