

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, D. R. (2018). Manajemen Pemasaran (S. Mahdi (ed.); 1st ed.). Penerbit Alfabeta.
- Aditama, Roni A. (2020). Pengantar Manajemen. AE Publishing.
- Amin, Amirudin M., & Natasha, S. (2019). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 1, Issue 2, pp. 188–198).
- Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Produk dan Merek, Cetakan Pertama. penerbit Qiara Media.
- Anang Firmansyah., Budi W . (2018). Pengantar Manajemen, Yogyakarta: Deepublish.
- Buchari Alma. (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- Dwi Setiawan, M. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. In *Jurnal Cafeteria* (Vol. 3, Issue 2, pp. 29–37).
- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Felip Fiali, D., Pranoto, A., Saputra, H., Prima Indonesia, U., & Negeri Medan, U. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Aqua. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1, pp. 1–7).
- Harmadji, D. E., & Mahfudoh. (2023). Pengantar Manajemen. Cv. Eureka Media Aksara.
- Hengky dkk. (2021). Organisasi Manajemen dan Kepemimpinan. Cetakan ke-1. Medam : Yayaasan Kita Menulis.
- Heri. (2019). Manajemen Pemasaran. PT.Gramedia: Jakarta.
- Hidayat, Syarif. (2020). Konsep Manajemen dalam Al-Qur'an. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(1), 63–74.
- Irfanudin, Ahmad Maulana., Andalusi, Ratih., Jamil, Ismail. (2020). Pengaruh Kualita Produk dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pristine 8+ pada PT Super Wahana Tehno. *Jurnal Semarak* (Vol. 3, No. 3).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing*, 17e Global Edition. Pearson Education Limited, New York.
- Laksana, Muhammad F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. CV Al

Fath Zumar.

- Lestari, Fitria Ayu Niu., Mokodompit, Mutiara. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Air Kemasan Aqua Pada Masyarakat Lingkungan IV di Kelurahan Malendeng. *Journal of Economics and Islamic Economics* (Vol. 1, No. 1).
- Lupiyoadi, R., (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.
- Melda, Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keberagaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Enterpreneur Dan Manajemen Sains (Jems)*, 1(2), 143–149.
- Moehadi. (2023). *Pengantar Manajemen*. CV Indonesia Imaji
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran, 57–63.
- Permatasari, D., & Pudjoprastyono, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Club. In Al-Kharaj : *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* (Vol. 6, Issue 2, pp. 1107–1117).
- Purboyo.,et al. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Penerbit: Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).
- Putri, Fadila Hardika., Febriyantoro, Mohamad T., Zulkifli., Suleman, Dede., Saputra, Fendi., Suyoto, Totok. (2022). *The Influence of Promotion on Le Mineral Brand Drinking Water*. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*.
- Rudy Irwansyah dkk (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Widina Media Utama.
- Robiansyah, & Kadafi, M. A. (2021). *Manajemen Organisasi*. Halaman Muka Publising.
- Satriawan, Muhamad Ivan., Munir, Misbachul. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Air Minum Aqua di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* (Vol. 3, No. 1).
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*, 20 th Edition (Global Edi). Pearson.
- Setiawan, Muhamad Dwi. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. *Jurnal Cafeteria* (Vol. 3, No. 2).
- Solomon, M. R.. 2020. *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*. 13th Edition. Essex : Pearson.

- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.;2 edition). CV Alfabeta.
- Supomo, R., & Nurhayati, E. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yrama Widya.
- Supriadi, Y. N., & Asmarany, A. I. (2023). Konsep Dasar Manajemen Organisasi. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Suwardi, Lianita Ardiyani., Herdiyana., Salmah. (2019). Hubungan Kualitas Produk Dengan Proses Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Club (Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Club di Kecamatan Cigombong). Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen (Vol. 4, No. 2).
- Tirani, N. T., & Widayat, E. W. (2022). Pengaruh Kaulitas Produk dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Merek Aqua di Kota Bogor (Vol. 2, Issue 2, pp. 167–176).