PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AMDK OASIS KEMASAN 19 LITER

(Survei Pada Konsumen Oasis di Kabupaten Bekasi)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Putri Nur Auliasari 204010235



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025