

DAFTAR PUSTAKA

1. Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004 tentang Praktik Kedokteran.
2. Korespondensi A, Purwanti M, Armyanti I, Asroruddin M, Studi Kedokteran P, Bioetika dan Humaniora D, et al. Persepsi Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura Mengenai Konsep Profesionalisme Dokter.
3. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan.
4. Mustaqimah N, Annisa &, Rahmah H, Korespondensi E. Peran Digital Influencer dalam Memberikan Edukasi Pemilihan Produk Kecantikan pada Akun Instagram @dr.richard_lee Universitas Abdurrah 1&2. *Journal of Communication and Society* Juni. 2022(1):1–13.
5. A.Rafiq. Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat [Internet]. 2020 [cited 2024 Feb 20];Vol. 1 No. 1 2020. Available from: <https://ejournal.upnvj.ac.id/GlobalKomunika/issue/view/148>
6. Leonita E, Jalinus N. Peran Media Sosial Dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional dan Teknologi*. 2018 Aug 4;18(2):25–34.
7. dr. Tiwi SpA. Vaksinasi Langkah Mencegah Berbagai Gangguan Kesehatan [Internet]. [cited 2024 Feb 22]. Available from: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj8-Iu67c2EAxWFbmwGHYQ9AcAQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DXYKYFA4r8mc&usg=AOvVaw0MAEARBPsZzkm2SZ5ZxhWX&opi=89978449>
8. Asep Suhendar. Jadi model Iklan Le Minerale, Dokter ini diduga rela melanggar kode etik profesi hingga kena somasi [Internet]. *Hops.ID*. 2023 [cited 2023 Oct 18]. Available from: <https://www.hops.id/unik/2949572443/jadi-model-iklan-le-minerale-dokter-ini-diduga-rela-melanggar-kode-etik-profesi-hingga-kena-somasi>
9. Kasus Hoax “dr. Lois tidak percaya Covid-19” [Internet]. 2021 [cited 2025 Jan 5]. Available from: <https://news.detik.com/berita/d-5640841/dr-tirta-jadi-saksi-ahli-di-kasus-hoax-tak-percaya-covid-dr-lois>
10. Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 1787/MENKES/PER/XII/2010 tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan.
11. Surat Keputusan Majelis Kehormatan Etik Kedokteran Nomor 022/PB/K.MKEK/07/2020 tentang Fatwa Etika Dokter Beriklan Dan Berjualan Multi-Level Marketing. [cited 2023 Nov 9]; Available from: <http://mkekidi.id/wp-content/uploads/2021/05/Fatwa-etika-dokter-beriklan-dan-MLM.pdf>
12. Dr. H. Yuhelson SH, MH, MKn. Pengantar Ilmu Hukum. 2017.

13. Studi Ilmu Komunikasi P. Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia. Vol. 7, Jurnal Professional FIS UNIVED. 2020.
14. Wahyuni Purbohastuti Universitas Sultan Ageng Tirtayasa A. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. Vol. 12. 2017.
15. Puspitarini DS, Nuraeni R. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. Vol. 3, Jurnal Common |. 2019.
16. Nufus H, Handayani T. Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). emt [Internet]. 2022 Jan. 1 [cited 2023 Dec. 3];6(1):21-34. Available from: <http://journal.lembagakita.org/index.php/emt/article/view/483>.
17. Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial [Internet]. [cited 2023 Dec 8]. Available from: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
18. Farsi D. Social media and health care, part i: Literature review of social media use by health care providers. Vol. 23, Journal of Medical Internet Research. JMIR Publications Inc.; 2021.
19. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
20. Novekawati S.H. MH. Hukum Kesehatan. Irhammudin S.H. MH, editor. 2019.
21. Gegen G, Prio A, Santoso A, Pelopor S, Depok B, Duta U, et al. Perlindungan Hukum Tenaga Kesehatan di Masa Pandemi Covid-19. Vol. 14, Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTIE. 2021.
22. Kode Etik Kedokteran Indonesia Tahun 2012.
23. Surat Keterangan Majelis Kehormatan Etik Kedokteran Nomor 029/PB/K.MKEK/04/2021 tentang Fatwa Etik Dokter Dalam Aktivitas Media Sosial [Internet]. [cited 2023 Oct 5]. Available from: <http://mkekidi.id/wp-content/uploads/2021/05/SK-MKEK-029-Fatwa-Etik-Medsos.pdf>
24. Prawiroharjo P, Libritany N. Tinjauan Etika Penggunaan Media Sosial oleh Dokter. Jurnal Etika Kedokteran Indonesia. 2017 Oct 11;1(1):31.
25. Abraham I, Supriyati Y. Desain Kuasi Eksperimen dalam Pendidikan: Literatur Review. Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME). 8(3):2442–9511.
26. Bertia Kesehatan J, Berita Kesehatan J, Kesehatan J, Bachri S, Tinggi Ilmu Kesehatan Gunung Sari Makassar S. Artikel Riset Etika dan Hukum Kesehatan. (2):2021.
27. Nur A, Yaumil Utami F. Proses dan Langkah Penelitian Antropologi: Sebuah Literature Review [Internet]. Vol. 3, Sosial dan Budaya. Jurnal Dialektika; Available from: <http://jurnal.staiddimakassar.ac.id/index>.
28. Ramdani Z. Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Body dysmorphic disorder pada Remaja. Journal of Psychological Perspective. 2021 Dec 19;3(2):53–8.

29. Gunawan LM, Perwira I, Raksanagara A. Implementasi Perlindungan Hukum dalam Bidang Kesehatan terhadap Penelitian Subjek Manusia di Rumah Sakit Pendidikan. *Jurnal Bina Mulia Hukum*. 2020 Mar 10;4(2):243.
30. Promosi K, Rumah K, Pencabutan S. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit [Internet]. Vol. 1297. 2018. Available from: www.peraturan.go.id
31. Jumartin Gerung. Media Sosial dalam Digital Marketing Kesehatan. Guepedia/ Ag, editor. Guepedia; 2021.
32. Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Taufiqurrohman Syahuri U, kunci K, Media S, Kesehatan P, Perundang-Undangan P. Analisis Hukum Tentang Peran Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Kesehatan [Internet]. Vol. 12, *JURNAL RECHTENS*. 2023. Available from: <https://www.fiercehealthcare.com/healthcare/hospit>
33. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.