

PENGARUH *PERSONALITY TRAITS* DAN *PERCEIVED VALUE TOWARD GREEN PURCHASE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK TUMBLER TUPPERWARE

(Survey pada konsumen produk Tumbler pada Generasi Z di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Sidang Skripsi Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Oleh :

Tiara Azzahra Permady

204010082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2025