

## DAFTAR PUSTAKA

- Acai Sudirman, Astri Rumondang, dkk., 2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi. AE Publishing.
- Adrian Nanda & Hanna Prillysca. (2023). *The Influence Of Service Quality and Price On Indihome Customer Satisfaction In Salatiga City*. Jurnal Mandiri, Vol.7 (No.1)
- Adya Najmuddin & Zumrotul Fitriyah. (2023). *The Influence Quality Service To Customer Satisfaction Indihome in Bekasi. International Journal Of Economics*, Vol. 2 (No.2)
- Aliya AulijaaFR et al., (2020). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Indihome PT. Telkom Indonesia, Jakarta Timur. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, Vol.3 (No.1)
- Alma H. Buchari, (2019), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2022) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anas Hidayat & Bakr Muhlison. (2022). *Effect Of Service Quality From Telkom Car Towards Indihome on Customer Satisfaction. Jurnal Business Management, Vol. 01 (No. 01)*
- Danang Sunyoto. 2019. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. 2018. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPFY-YOGYAKARTA
- Dr. Yudhi Koesworodjati S.E., MPA. 2021. Prinsip Dasar Perilaku Konsumen Ancangan Strategi Pemasaran. Bandung : Universitas Pasundan, 2021.
- Dzikra, F. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Eko dan Bisnis : *Riau Economic And Business Review*. 11 (3)
- Effendi. M Guntur (2020). Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta : Sabugh Setto.
- E. Wight Bakke (2023). Konsep Dasa Manajemen Organisasi. (Terjemahan).

Batam : Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

- Fadjar Setiawan & Mira Fujita Febria. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan (Suvei Terhadap Konsumen Indihome Kabupaten Karawang). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 4 (No.6)
- Farida Yulianti, Farida and Lamsah, Lamsah (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama.
- Fathudin, Didin dan Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatihah Rachmariana, Saryadi, Handojo Djoko Waloejo. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Produk Indihome PT Telkom Kabupaten Pati. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11 (No.4)
- Ferdinand, A. (2019). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi*. Research Paper Series, 1.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H. (2022). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. (Terjemahan) Edisi Delapan. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Harmadji & Mahfudoh (2023). *Pengantar Manajemen*. Purbalingga : CV. Eureka Media Aksara.
- Hasibuan, M. (2018). *Organisasi dan Motivasi*, Jakarta : Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu S. P. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hendrio Prayoga, Kartika Yuliantari. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Jasa Layanan Internet. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, Vol.4 (No.1)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- James H. Donnelly J. Paul Peter, JR. (2020) *Marketing Management 7' Edition* New York: McGraw Hill-Irwin.
- Jefri Barung Tappi et al., (2023) *The Effect Of Service Quality and Price on Customer Satisfaction at PT. Telkom Makasar Witel STO Mattoangin. The Scientia Journal of Economics Issues*, Vol.2 (No.1)
- Kasmir. 2019. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing Eight European Edition*. UK : Pearson.
- Kotler, P dan Amstrong. 2019. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Leon Angelca, Lucia Nurbani Kartika. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Wifi Indihome di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.17 (No.2)
- Malau, Harman. 2019. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Mega Naliyah Safitri & Danang Kusnanto. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan : Studi Kasus Indihome di Kabupaten Karawang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, Vol.4 (No.2)
- Moehadi (2023). *Pengantar Manajemen*. Trenggalek : CV INDONESIA IMAJI.
- Muhammad Riyan Ardianto et al., (2021). *The Influence Of Price on Customer Satisfaction at PT. Telekomunikasi Indonesia. Journal Dynamic Management and Business*, Vol.4 (No.2)
- Purboyo et al., (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)* Penerbit : Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia)
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2021. *Manajemen, Jilid 1 Edisi 13*, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- RS. Yoko Diotiharta, Iqbal Miftakhul, Mujtahid. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Internet PT. Telkomsel di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11 (No.1)
- Safirah Ramadhaniati et al., (2020). *Effect Of Price on Customer Satisfaction at WIFI Indihonesia. International Journal Of Digital Entrepreneurship and Business*.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono, (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan*

R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)

Sulistiyowati, Wiwik. 2020. Kualitas Layanan Teori Dan Aplikasinya. Sidoarjo. UMSIDA Press.

Supriatna, Yuda dkk. 2019. Induksi Manajemen Pemasaran. Serang: CV Qiara Media.

Taufik Ismal & Ramayani Yusuf. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong di Kota Bandung. Jurnal Ilmiah MEA, Vol.5 (No.3)

Teresia Sitanggang, Nailii Farida, Purbawati. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pada Pengguna Indihome PT. Telkom Indonesia Jepara. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.12 (No.1)

Tjiptono, Fandy. 2019. "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra. (2020). *Service, Quality dan Satisfaction* (ed5) Penerbit Andi Yogyakarta.