

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER*
ENDORSEMENT TERHADAP *BRAND IMAGE* YANG BERDAMPAK
PADA MINAT BELI KONSUMEN**

(Survei Pada Konsumen Lipstik Gen Z di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nok Suci Rahayu Khoerunnisa

204010298



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2024