

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *CONSUMER ATTITUDE*
YANG DIMODERASI *GREEN PRODUCT AWARENESS* &
IMPLIKASINYA PADA *INTENTION TO BUY* PADA *SKINCARE KOREA***

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nida Nur Ramdhani

204010297



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**