

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). Pengantar manajemen.
- Aisyah, S., Sari, M. I., Hermawan, H., & Jember, U. M. (2022). Pengaruh *People, Proses Dan Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Desa Balung Kulon. *BASWARA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 123–129.
- Alma, B. (2019). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.
- Amilia, S., & Novianti, A. (2019). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada warung kanasha di kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 459–468.
- Apriyanti, R., & Dewantara, Y. F. (2021). PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN SALADBAR GADING SERPONG. *Jurnal Pesona Hospitality*, 14(1 Mei).
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Alam, Alicia (2023). Pengaruh *People* Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café Hi Kopi Alam Sutera, Tangerang, Banten. Repository Matana University.
- Albari, Atika, Kartikasari. (2020). *The influence of price and people Consumer Satisfaction in Yogyakarta's legendary coffee Source*. *Journal AJEFB*, 3(1), 201-213.
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). Pengaruh Harga dan *People* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café'El's Coffe Dipadang. *Matua Jurnal*, 4(2), 215-226.
- Bright, D. S. (2019). *Principles of management*. OpenStax College.
- Dewi, M. R. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Boncafe *Steak and Ice Cream* Manyar di Surabaya. *CALYPTRA*, 5(2), 580-605.
- Darmawan, D. (2019). Kualitas produk, kesadaran merek dan harga serta pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 75–88.
- Destiani, I. (2024). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BLUD PUSKESMAS LANGGAM KABUPATEN PELALAWAN. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial (JEIS)*, 3(1), 178–188.

- Didin, F., & Anang, F. M. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan) Cet 1. *Yogyakarta: CV BIDI UTAMA*.
- Fajar, N. L., & Yani, M. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Laundry Dinda Di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 228–238.
- Fandy Tjiptono, & Diana Anastasia. (2020). *Pemasaran*.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran jasa: Strategi, mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan. Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, I. M. (2019). Manajemen Idarah dan Imarah Masjid Raya Al Hijri 2 Bogor. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 3(2), 181–189.
- Girsang, D. N. (2023). *The influence of word of mouth on purchase intentions for Nokia smartphones in Bandung city. Journal of Management Science (JMAS)*, 6(4), 693–702.
- Gracia F., Fitriana L., dan Bahrul Ulum. (2023) Pengaruh Harga dan *People* Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Jr Tea. *Jurnal Manufer*, 1(1)., 147-159.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam. *Deepublish*.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN *Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- HASAN, N. U. R. (2019). PENGARUH *PEOPLE*, *PROCESS*, DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (*Studi Pada Konsumen Pangkas Rambut Arjuna Way Halim Bandar Lampung*).
- Hendriarto, H., & Gusti, Y. K. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN JASA GOJEK ONLINE DI YOGYAKARTA. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 119–135.
- Heruwanto, J., Handayani, M. W., Yasa, N. M. B. K. M., Sulla, S. K., Siahaan, S., & Bintarti, S. (2023). PENGARUH LOKASI TERHADAP REVISIT DENGAN MEDIASI KEPUASAN DAN MODERATOR CITRA RASA DAN HARGA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TEH GELAS DI KAB. BEKASI). *Prosiding SEMANIS: Seminar Manajemen Bisnis*, 1(1), 242–251.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: *pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.

- Ismaya, I., & Dewi, A. (2021). *Pengaruh Bukti Fisik (Physical Evidence) Dan Orang (People) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Donat Kentang Syifa Sei Belutu*. UMSU.
- Izzaty, W., & Imsar, I. (2022). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Halal Network Internasional (Studi Kasus Masyarakat Desa Harapan Makmur Selatan). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 9(3), 1558–1573.
- Karianto, S. S., Arifin, M. Z., & Fadhli, K. (2021). Pengaruh *People, Process, dan Physical evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen di Masa Pandemi (Studi Kasus di Cafe Jangkar Mojoagung). *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 4(5), 7–14.
- Kusumah, E. P., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2019). Atribut Pemilihan Kualitas Restoran: Citra Merek dan Harga. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2).
- Kwosierra, V., & Arifin, A. (2022, August). *The Influence of Price and People on Consumer Satisfaction of Medan Loca Coffee In Proceeding National Conference Business, Management, and Accounting (NCBMA)* (Vol. 5, pp. 460-473).
- Lumbantoruan, C. M., Tewel, B., & Lumintang, G. (2021). Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Resistensi Terhadap Perubahan Organisasi Di Pt. Pertamina (Persero) *Integrated Terminal Bitung*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Mahmud, R. A., Jusni, J., & Baumassepe, A. N. (2019). *Effect of Marketing Mix Strategy on Customer Satisfaction and Loyalty of Mesari Luxury Villas Bali*. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(4), 19–24.
- Malau, H. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*.
- Masinambow, R. P., Tampi, J. R. E., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen CV. Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan. *Productivity*, 2(2), 92–97.
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh atribut produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di rumah makan aa raffi fried chicken sindangbarang bogor. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 6(1), 49–66.
- Prita, Saraswati., Srikandi, Kumadji., dan Yusri Abdillah. (2020). Pengaruh harga dan *People* terhadap Kepuasan konsumen pada *coffeeshop* Starbucks Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 173-186.
- Park, S. (2020). *Marketing management* (Vol. 3). Seohee Academy.

- Ratih Hurriyati. (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Ratnasari, S. L., Se, M. M., & Hartati, Y. (2019). *Manajemen kinerja dalam organisasi*. Penerbit Qiara Media.
- Rahmadinah, F., & Agustin, S. (2023). PENGARUH HARGA DAN *PEOPLE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA XI BO BA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(10).
- Sudarso, S., & Sukiman, S. (2022). Analysis of The Influence of Product Quality and Price on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction as An Intervening Variable in Restaurants Hisana Fried Chicken Surabaya. *Sinergi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 12(2), 63–70.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sudaryono, S. P. (2022). *Komunikasi bisnis*. Prenada Media.
- Sugiono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sukmawati, R. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen garden cafe koperasi mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 130–142.
- Tandra, M. M., Lumanauw, B., & Rogi, M. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Era New Normal Pada Starbucks Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 176–184.
- Tjiptono, F. (2021). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*.
- Tjiptono, F. (2019). Perilaku Konsumen: Definisi, Domain, Determinan. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, 103.
- Tjiptono, F. (2023). *Riset pemasaran*. Penerbit Andi.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2022). *Services Marketing. People, Technology*.

- Yulisetiari, D., Wulandari, D., & Cahyaningsih, D. F. (2022). *The Influence of Service Quality and Price and Location on Consumer Satisfaction at Legian Jember Restaurant. Faculty of Economics and Business, University of Jember, Indonesia, 4(9), 1–5.*
- Zardi, H., Wardi, Y., & Evanita, S. (2019). *Effect of Quality Products, Prices, Locations and Customer Satisfaction to Customer Loyalty Simpang Raya Restaurant Bukittinggi" Salero Nan Tau Raso". 2nd Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2018), 572–581.*