

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Endaryati, E. (n.d.). *SISTEM INFORM AKUNTANSI*.

Rosmawarni, N. (2024). *E-COMMERCE* (Issue March).

Wicaksono, S. R. (2023). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (Issue December 2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kebijakan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D dan Penelitian Evaluasi*. Alfabeta.

Sumber Jurnal :

Adyas, D., & Ainurahmah, R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Indomaret Di Rest Area Km 35 Sentul Kabupaten Bogor. *Economicus*, 13(2), 135–144. <https://doi.org/10.47860/economicus.v13i2.172>

Agustiningrum, D., & Andjarwati, A. L. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 896–906. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p896-906>

Akbar, G. N., Ramadhan, G., Muthmainnah, & Seliwati. (2022). Manajemen Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Menggunakan Microsoft Visual Studio 2019 di Café More Wyata Guna Bandung. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(4), 616–623. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i4.619>

- Albab, M. U. (2023). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce Pada Aplikasi Penjualan Online Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kota Malang)*. 12(02), 480–488.
- Ananda, S. (2021). Pengaruh penggunaan e-commerce, human capital dan penerapan sistem informasi akuntansi terhadap kelangsungan usaha pada UMKM. *Fisheries Research*, 140(1), 6.
[http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005%0Ahttps://doi.org/10.1038/s41598-](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005%0Ahttps://doi.org/10.1038/s41598-)
- Aryani, A., Ainun Khoir Rizki, & Hasnawati. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Aplikasi Ecommerce Menggunakan Tam Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1605–1614.
<https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14922>
- Asviara, Asviara, Daffa Maulana, Jerliana, dkk. (2024) Analisis Efektivitas Sistem Manajemen Keamanan Di Perusahaan Shopee Dalam Meningkatkan Proteksi Data
- Deananda, A., Budiastuti, P., & Muid, D. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT PENGGUNAAN PADA APLIKASI SHOPEE DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. 9, 1–10.

- Destriana, R. (2020). *MENGGUNAKAN SWOT ANALISIS PADA USAHA KECIL MENENGAH BERBASIS WEB E-COMMERCE*. 978–979.
- Dianti, Y. (2017). ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN GOOGLE CLASSROOM PADA MAHASISWA DI KABUPATEN CIREBON, JAWA BARAT. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7, 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Endaryati, E. (n.d.). *SISTEM INFORM AKUNTANSI*.
- Frantika, S. Y., Ekasari, K., & Afandi, A. (2023). Modeling of Accounting Information Systems in Companies Implementing the Sharing Economy Business Model. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(5), 1527–1538. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i5.5364>
- Hervilia, H., Singasatia, D., & M. Agus Sunandar. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(4), 401–410. <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i4.750>
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, 4(2), 106–120. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>

- Junaidi, A. M. dan. (2019). *E-JRA Vol. 08 No. 05 Februari 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*. 08(05), 109–119.
- K, G. M. (2024). *PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP BISNIS E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA*. 2(3), 121–130.
- Karpriana, A. P. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MODEL*. 3(1), 1–7.
- Kehista, A. P., Fauzi, A., Tamara, A., Putri, I., Fauziah, N. A., Klarissa, S., & Damayanti, V. B. (2023). Analisis Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Commerce: Ancaman, Risiko, Strategi Kemanan (Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 625–632.
- Kristiana, R., Syafi'ur, A., Muhammad, R., Sedyanto, Y., Lawa, K., Sutikno, B., Tyas, A. H., Tatan, W., Aep, S., & Afriansyah, S. (2022). *Manajemen Risiko Cv. Mega Press Nusantara*. www.megapress.co.id
- Kurniawati, putri. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Di Indonesia. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(1), 1–7.
- Kusumaningtyas, N. K., & Wardani, D. (n.d.). *Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Penelitian pada Nasabah Bank BUMN)*. 8114.
- Ma'ruf, Z., Wisnuyudo, A., Lesmana, A. D., & Samsudin, S. (2022). Analisis Minat Konsumen terhadap Aplikasi E-Wallet dalam Bertransaksi Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 508. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.442>
- Mahendra, D., Santosa, J., & Haryanto, A. T. (2020). Pengaruh Sistem Informasi

- Akuntansi, Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Pengendalian Intern dan Laporan Keuangan yang Handal. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(01), 32–39. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i1.1007>
- Maulidiana, M., Hukum, F., Syiah, U., Ansari, M. I., Hukum, F., & Syiah, U. (2023). *MENERIMA PRODUK BERBEDA DENGAN YANG DIDESKRIPSIKAN CONSUMER PROTECTION OF SHOPEE APP USERS RECEIVING DIFFERENT PENDAHULUAN Tujuan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK) adalah untuk mewujudkan sistem perlindungan konsumen . 7(3), 283–290.*
- Nugraha, R. W., & Dwiana, Y. C. (2023). Analisis dan Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Menggunakan Metode Accrual Basis (Studi Kasus: CV Satu Holiday Tour dan Travel Bandung). *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 28–37. <https://doi.org/10.28932/jam.v15i1.5541>
- Nugraha, T. W., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2021). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN SUBJECTIVE NORM TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI ATTITUDE PENGGUNA OLX (Studi Kasus: Pada Mahasiswa UST Yogyakarta). *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 6(2), 12–27. <https://doi.org/10.54066/jbe.v6i2.102>
- Oke Hariansyah^{1*}, Wiwin Winarti², Dede Handayani³, K. F. 1. (n.d.). *JAMAIIKA : Jurnal Abdi Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang PRODUKTIF DENGAN BERJUALAN ONLINE MASA PANDEMI DI JAMAIIKA : Jurnal Abdi Masyarakat Program Studi Teknik Informatika*

Universitas Pamulang. 10–20.

Pérez Dávila, J. (2020). *PENGARUH PERCEIVED USEFULLNESS, PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE DENGAN ATITUDE TOWARDS USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA GOPAY DIKOTA YOGYAKARTA)* *Rena*. 21(1), 1–9.

Primadasa, Y., Saputra, A. Y., & Juliansa, H. (2021). Penerapan Metode Technology Acceptance Model Terhadap Faktor Kepercayaan dan Risiko Dalam Penggunaan Aplikasi Fintech. *CogITo Smart Journal*, 7(2), 290–304. <https://doi.org/10.31154/cogito.v7i2.327.290-304>

Raditya, V. R., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2022). Analisis Penggunaan Teknologi Aplikasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Banyumas Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1). <https://doi.org/10.32424/1.jras.2022.1.1.6482>

Rakhamad, S. (2024). *Dompét Digital*. 4(2), 1087–1100.

Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>

Rohmatillah, A. S., Butandy, C., Rafif Ferdian, F., Agusta, M., & Yudha Pratama, M. A. (2024). E- Business dan E- Commerce. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(11), 4405–4415.

<https://doi.org/10.59141/comserva.v3i11.1256>

Rosmawarni, N. (2024). *E-COMMERCE* (Issue March).

Rumayah, I. (2020). *PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE MELALUI ATTITUDE TOWARD USING* (Studi Kasus Pada Pengguna E-Wallet OVO di Kota Bekasi). 15–33.

Soraya, A., Leba, D., & Kustiwi, I. A. (2024). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Shopee. *Akuntansi*, 3(1), 52–59.

Sugiono. (2019a). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(3), 197–208.

Sugiono. (2019b). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “ Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik ” Terhadap Respon Afektif. *Jurnal Lontar*, 7(1), 16–24.

Sugiono. (2021a). Metodologi Penelitian. *Journal Information*, 4, 1–5.

Sugiono. (2021b). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.

Sugiyono. (2018). *metode kuantitatif*.

Technology, M., Model, A., & Narotama, U. (2024). *Syntax Admiration : p-ISSN 2722-7782 | e-ISSN 2722- Analisa Faktor Penerimaan Sistem E-Learning Narotama Menggunakan Metode Technology Acceptance Model Addin Cendekia Wahid * Program Studi Sistem Informasi , Fakultas Ilmu Komputer , Universitas Narotama ,. 5(2).*

- Ulya, A. ', Putri, O. N., & Naylawati, W. A. (2023). Budaya Konsumtif Belanja Online Dikalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*, 1300–1308.
- Wicaksono, S. R. (2023). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (Issue December 2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widodo, D. G., & Sunarto, S. (2022). Kualitas Pelayanan Penjual Online, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam E-Commerce Shopee. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 104–112. <https://doi.org/10.33747/capital.v4i2.160>
- Wijaya, U. H. (2020). Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan - Umrati, Hengki Wijaya - Google Books. In *Sekolah Teologia* (Issue August, p. 121).
- Yanti, D. K. (2022). E-commerce dan Bisnis Fintech Syariah di Indonesia. *Students' Difficulties at Elementary School in Increasing Literacy Ability*, 4(1), 1–12.
- Yohana, M. jeni lumban gaol. (2021). Sistem Informasi Akuntansi. *Konsep-Konsep Dasar Sistem Informasi Akuntansi*, 3. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKSI431203-M1.pdf>
- Zacharias, T., Wenno, & Laurens, S. (2019). Metode Penelitian Sosial Teori Dan Aplikasi. In *Uwais Inspirasi Indonesia* (pp. 1–224). https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_SOSIAL_TEORI_DAN_APLIK/RXb8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+verifikatif+menurut+Zacharias&pg=PA98&printsec=frontcover%0Ahttps://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_SOSIAL_TEOR

I_DAN_A

Zhillan Sabtina Syawali, A., Syahadat Harahap, A., Aditya Pradesa, H., & Aditya Tri Andikaputra, F. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Penggunaan Aplikasi BJB DIGI Mobile Banking dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Media Online*, 4(1), 624–633. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1205>

Sumber Website :

<https://databoks.katadata.co.id/>

<https://www.kompas.com>