

ABSTRAK

Perkembangan industri pangan yang menyediakan makanan cepat saji meningkat dengan pesat hal tersebut ditandai dengan banyaknya restoran makanan siap saji yang mudah ditemui. Salah satu restoran makanan cepat saji yang tersebar di Kota Bandung adalah Burger King. Berdasarkan data yang diperoleh oleh peneliti saat akan melakukan penelitian terhadap restoran makanan cepat saji di daerah Bandung, peneliti menemukan permasalahan yang terjadi pada salah satu cabang Burger King, yaitu Burger King Paskal 23 Bandung. Permasalahan yang ditemukan oleh peneliti saat melakukan penelitian pada Burger King Paskal 23 Bandung terletak pada kinerja karyawan . Selain itu, peneliti juga menemukan permasalahan yang berkaitan dengan komunikasi kerja serta motivasi kerja yang didapat karyawan berada pada kategori yang kurang baik. Adapun metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan metode kuantitatif serta analisis deskriptif untuk memaparkan hasil dari perhitungan kuantitatif. Peneliti melakukan pendekatan pada 60 responden yang merupakan karyawan di Burger King Paskal 23 Bandung dengan cara wawancara, dokumentasi serta memberikan kuesioner dengan tiga variabel yang menjadi pembahasan permasalahan yang dihadapi sebagai bentuk menemukan solusi untuk permasalahan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan variabel X1 mengenai motivasi kerja mendapatkan skor rata-rata 2,89 berdasarkan tabel interval menunjukkan berada pada kategori kurang baik. Variabel X2 mengenai komunikasi kerja mendapatkan skor rata-rata 2,11 menunjukkan berada pada kategori tidak baik. Dan variabel Y mengenai kinerja karyawan mendapatkan skor rata-rata 2,58 dan termasuk kategori tidak baik. Berdasarkan skor yang didapat pada setiap variabel menunjukkan perlu adanya evaluasi dan perbaikan dimulai dari komunikasi kemudian motivasi kerja, setelah itu kinerja pada karyawan akan lebih mudah ditingkatkan.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Komunikasi Kerja, dan Kinerja Karyawan

ABSTRACT

The development of the food industry which provides fast food is increasing rapidly, this is indicated by the large number of fast food restaurants that are easy to find. One of the fast food restaurants spread across the city of Bandung is Burger King. Based on data obtained by researchers when conducting research on fast food restaurants in the Bandung area, researchers discovered problems that occurred at one of the Burger King branches, namely Burger King Paskal 23 Bandung. The problem found by researchers when conducting research at Burger King Paskal 23 Bandung lies in employee performance. Apart from that, researchers also found problems related to work communication and employee work motivation were in the poor category. The research method carried out by researchers uses quantitative methods and descriptive analysis to explain the results of quantitative calculations. Researchers approached 60 respondents who were employees at Burger King Paskal 23 Bandung by interviewing, documenting and providing a questionnaire with three variables that discussed the problems they faced as a form of finding solutions to these problems. The research results show that variable X1 regarding work motivation gets an average score of 2.89 based on the interval table, indicating it is in the poor category. Variable X2 regarding work communication gets an average score of 2.11, indicating it is in the not good category. And variable Y regarding employee performance gets an average score of 2.58 and is included in the not good category. Based on the scores obtained for each variable, it shows that there is a need for evaluation and improvement starting from communication then work motivation, after that employee performance will be easier to improve.

Keywords: Work motivation, Work Communication and Employee Performance