

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agustina, M. A., & Rivai, A. R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan* 4267–4281.
- Ahadiyah, F. N. (2024). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 41–49.
- Ahmadi, N., Khalikussabir, & Wahono, B. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Cafe Sendi Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(16), 1–12.
- Akbar, N. F., & Nurcholis, D. L. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Furniture Di Rangka Jaya Mebel Jepara). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 972–994. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimue/article/view/10558>
- Amal, M. I., Tulhusnah, L., & Pramitasari, R. A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ayah Bunda Situbondo Dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1368. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i7.3553>
- Aqilah, D., Putri, A., & Mahargiono, P. B. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Senja Jingga Cafe Gresik. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(8).
- Armaniah, H., Sari, M. A., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2.
- Artha, A. P., & Prijati. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kopi Lain Hati Cabang Deltasari. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(1), 1–15.

- Astuti, U., & Gufron, M. (2023). *The Effect of Product Quality and Service Quality on Customers*. *Cita Ekonomika: Jurnal Ilmu Ekonomi.*, 17(1), 133–142.
- Bagas Adi Pangestu, V., & Anindita Hayuningtias, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1349–1359. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Boonlertvanich, K. (2019). *Service quality, satisfaction, trust, and loyalty: the moderating role of main-bank and wealth status*. *International Journal of Bank Marketing*.
- Chrisnaya, N., Alamsyah, A. R., & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aka Coffee Malang. *JUBIS*, 4(2), 1–14.
- Christin Juliany Rorong, Hendra Novie Tawas, & Mira H Rogi. (2023). Pengaruh Atmosfer Café Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Café I Care Langowan. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 255–264. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.47966>
- Daffy, C. (2019). *Creating Customer Loyalty: Build Lasting Loyalty Using Customer Experience Management*. Kogan Page.
- Dalilah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, 2(2), 186–197. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1774>
- Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1.
- Durriyah, A. K., & Andarini, S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Kopi Kenangan the Avenue Merr Surabaya. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 693–705. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3971>

- Fadhil Adli, M., Wijayanto, A., & Farida, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Nako. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 321–331.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). DEEPUBLISH.
- Fernos, J., & Ayadi, A. S. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Donat Madu Lapai. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 593–604.
- Fiftem, F., Putri, E., & Sopali, M. F. (2024). *Economics and Digital Business Review The Impact of Product Quality, Social Media Marketing, and Customer Relationship on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. Economics and Digital Business Review*, 5(1), 267–278.
- Firdausia, R. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ayah Bunda Di Kabupaten Situbondo Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(12), 2840.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (*planning & strategy*). Qiara Media.
- Firmansyah, S. A., & Isa, M. (2024). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan persepsi nilai terhadap kepuasan pelanggan cafe coffe skapat di boyolali. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 248–260.
- Fitriana, I., & Eddy Prabowo, R. (2024). *The Influence Of Service Quality, Product Quality And Price Perception On Customer Satisfaction (Study Of Antarakata Coffee Semarang Customers). Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 46–53. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Ghosh, P. (2021). *Principles and Practices of Management*. University Science Press.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., & Purba, B. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa (Cetakan 1)*. Kita Menulis.
- Handayani, D. R., Rancasari, K., Bandung, K., & Barat, J. (2024). Pengaruh

Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan GTP Coffee Di Kabupaten Bandung. *10*(3), 1519–1526.

Hanum, L., Harahap, N. J., & Halim, A. (2024). Pengaruh Produk, Brand Image, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Massa Kok Tong Rantauprapat. *MSEJ: Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *5*(2), 5191–5203.

Hariansyah, A., & Ratnasari, K. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di pinanti kopi jl raya citayam kota depok. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, *3*(April), 233–242.

Harrington, H. J. (2019). *The Management of Quality in a Globalized Environment*. Business Expert Press.

Hendrayani, E., & Sitinjak, W. (2021). Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). CV Media Sains Indonesia.

Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *3*(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Indrayani, L. W. W., Antari, N. P. B. W., Sari, D. M. F. P., & Mulyadi, M. (2024). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee Shop Teman Kopi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, *18*(1). <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>

Intan, D. R., Ginting, L. N., Purba, K. F., & Pirngadi, R. S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Atmosfir Toko Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, *20*(1), 7–15. <https://doi.org/10.31940/jbk.v20i1.7-15>

Ismanto, J. (2020). Manajemen Pemasaran (W. Hidayat (Ed.)).

Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *6*(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>

- Juanim. (2020). Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL (R. Trisnadewi (Ed.); 1st ed.). PT Refika Aditama.
- Karina, M., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Orientasi Pasar dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Konveksi Desa Legok. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 19(1), 87. <https://doi.org/10.30651/blc.v19i1.11882>
- Karinto, S. S., Arifin, M. Z., & Fadhli, K. (2021). Pengaruh *People, Proses, Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen dimasa pandemi. *Journal of Education and Management Studies*, 4(1), 7–14..
- Kasanah, P. A. N., & Hanifah, L. (2023). Pengaruh Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Muslim pada Cafe Bintang Sanga. *Nuris Journal of Education and Islamic Studies*, 3(1), 52–64. <https://doi.org/10.52620/jeis.v3i1.34>
- Khoir, I., & Tjahjaningsih, E. (2023). Pengaruh *Word of mouth* dan *Store Atmsophere* terhadap Kepuasan dan dampaknya terhadap Loyalitas (Studi pada Pelanggan Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 240. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.877>
- Khotimah, K., & Jalari, M. (2021). Menguji *Marketing Mix 7P* Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo. *Maker : Jurnal Manajemen*, 7(May), 81–94.
- Koesworodjati, Y. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Ancangan Pemikiran Strategis (Edisi Kedua). Info Karsa.
- Kolonio, J., & Soepono, D. (2019). Pengaruh *Service Quality, Trust*, dan *Customer Satisfaction* terhadap *Customer Loyalty* pada CV. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA*, 7(1), 831–840.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (Sixteenth). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.

- Mariadi, G., & Faizin, R. (2022). Pengaruh Tenaga Panen Terhadap Produktivitas Guna Peningkatan Produksi Kelapa Sawit Di Pt. Agro Sinergi Nusantara (a.S.N). *Jurnal Agrisep*, 23(1), 9–17.
- Marie, A. L., & Budi, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan The Breeze, Bumi Serpong Damai. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25.
- Marzuki, Y., & Aribowo, H. (2024). Analisis Pengaruh Harga Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Kopi Kenangan Di Sidoarjo. *Amilis Synex: Multidimensional Collaboration*, 2(1), 33–58.
- Mulyadi, & Winarso, W. (2020). Pengantar Manajemen. Pena Persada.
- Mustaqim, A. H., Adinata, Y. F., Suryani, A., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Store Athmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Notiz Hut. *Journal For Management Student (JFMS)*, 2(3), 12–20.
- Nilamanda, C., & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*, 4(4), 3681–3687.
- Nurholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (*Quality Control*) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ekologi*, 6(2), 393–399.
- Permana, A., Aima, M. H., Ariyanto, E., & Nurmahdi, A. (2020). *The Effect Of Academic Service Quality On Satisfaction And Loyalty Of Students University*. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 230–241. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7979>
- Peter, J. P., & Donnelly, J. (2019). *A Preface to Marketing Management* (Twelfth Ed). McGraw Hill.
- Putri, N. T. (2022). Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa. Andalas University Press.
- Putri, V. K. M. (2022). Peran Tenaga Kerja dalam Kegiatan Produksi. *Kompas.Com*.

- Putu, S., & Arya, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, *Word Of Mouth*, dan *Social Media Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan pada Kedai Kopi Kinou di Kabupaten Badung. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(5), 978–991.
- Rahman, S. R., & Andarini, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Kopi Janji Jiwa Rungkt Surabaya). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 1304–1312.
- Sabar, N., Nirwana, T., & Riduan, T. (2021). Manajemen Pemasaran. Atalya Rileni Sudeco.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. sholeh. (2020). Pengantar Manajemen dan Bisnis. K-Media.
- Salamena, A. M. C., & Emanuel, A. W. R. (2024). Pengaruh *Customer Relationship Management* dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas di Cafe Pelangi. *Jurnal JTIC (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(2), 333–340. <https://doi.org/10.35870/jtik.v8i2.1747>
- Saputro, M. A., & SWH, M. A. (2022). Kepuasan Konsumen Krisfite Spicy Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Cita Ekonomika*, 16(2), 96–110.
- Sari, M. D. (2023). Perilaku Konsumen. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Satriadi, W., Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). Manajemen Pemasaran. Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2).
- Sitinjak, T. J. R., & Steffen, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai

Variabel Intervening Pada Anorra. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 21–33.  
<https://doi.org/10.46806/jm.v10i2.740>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.

Suhartono, E. (2024). Pengaruh Lingkungan Fisik, Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Semilir Bojonegoro. *Edunomika*, 08(02).

Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13.  
<https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.473>

Supiyani, R., & Afridola, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen*, 11(01), 19–31.

Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2024). *The Effect of Marketing Strategy Implementation and Customer Behavior on Satisfaction and Trust and Its Implication on Loyalty in Non Recipient Health Insurance Participants*. *Husnayain Business Review*, 4(1).

Suryanisasri, P., & Adrian, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Deumdee Cafe Rangkasbitung. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 10(2), 121–128.

Suryanisasri, P., & Prasetyo, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Deumdee Cafe Rangkasbitung. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 10, 121–128.

Syavira, D. P., & Ekowati, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dapur Mama Ia Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 5(1), 48–59.  
<https://doi.org/10.36085/jems.v5i1.5956>

Tambunan, T. S. (2023). *Pengantar Manajemen*. Kencana.



- Tanjung, I. (2021). *Analysis of the Effect of Marketing Mix 7P on Purchase Decisions at Sentra Snack Stores. International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), 125–133. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i2.2421>
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *18(April)*, 1–14.
- Terry, G. R. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Penerbit ANDI.
- Vistari, L., Amos, V., Andayani, S. U., Budiadi, H., & Almursyid, Z. (2024). *Perilaku Konsumen*. Rey Media Grafika.
- Wahyuni, R., & Simangunsong, R. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Nominal Cafe. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(1), 51–60. <https://doi.org/10.46576/jbc.v6i1.1487>
- Wijaya, S. T., Fridayani, J. A., & Maridjo, H. (2024). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12, 1.
- Winarso, W., & Mulyadi. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Pena Persada.
- Wiradharma, G., Aghivirwiati, G. A., Noor, L. S., Tirtayani, I. G. A., & Sudirman, R. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Rey Media Grafika.
- Yudho, S. K. S. (2022). Pengaruh *Marketing Mix (7p)* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11, 200–210.
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran (Issue April. 79)*. CV. Budi Utama, Depublish.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen pemasaran teori dan praktik*. Forum Pemuda Aswaja.

Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Education.

Sumber lain :

<https://kliknusae.com> “Industri Kreatif Kota Bandung Menjadi Andalan Indonesia” (diakses pada 08 Agustus 2024)

<https://www.kompas.id> “Kuliner Indonesia Mendunia, Asa Mendongkrak Pariwisata” (diakses pada 08 Agustus 2024)

<https://www.mediajabar.com> “27 Kabupaten Dan Kota Jawa Barat” (diakses 10 Agustus 2024)