

**STRATEGI *METAPHORMING* KANA MÉDIA GAMBAR DINA DIAJAR
NULIS NASKAH DRAMA JEUNG DAMPAKNA KANA KAMAMPUH
BERPIKIR KREATIF DI TAHAP F SMAN 27 BANDUNG.**

ABSTRAK

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun meunteun efektivitas Stratégi Métafora dibantuan ku média gambar dina pangajaran nulis naskah drama sarta pangaruhna kana kamampuh mikir kréatif siswa tahap F di SMAN 27 Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta ékspérimén kalawan *pretest-posttest control group design*. Ieu panalungtikan ngawengku dua kelompok, nya éta kelas ékspérimén anu ngalarapkeun Stratégi Métafora kalayan bantuan média gambar, jeung kelas kontrol anu ngagunakeun stratégi konvensional. Hasil panalungtikan nuduhkeun yén larapna Stratégi Métafora nyata ngaronjatkeun kréativitas siswa dina nulis naskah drama. Rata-rata peunteun pretés pikeun kelas ékspérimén nya éta 80, sedengkeun kelas kontrol nyatet rata-rata peunteun pretés 54. Dina postés, kelas ékspérimén némbongkeun rata-rata peunteun 70,96 dibandingkeun jeung 68,28 di kelas kontrol. Uji statistik bebas nunjukkeun signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), anu nunjukkeun yén bédana antara dua kelas téh signifikan. Strategi Métafora geus kabuktian éféktif dina ngaronjatkeun kamampuh mikir kréatif siswa ku cara ngahubungkeun gagasan anu béda jeung ngaréngsékeun masalah sacara inovatif. Ieu panalungtikan nunjukkeun yén pendidik nimbang-nimbang ngagunakeun stratégi ieu dina pangajaran nulis pikeun ngadorong kréativitas siswa. Dipiharep panalungtikan satuluyna bisa ngalegaan wengkuan jeung inovasi dina stratégi pangajaran pikeun leuwih ngaronjatkeun kualitas atikan.

Kata Kunci: Stratégi Métafora, Média Gambar, Nulis Naskah Drama, Kamampuh Mikir Kréatif, Tahap F SMAN 27 Bandung.