

ABSTRAK

Secara umum, LinkedIn telah menjadi platform yang semakin populer di kalangan pencari kerja, terutama bagi para *Fresh Graduate*, karena menawarkan kesempatan untuk membangun jaringan profesional dan mengakses informasi lowongan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk menggali fenomena penggunaan media sosial LinkedIn sebagai sumber informasi lapangan pekerjaan di kalangan *Fresh Graduate* Universitas Pasundan Bandung. Fenomena ini dipahami dalam konteks teori fenomenologi Alfred Schutz, yang menekankan pada pemahaman subjektif individu terhadap dunia sosial dan pengalaman mereka. Seiring dengan berkembangnya teknologi, LinkedIn telah menjadi platform utama dalam mencari peluang karier, baik melalui pencarian langsung maupun sebagai alat untuk membangun jaringan profesional. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam (*in-depth interview*) kepada 8 *Fresh Graduate* Universitas Pasundan Bandung. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teori fenomenologi untuk menggali motif, makna dan tindakan yang dialami oleh para *Fresh Graduate* dalam menggunakan LinkedIn sebagai alat pencarian pekerjaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para informan menggunakan LinkedIn sebagai sarana untuk memperluas jaringan profesional dan mengakses informasi lowongan pekerjaan yang relevan. Motif utama mereka adalah untuk membangun *personal branding* dan meningkatkan visibilitas di dunia profesional. Namun, terdapat tantangan seperti kurangnya informasi terkait lowongan pekerjaan yang sesuai, adanya *scam* dan kurangnya pemahaman mengenai penggunaan fitur LinkedIn secara maksimal. LinkedIn memberikan manfaat dalam mencari informasi pekerjaan, masih diperlukan upaya lebih dalam mengedukasi pengguna agar bisa memaksimalkan potensi platform ini dalam pencarian karier. Selain itu, implikasi dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi *Fresh Graduate* dan lembaga pendidikan dalam memanfaatkan LinkedIn secara optimal dalam upaya pencarian pekerjaan.

Kata Kunci: *Fresh Graduate*, Informasi Pekerjaan, Jaringan, LinkedIn

ABSTRACT

In general, LinkedIn has become an increasingly popular platform among job seekers, especially for Fresh Graduates, as it offers opportunities to build professional networks and access job vacancy information. This research aims to explore the phenomenon of using the social media platform LinkedIn as a source of job information among Fresh Graduates from Universitas Pasundan Bandung. This phenomenon is understood in the context of Alfred Schutz's phenomenological theory, which emphasizes the subjective understanding of individuals toward the social world and their experiences. As technology advances, LinkedIn has become a primary platform for career opportunities, both through direct searches and as a tool for building professional networks. The research method used is a qualitative approach with in-depth interviews conducted with 8 Fresh Graduates from Universitas Pasundan Bandung. The data obtained is analyzed using phenomenological theory to explore the motives, meanings, and actions experienced by Fresh Graduates in using LinkedIn as a job search tool. The findings show that the informants use LinkedIn as a means to expand their professional networks and access relevant job vacancy information. Their main motive is to build personal branding and increase visibility in the professional world. However, there are challenges such as lack of information regarding suitable job vacancies, scams and lack of understanding regarding the maximum use of LinkedIn features. This study concludes that although LinkedIn provides benefits in finding job information, further efforts are needed to educate users so that they can maximize the platform's potential in career search. Furthermore, the implications of this study are expected to serve as a reference for Fresh Graduates and educational institutions in optimizing the use of LinkedIn for job search efforts.

Keywords: *Fresh Graduate, Job Information, Network, LinkedIn*

RINGKESAN

Sacara umum, LinkedIn parantos janten platform anu beuki populér di kalangan pencari kerja, utamina pikeun *Fresh Graduate*, sabab nawarkeun kasempetan pikeun ngawangun jaringan profesional sareng aksés kana informasi lowongan kerja. Penelitian ieu boga tujuan pikeun ngulik fenomena pamakean media sosial LinkedIn salaku sumber informasi lapangan kerja di kalangan *Fresh Graduate* Universitas Pasundan Bandung. Fenomena ieu dipahami dina kontéks teori fenomenologi Alfred Schutz, anu nekenkeun kana pamahaman subjektif individu kana dunya sosial jeung pangalaman maranéhanana. Sapanjang kamajuan téknologi, LinkedIn parantos janten platform utama dina milarian kasempetan karir, boh liwat pencarian langsung boh salaku alat pikeun ngawangun jaringan profesional. Méthode penelitian anu dipaké nyaéta pendekatan kualitatif kalayan téknik wawancara jero (*in-depth interview*) ka 8 *Fresh Graduate* Universitas Pasundan Bandung. Data anu didapet dianalisis maké teori fenomenologi pikeun ngulik motif, harti, sareng tindakan anu dialami ku para *Fresh Graduate* dina maké LinkedIn salaku alat pencarian kerja. Hasil panalungtikan nuduhkeun yén para informan ngagunakeun LinkedIn salaku sarana pikeun ngalegaan jaringan profesional sareng ngaksés informasi lowongan kerja anu relevan. Motif utama maranéhanana nyaéta pikeun ngawangun personal branding sareng ningkatkeun visibilitas di dunya profesional. Nanging, aya tangtangan sapertos kurangna inpormasi ngeunaan lowongan padamelan anu cocog, panipuan sareng kurangna pamahaman ngeunaan panggunaan maksimal fitur LinkedIn. LinkedIn nyayogikeun mangpaat dina milarian informasi kerja, tapi masih diperlukeun usaha langkung pikeun ngedukasi pamaké supados tiasa maksimalkeun poténsi platform ieu dina pencarian karir. Saterusna, implikasi tina hasil penelitian ieu dipiharep tiasa janten rujukan pikeun *Fresh Graduate* sareng lembaga pendidikan dina ngamangpaatkeun LinkedIn sacara optimal dina usaha pencarian kerja.

Kata Kunci: *Fresh Graduate*, Informasi Pekerjaan, Jaringan, LinkedIn