

**FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL LINKEDIN
SEBAGAI INFORMASI LAPANGAN PEKERJAAN**

Studi Fenomenologi Pada *Fresh Graduate* Universitas Pasundan
Bandung Mengenai LinkedIn Sebagai Informasi Lapangan Pekerjaan

***THE PHENOMENON OF USING LINKEDIN SOCIAL MEDIA
AS JOB INFORMATION***

*Phenomenological Study on Fresh Graduate of Pasundan University
Bandung Regarding LinkedIn as Job Information*

**Oleh:
Tazkia Meutia Salma**

192050171

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024