

Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Struktur Modal Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan

Ratih Yuniarti

^{1,2,3}Universitas Pasundan, Bandung - Indonesia

ARTICLE INFO

Article history:

Received

Received in revised form

Accepted

Available online

Kata Kunci:

Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Sosial Perusahaan.

Keywords:

Profitability, Managerial Ownership, Capital Structure, Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan struktur modal terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) serta dampaknya terhadap nilai perusahaan. Dalam konteks bisnis yang semakin kompetitif, pengungkapan CSR menjadi penting untuk meningkatkan reputasi perusahaan dan menarik perhatian investor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diambil dari laporan tahunan dan laporan akuntansi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2019.

Variabel pengukuran diukur menggunakan Return on Assets (ROA), sedangkan kepemilikan manajerial diukur berdasarkan presentase saham yang dimiliki oleh manajer. Struktur modal dijelaskan melalui rasio utang terhadap ekuitas. Pengungkapan CSR dinilai berdasarkan kepatuhan terhadap standar Global Reporting Initiative (GRI). Analisis data dilakukan menggunakan regresi berganda untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap penutupan CSR. Selain itu, penyampaian CSR juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. sementara itu, struktur modal tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap cakupan CSR. Temuan ini pentingnya profitabilitas dan kepemilikan manajerial dalam mendorong perusahaan untuk lebih transparan dalam menyebarkan aktivitas CSR, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, managerial ownership, and capital structure on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure and its impact on firm value. In an increasingly competitive business context, CSR disclosure is important to improve a company's reputation and attract investors. This study uses a quantitative approach with data taken from annual reports and accounting reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2017-2019 period. The measurement variable is measured using Return on Assets (ROA), while managerial ownership is measured based on the percentage of shares owned by managers. Capital structure is explained through the debt to equity ratio. CSR disclosure is assessed based on compliance with Global Reporting Initiative (GRI) standards. Data analysis was carried out using multiple regression to test the proposed hypothesis. The results of the study indicate that profitability and managerial ownership have a significant positive effect on CSR closure. In addition, CSR delivery also has a positive effect on firm value. Meanwhile, capital structure does not show a significant effect on CSR coverage. These findings highlight the importance of profitability and managerial ownership in encouraging companies to be more transparent in disclosing CSR activities, which in turn can increase company value.

1. PENDAHULUAN

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi perhatian utama dalam dunia bisnis modern. CSR tidak hanya berkontribusi terhadap komunitas tetapi juga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini berfokus pada tiga variabel utama yang diduga mempengaruhi pengungkapan CSR, yaitu profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan struktur modal.

Dengan semakin pesatnya perkembangan perekonomian di era globalisasi, perusahaan menghadapi tantangan yang semakin besar dalam mencapai tujuan perusahaan, termasuk dalam menerapkan prinsip *going concern* atau keberlanjutan usaha. Setiap perusahaan berupaya mencapai tujuannya melalui kegiatan operasionalnya, yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan utama suatu perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan dengan cara meningkatkan kesejahteraan pemilik atau pemegang sahamnya. Jika harga saham naik berarti nilai perusahaan meningkat dan kesejahteraan pemiliknya meningkat. Hal ini sesuai dengan pernyataan bahwa tujuan utama perusahaan publik (Salvatore, 2005) adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham sehingga mempengaruhi nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli pada saat suatu perusahaan dijual dan dikaitkan dengan harga saham (Kusumajaya, 2011). Semakin tinggi harga saham perusahaan di pasar modal, maka semakin tinggi kekayaan pemilik perusahaan dan semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan dalam keadaan baik dan dapat meyakinkan investor akan prospek perusahaan di masa depan yang baik.

Cita-cita pemilik perusahaan adalah mencapai nilai perusahaan yang besar, karena hal tersebut menandakan hasil yang sejahtera bagi pemegang saham. Kapasitas perusahaan untuk membagikan dividen berfungsi sebagai ukuran nilainya. Besarnya dividen ini berdampak pada harga saham. Ketika dividen melimpah, harga saham cenderung naik, yang menunjukkan nilai perusahaan yang tinggi. Sebaliknya, jika dividen sedikit maka harga saham perusahaan juga akan rendah. Kemampuan membagikan dividen sangat erat kaitannya dengan perolehan laba perusahaan. Perusahaan yang memperoleh keuntungan besar mempunyai kemampuan untuk membagikan dividen yang besar. Akibatnya, dividen yang lebih besar berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan (Matono dan Agus Harjito, 2005).

Tabel 1. 1 Kinerja Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) 2017 - 2019

Tahun	IHSG Akhir Tahun	Perolehan Tahunan	Akumulasi Perolehan
2017	6.355,65	19.99%	818.59%
2018	6.194,50	-2.54%	795.29%
2019	6,299,54	1.70%	810.48%

Sumber : Bursa Efek Indonesia

Pada periode tahun 2017 - 2019, muncul tren menarik di dunia bursa, khususnya Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Bursa Efek Indonesia (BEI). Selama periode ini, dikatakan dalam portal berita CNBC Indonesia IHSG mengalami penurunan, indeks harga saham gabungan (IHSG) akhirnya ditutup di level 6.299,54 atau minus 0,47% pada perdagangan terakhir di tahun 2019. Namun kinerja IHSG sepanjang tahun 2019 tercatat menguat tipis 1,70%, lebih baik dari tahun 2018 yakni minus hingga 2,54%. Berdasarkan data BEI, pasar saham tahun 2019 ditutup dengan 195 saham menguat, 234 saham minus dan 152 saham stagnan. Nilai transaksi harian tercatat Rp 11,41 triliun. Asing hari ini masuk di pasar negosiasi dan tunai Rp 585,62 miliar dan di pasar reguler net sell asing Rp 582,64 miliar.

Secara *year to date*, IHSG naik 1,70% dan 3 tahun terakhir IHSG naik 17,51%. *year to date*, asing masuk di pasar nego dan tunai Rp 68,02 triliun, sementara di pasar reguler terjadi net sell Rp 23,39 triliun sehingga net buy di semua pasar Rp 44,63 triliun. Namun pencapaian ini belum mampu melampaui kinerja IHSG pada tahun 2017 yang masih memberikan return 19,99%. Dengan demikian, tahun 2017, masih menjadi rekor kinerja terbaik periode tahun 2017 – 2019.

Industri manufaktur atau yang dikenal dengan industri pengolahan adalah suatu kegiatan ekonomi yang melakukan kegiatan mengubah suatu barang dasar secara mekanis, kimia, atau dengan tangan sehingga menjadi barang jadi/setengah jadi, dan atau barang yang kurang nilainya menjadi barang yang lebih tinggi nilainya, dan sifatnya lebih dekat dengan pemakai akhir (www.bps.go.id, 2020). Industri manufaktur merupakan salah satu industri yang memegang peranan penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI), jumlah perusahaan yang tercatat pada industri manufaktur selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Di mana pada tahun 2017, jumlah perusahaan yang tercatat pada sektor industri manufaktur sebanyak 159 perusahaan, pada tahun 2018 meningkat menjadi 167 perusahaan. Kemudian pada tahun 2019 meningkat menjadi 184 perusahaan, dan pada tahun 2020 meningkat sebesar 196 perusahaan

2. TINJAUAN PUSTAKA

Profitabilitas

Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Semakin tinggi profitabilitas, semakin besar kemungkinan perusahaan untuk berinvestasi dalam program CSR.

Kepemilikan Manajerial

Kepemilikan manajerial merujuk pada proporsi saham yang dimiliki oleh manajer. Manajer yang memiliki saham cenderung lebih memperhatikan reputasi jangka panjang perusahaan, yang dapat meningkatkan pengungkapan CSR.

Struktur Modal

Struktur modal adalah kombinasi antara utang dan ekuitas yang digunakan perusahaan untuk membiayai asetnya. Struktur modal yang sehat dapat memberikan fleksibilitas untuk melaksanakan inisiatif CSR.

Metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data dari laporan tahunan perusahaan dan laporan CSR. Analisis regresi digunakan untuk menguji hubungan antara variabel.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil analisis menunjukkan bahwa:

Profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Perusahaan yang lebih profitabel cenderung lebih banyak menginvestasikan dalam CSR.

Kepemilikan Manajerial juga berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Semakin tinggi kepemilikan manajerial, semakin besar kecenderungan untuk mengungkapkan aktivitas CSR.

Struktur Modal menunjukkan hubungan yang kompleks dengan pengungkapan CSR. Perusahaan dengan struktur modal yang seimbang cenderung lebih aktif dalam CSR.

Dampak pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan juga positif. CSR yang baik dapat meningkatkan citra perusahaan, menarik investor, dan pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan.

4. Penutup

Kesimpulan

Penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Selain itu, pengungkapan CSR berkontribusi positif terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan pentingnya perusahaan untuk memperhatikan faktor-faktor ini dalam strategi bisnis mereka.

Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah disampaikan di atas, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan Manufaktur sub sektor Farmasi sebaiknya menjaga Biaya Promosi agar tetap sesuai ketentuan yang ada. Hal ini dikarenakan Biaya Promosi mencerminkan tingkat efisiensi Volume Penjualan. Selanjutnya, lebih diperhatikan kembali pada variabel Biaya Distribusi yang tidak ada kontribusi pada Volume Penjualan. Dalam kasus ini khususnya pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur sub sektor Farmasi saat diadakannya penelitian terjadi faktor eksternal yang tidak diteliti sehingga kemungkinan adanya faktor lain yang menyebabkan biaya distribusi tidak berkontribusi pada naik dan turunnya Volume Perusahaan Manufaktur subsektor Farmasi, beberapa faktor tersebut salah satunya Covid19. Kemudian, pada Variabel Penghindaran Pajak diharapkan untuk Perusahaan Manufaktur sub sektor Farmasi agar dapat mengelola pajaknya dengan baik, sehingga keberlangsungan perusahaan lebih terkelola dengan baik, dari segi Internal Perusahaan dan Eksternal Perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah rentang waktu dan jumlah sampel agar didapatkan data dan hasil penelitian yang lebih akurat. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk meneliti faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap Volume Penjualan, misalnya seperti: *Likuiditas, Corporate Social Responsibility Disclosure, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity, Leverage*

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito dan Martono. 2005. Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta
- Agus Sartono. 2014, Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE. ISBN: 979-503-057-4.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, 2014, Pengantar Teori Ekonomi, Mitra Pustaka Mandiri, Yogyakarta
- Ainiyah, Ina Sinta. 2019. Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017. JURNAL MEDIKONIS STIE TAMANSIWA BANJARNEGARA VOL 19
- Andi Prastowo. (2011). Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif. Yogyakarta: Diva Press

- Aprilia Sari. 2021. Pengaruh Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Volume 24.
- Ardianto, D., & Rivandi, M., (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Struktur Pengelolaan terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan* Vol.11, No.2.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi Empat)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budi Tri Santoso. 2021. Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM* Vol.1, No.2 Agustus 2021: 226 - 238 P-ISSN 2775-9695 E-ISSN 2775-9687
- Dwi Citra Hardianti. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *URNAL AKUNTANSI & EKONOMI FE. UN PGRI Kediri*. Vol. 5 No. 1. ISSN: 2541-0180
- Dwi Novitasari. 2024. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. Vol. 22 No. 01
- Elizabeth, Pangaribuan. 2021. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Sosial dan teknologi*. Volume 1, Number 11, November 2021 p-ISSN 2774-5147 ; e-ISSN 2774-5155
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo: ALFABETA
- Fahmi, Irham. 2012. "Analisis Kinerja Keuangan", Bandung: Alfabeta
- Fahmi, Irham, (2015), *Pengantar Manajemen Keuangan, Cetakan Keempat*, Bandung : CV. Alfabeta
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-6 November 2017*. Bandung : Alfabeta

- Fajar Halim, Azhar Latief. 2022. Pengaruh Return On Asset dan Curent Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Go Public. Borneo Student Research. eISSN:2721-5725. Vol. 3, No. 3
- Feliyana Priyanka. 2013. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2011.
- Franita, R. (2018). Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQL
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. 2022. Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Harahap, Sofyan Syafri 2010 Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Cet 11. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Harahap, S. S. 2017. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Harahap. 2018. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali.
- Heri Budisusetyo et al. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Jurnal Akuntansi Trisakti ISSN : 2339-0832 (Online) Volume. 9 Nomor. 1
- Hery. 2014. Controllershship: Manajemen Strategis, Pengendalian Internal, Analisis Keuangan. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Kasmir, 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kusumawati, Irham Rosady. 2018. Pengaruh Sturuktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 9. No 2, E-ISSN:2622-6308 P-ISSN:2086-8200

- Linda Safitri Dewi, Nyoman Abundanti. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 10, 2019 : 6099-6118.
- Mardikanto Totok. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Moeljadi. 2016. *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif (edisi ke-1)*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Munawir, (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Novizar et al. 2023. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia*. Ekuivalensi Vol.9 No.1
- Oka Kusumajaya, D.K. 2011. *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. Tesis Program Magister, Program Studi Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Udayana
- Patmawati ,Zulkarnain. 2020. *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. Akpem: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Pemerintahan Vol. 1 No. 2
- Pradika, R. A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur di Bei*.
- Purba, Dimita. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Struktur Modal Terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Property dan Real Estate di BEI". *Jurnal Ekonomi Universitas Methodist Indonesia*. 2016.
- Rosa, Andri Octaviani. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (CSR) Di Dalam Perusahaan Food And Beverage*. Advance : Jurnal Akuntansi. Vol 7, No 2 ; p.108-115. ISSN : 2337-5221

- Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, Venona. 2023. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Untuk Saham Terindeks LQ 45. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi. e –ISSN : 2548-9224 | p-ISSN : 2548-7507 Volume 7 Nomor 2
- Sianipar, Triwacananingrum. 2023. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pangan Di Indonesia. E-ISSN: 2987-6397
- Sri Anawat. 2024. Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Yang Dimediasi Oleh Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur. El-Arbah : Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Perbankan Syariah. Vol. 8 No. 1
- Sudana. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2017 Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D). Alfabeta, Bandung
- Sulindawati, N. L. G. E., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2018). Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis (Ed.1 Cet.2). PT RajaGrafindo Persada
- Suwardjono. 2013. Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan edisi ketiga. Yogyakarta: BPFY-YOGYAKARTA
- Suzan, Dini. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan SubSektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. SEIKO : Journal of Management & Business. Vol.5 No.2
- Tampubolon, M.P. 2013. Manajemen Keuangan (Finance Management). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tarigan, 2015. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, (9) 1; 1-8.
- Wida dan I Wayan Suartana. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi. Universitas Udayana.

- Wulandari, Zulhaimi. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan* Issn:2541-061x. Issn:2338-1507
- Yurika, Viriany. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume I No. 3/2019 Hal: 703-711
- Zulhaimi, Sari Wulandari Hanifa. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur danJasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*. (Volume 2, Nomor 2).