

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Fenomena Konten Kreator Sebagai Pilihan Masa Depan**” (Studi Fenomenologi pada generasi z di Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif, makna, tindakan generasi z di Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung terhadap konten kreator yang dapat dijadikan sebagai profesi ataupun pilihan masa depan para Gen Z, serta mengetahui minat dan bakat Gen Z saat ini. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk meneliti fenomena konten kreator sebagai pilihan masa depan dalam pembentukan pola pikir dan juga karakter para remaja generasi Z pada anak SMP (Sekolah Menengah Pertama) di Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung. Teori yang digunakan adalah teori fenomenologi untuk mengetahui fenomena yang ada, teori fenomenologi dalam pandangan Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang dilakukan antara lain studi pustaka, wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil pembahasan dari penelitian dengan motif memilih konten kreator sebagai pilihan masa depan karena adanya trend, konten kreator saat ini sedang naik daun dalam profesi dan juga pemilihan masa depan. Konten kreator ini sangat cocok dengan para Gen Z saat ini dalam segi konsep pekerjaannya dan karakter Gen Z yang selalu menggunakan media sosial, memiliki kreativitas, memiliki peluang dalam menggunakan teknologi dan berseluncur di media internet saat ini. Makna konten kreator sebagai pilihan masa depan bahwasanya konten kreator saat ini dapat dijadikan profesi dan opsi bagi para generasi Z. Konten kreator sangat membantu dalam konten pemberitaan, hiburan, olahraga dan masih banyak lagi. Dengan konten kreator semua menjadi lebih serba mudah. Tindakan dalam memilih konten kreator sebagai pilihan masa depan generasi Z dengan mengubah pola pikir bahwasanya konten kreator dapat menjadi profesi jangka panjang bagi masa depan.

**Kata Kunci : Konten Kreator, Fenomena, Gen Z**

## **ABSTRACT**

*This study is entitled "The Phenomenon of Content Creators as a Future Choice for ."(Phenomenological Study on Generation Z in Rancaekek District, Bandung Regency).*

*The research used a qualitative descriptive method to examine the phenomenon of content creators as a future choice for in the formation of mindsets and characters of Generation Z teenagers in Junior High School (SMP) in Rancaekek District. The Theory used is phenomenology theory to find out the existing phenomena, phenomenology theory in Alfred Schutz view. Data collection techniques used include literature studies, interviews, observations and documentation.*

*The results of the discussion of the study with the motive of choosing content creators as a future choice because of the tren, content creators are currently on the rise in the profession and also future choice. This content creator is very suitable for today's Gen Z in term of their work concept and the Gen Z character who always uses social media, has creativity, has the oportunity to use technology and surf on today's internet media. The meaning of content creators as a future choice for is that content creators can currently be used as a profession and option for . Content creators are very helpful in news content, entertainment, sports, and much more. With content creators, everything becomes easier. 's actions in choosing content creators as a future choice by changing the mindset that content creators can be a long-term profession for the future.*

**Keywords: Content Creator, Phenomenon, Gen Z**

## **RINGKESAN**

*Panalitian ieu judulna “Fenomena Konten Pangripta salaku Pilihan Kahareup ” (Ulikan Fenoméologi Generasi Z di Kacamatan Rancaekek Kabupatén Bandung).*

*Tujuan tina ieu panalungtikan nya eta pikeun mikanyaho motif, ma'na jeung tindakan generasi z di Kacamatan Rancaekek kana eusi creator anu bisa dijadikeun profesi naik pilihan kahareup sarta pikeun mikanyaho minat jeung bakat ayeuna. Panalungtik ngagunakeun metode deskriptif kualitatif pikeun nalungtik fenomena content creator salaku pilihan kahareup dina ngawangun pola pikir jeung karakter para rumaja Generasi Z SMP (SMA) di Kacamatan Rancaekek. Teori anu digunakeun nyaeta tiori fenomenologis pikeun maham fenomena anu aya, tiori fenomenologis dina pamadegan Alfred Schutz. Tehnik ngumpulkeun data anu digunakeun ngawengku studi pustaka, wawancara, observasi jeung dokumentasi.*

*Hasil diskusi tina panalungtikan kalayan motif milih panyipta kontén salaku pilihan kahareup kusabab tren, panyipta kontén ayeuna nuju naik dina profesi sareng oge dina pilihan anu bakal datang. Panyipta ieu konten kreator cocog pisan pikeun Generasi Z kiwari dina hal konsep karyana jeung karakter Gen Z anu sok ngagunakeun media sosial, boga kreativitas, boga kasempetan ngagunakeun teknologi jeung internet dina media internet jaman kiwari. Harti panyipta konten salaku pilihan hareup pikeun nyaeta yen panyipta konten ayeuna tiasa dianggo salaku profesi sareng pilihan pikeun . Panyipta konten ngabantosan pisan dina warta, hiburan, eusi olahraga sareng seueur deui. Kalayan panyipta konten, sadayana janten langkung gampang. Tindakan dina milih panyipta konten salaku pilihan anu bakal datang nyaeta ku cara ngarobah pola pikir yen panyipta konten tiasa janten profesi jangka panjang pikeun masa depan.*

**Kata Kunci: Konten Kreator, Fenomena, Gen Z**