

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT, karena atas berkah rahmat dan karunia-Nya yang telah memberi kemudahan penulis bisa dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Aplikasi Pola Makan Sehat”** merupakan pengkaryaan Tugas Akhir yang dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana di program studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini dibuat dengan segala keterbatasan kemampuan, pengalaman, pengetahuan, serta jauh dari kata sempurna. Walaupun begitu, Tugas Akhir ini dikerjakan dengan penuh tanggung jawab. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 04 Juli 2024

Ilham Ramadhan Habibie Feni  
NIM : 196010002

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Pada penyusunan Tugas Akhir ini penulis tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dari awal dan hingga akhir. Orang tua yang telah selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam segala hal dari awal hingga akhir penyusunan tugas akhir ini, serta teman-teman penulis Deni, Anwar, Rafli, Irfan, dan Ihsan yang turut membantu penulis baik memberi semangat, bantuan, dan masukan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang melimpah atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat terutama bagi penulis dan bagi siapapun yang membacanya terima kasih.

Bandung, 24 Juli 2024

Penulis

---

Ilham Ramadhan Habibie Feni

NIM : 196010002

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ilham Ramadhan Habibie Feni

NIM : 196010002

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra

Jenis Karya : Pengkayaan Tugas Akhir

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive**

**Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “**Perancangan**

**Aplikasi Pola Makan Sehat**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Pasundan berhak

menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data

(database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap

mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak

Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung  
Pada Tanggal, 9 Oktober 2024  
Yang Menyatakan

Ilham Ramadhan Habibie Feni  
196010002

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>  | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS<br/>AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b> | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....  | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 2           |
| 1.3 Ruang Lingkup Perancangan.....  | 3           |
| 1.4 Manfaat Perancangan .....   | 3           |
| 1.5 Skema Perancangan.....  | 4           |
| 1.6 Metode Penelitian.....  | 5           |
| 1.7 Metode Pengumpulan Data .....   | 5           |
| 1.8 Sistematika Penulisan.....  | 6           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>  | <b>7</b>    |
| 2.1 Teori Perancangan .....   | 7           |
| 2.1.1 Layout .....  | 7           |
| 2.1.2 Tipografi .....   | 8           |
| 2.1.3 Warna.....  | 8           |
| 2.1.4 Aplikasi.....   | 9           |
| 2.1.5 Sosial Media .....  | 10          |
| 2.1.6 Website.....  | 10          |
| 2.2 Pola Makan.....   | 10          |
| 2.2.1 Pengaturan Pola Makan Sehat .....   | 11          |
| 2.2.2 Gangguan Pencernaan.....  | 11          |
| 2.3 Status Ekonomi.....   | 15          |
| <b>BAB III ANALISIS DATA.....</b>   | <b>17</b>   |
| 3.1 Data dan Analisis Objek Penelitian.....   | 17          |

|                                |  |           |
|--------------------------------|--|-----------|
| 3.1.1                          | Studi literatur .....                  | 17        |
| 3.1.2                          | Observasi .....                        | 18        |
| 3.1.3                          | Wawancara.....                         | 19        |
| 3.1.4                          | Kuesioner .....                        | 22        |
| 3.1.5                          | Kegiatan .....                         | 22        |
| 3.1.6                          | Hasil .....                            | 22        |
| 3.2                            | Data dan Analisis Target .....         | 23        |
| 3.2.1                          | Persona.....                           | 23        |
| 3.2.2                          | <i>Cosumer Journey</i> .....           | 24        |
| 3.2.3                          | Prefensi Visual/ <i>Moodbord</i> ..... | 27        |
| 3.3                            | Analisis Permasalahan.....             | 27        |
| 3.3.1                          | 5W+2H .....                            | 27        |
| 3.3.2                          | Analisis <i>SWOT</i> .....             | 29        |
| 3.3.3                          | Kesimpulan .....                       | 30        |
| <b>BAB IV PERANCANGAN.....</b> |  | <b>32</b> |
| 4.1                            | Konsep Komunikasi .....                | 32        |
| 4.1.1.                         | Tujuan Komunikasi.....                 | 32        |
| 4.1.2.                         | Strategi Komunikasi .....              | 32        |
| 4.2                            | Konsep Kreatif .....                   | 33        |
| 4.2.1                          | Teknik Visual.....                     | 33        |
| 4.2.2                          | Tipografi .....                        | 33        |
| 4.2.3                          | Warna.....                             | 34        |
| 4.2.4                          | Elemen Visual.....                     | 34        |
| 4.2.5                          | Logo .....                             | 35        |
| 4.3                            | Konsep Media.....                      | 36        |
| 4.3.1                          | Tujuan Media .....                     | 37        |
| 4.3.2                          | Jadwal Media .....                     | 37        |
| 4.3.3                          | Biaya .....                            | 38        |
| 4.4                            | Purwarupa/Visualisasi .....            | 39        |
| 4.4.1                          | Maskot .....                           | 39        |
| 4.4.2                          | <i>Icon</i> Aplikasi.....              | 40        |
| 4.4.3                          | Struktur Aplikasi.....                 | 41        |
| 4.4.4                          | <i>Prototype</i> Aplikasi .....        | 42        |
| 4.4.5                          | Media Utama.....                       | 43        |
| 4.4.6                          | Media Pendukung .....                  | 47        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>      |  | <b>57</b> |
| 5.1                            | Kesimpulan.....                        | 57        |
| 5.2                            | Saran .....                            | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>    |  | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>           |  | <b>61</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel 2. 1</b> <i>The Nielsen's classification of the Indonesian socioeconomic segments</i> ..... | 16 |
| <b>Tabel 3. 1</b> <i>Consumer Journey 1</i> .....  | 25 |
| <b>Tabel 3. 2</b> <i>Consumer Journey 2</i> .....  | 26 |
| <b>Tabel 4. 1</b> <i>Jadwal Media</i> .....  | 37 |
| <b>Tabel 4. 2</b> <i>Anggaran Biaya</i> .....  | 38 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 1. 1</b> Skema Penelitian .....                        | 4  |
| <b>Gambar 3. 1</b> Observasi Target.....                         | 19 |
| <b>Gambar 3. 2</b> Wawancara Para Ahli .....                     | 21 |
| <b>Gambar 3. 3</b> Refrensi Visual/ <i>Moodboard</i> .....       | 27 |
| <b>Gambar 4. 1</b> Tipografi Font.....                           | 33 |
| <b>Gambar 4. 2</b> Maskot .....                                  | 33 |
| <b>Gambar 4. 3</b> Refrensi Warna .....                          | 34 |
| <b>Gambar 4. 4</b> Elemen Visual.....                            | 34 |
| <b>Gambar 4. 5</b> Logo Perancangan .....                        | 35 |
| <b>Gambar 4. 6</b> Maskot .....                                  | 39 |
| <b>Gambar 4. 7</b> Perancangan <i>Icon</i> .....                 | 40 |
| <b>Gambar 4. 8</b> <i>Final Icon</i> .....                       | 41 |
| <b>Gambar 4. 9</b> Struktur Aplikasi.....                        | 41 |
| <b>Gambar 4. 10</b> <i>Prototype</i> Aplikasi .....              | 42 |
| <b>Gambar 4. 11</b> Media Utama Aplikasi.....                    | 46 |
| <b>Gambar 4. 13</b> Media pendukung Poster .....                 | 47 |
| <b>Gambar 4. 14</b> Media Pendukung Sosial Media .....           | 48 |
| <b>Gambar 4. 15</b> Media Pendukung Sosial Media .....           | 49 |
| <b>Gambar 4. 16</b> Media Pendukung <i>Flyer</i> .....           | 50 |
| <b>Gambar 4. 17</b> Media Pendukung Brosur .....                 | 51 |
| <b>Gambar 4. 18</b> Media Pendukung <i>Backdrop</i> .....        | 52 |
| <b>Gambar 4. 19</b> Media Pendukung <i>Instagram Rells</i> ..... | 53 |
| <b>Gambar 4. 20</b> Media Pendukung <i>Website</i> .....         | 54 |
| <b>Gambar 4. 21</b> Media Pendukung <i>X Banner</i> .....        | 55 |
| <b>Gambar 4. 22</b> Media Pendukung <i>Billboard</i> .....       | 55 |
| <b>Gambar 4. 23</b> Media Pendukung <i>Merchandise</i> .....     | 56 |