

DAFTAR PUSTAKA

- Asril Sitompul. (2004). *Hukum Internet (Pengenal Mengenai Masalah Hukum di Cyberspace)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Aulyia, N. (2023). *Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Action Research pada Bisnis The Local Space)*. UNPAD.
- Baran, S. J. (2009). *Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill.
- Buchari, A. H. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Dewi, L. (2022). Implementasi Nilai–Nilai Pancasila terhadap Kehidupan di Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 3.
- Dominick, J. . (2018). *The Dynamics Of Mass Comuniccation : Media In The Digital Age 10th*. California: Mc Graw Hill.
- Durianto. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Esa Laela Noersabila. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Affiliator Shopee Dalam Mempromosikan Produk. *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas*, 2(3), 2.

- Ganiem, M. B. dan L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal EKSEKUTIF*, 15(1), 18.
- Haryono. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jakarta: CV Jejak.
- Hermansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: CV. Penerbit Qiara Media.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kienzleir, K. O. L. dan D. S. (2008). *Business and Administrative Communication*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Kuswarno, E. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Larasati, P. K. P., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunisa, P., & Julianto, I. N. L. (2021). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. *SANDI: Seminar Nasional Desain*, 1, 1–8.
- Liliweri, A. (2009). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Marhaeni Fajar. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha

Ilmu.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.

Mudjiono. (2007). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Proyek Pembinaan dan Peningkatan Belajar.

Muhammad Firdaus. (2008). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).

Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Humoris*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka.

Novianti, R. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Putra S.O.D, Y. D. dan D. M. (2019). Strategi Komunikasi Harian Umum OKU Ekspres dalam Meningkatkan Minat Baca pada Media Online www.oke.co.id. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 02(1), 125.

Rafiq. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 46.

Riyanto, G. P. (2021). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2021. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-Indonesia-2021-%0Atembus202juta#:~:text=KOMPAS.com> - Pengguna internet di,dibandingkan pada%0A Januari 2020 lalu

Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo.

- Sinta Dewi Rosadi. (2022). *Aspek Data Privasi Menurut Hukum Internasional, Regional, dan Nasional*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 438.
- Susanto, E. H. (2010). *Komunikasi Manusia Esensi dan Aplikasi dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suwarna, A. M. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Indeks.
- Werner J. Severin dan James W. Tankard. (2011). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book Canada*. Ontario: Oreilly Media. Inc.