

**STRATEGI KOMUNIKASI YANG DILAKUKAN *CONTENT CREATOR*
MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

(Study Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Oleh *Content Creator* di Media Sosial *Instagram* Di Kota Bandung)

***COMMUNICATION STRATEGIES CARRIED OUT BY CONTENT
CREATORS VIA INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

(*Qualitative Descriptive Study of Endorsement Goods Marketing Strategies
Carried Out by Content Creators on Instagram Social Media in Bandung*)

Oleh :

**Fandi Firdjatullah
NRP : 172050398**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultasi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**