

## DAFTAR PUSTAKA

- Agyeman, R. O., & Gyamfi, A. (2020). *Assessing the effect of parking security on customer satisfaction in shopping malls. Journal of Facilities Management, 18*(3), 255–269.
- Anjani, A. P. (2021). *Analysis of Product Variation and Service Quality on Repurchase Intention Mediated by Customer Satisfaction. International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE), 1*(2), 295–309. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i2.2435>
- Apriliani, D. (2022). Paradiplomasi Provinsi Jawa Barat Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Di Pasar Internasional. *Global Mind, 4*(1), 10–20. <https://doi.org/10.53675/jgm.v4i1.391>
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda. *Jurnal Penelitian Manajemen, 2*(2), 62–72. <https://doi.org/10.30872/prospek.v4i1.1321>
- Aryandi, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib), 1*(1), 1–1.
- Aryanti, A. N., & Utami, W. N. (2022). Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif: Sebuah Upaya Pemulihan Bisnis Di Masa Pandemi Covid19. *Image : Jurnal Riset Manajemen, 11*(1), 26–37. <https://doi.org/10.17509/image.v11i1.38433>
- Babay, E. A., & Siti Nurjanah. (2022). Pengaruh Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Kafe Bagus di Motoboi Kecil. *KALBISIANA Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis, 8*(4), 5107–5127. <http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/1737>
- Bordoloi, S. K., Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2019). *Service Management Operations, Strategy, Information Technology* (Ninth Edit). McGraw Hill Education.
- BPK, P. (2018). Presiden Republik Indonesia Peraturan Presiden Republik Indonesia. In *Demographic Research* (Issue 1).
- Budi, A. A., Aldianto, L., Penelitian, B., Daerah, P., & Lampung, P. (2023). Pengembangan Pariwisata Budaya Di Kota Bandung Dalam Sudut Pandang

Implementasi Kerja Sama Pemerintah Dengan Badan Usaha *Development of Cultural Tourism in the City of Bandung in the View of Implementation of Public Private Partnership*. 11(2), 109.

Desafitri, L., Irfal, & Justin, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi *Uptown Brew, Greenlake City, Tangerang*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 402–408.

Dwiyanty, D. A., & Ronny. (2021). *The influence of service quality, product quality, and lifestyle on repurchase intention mediated by customer satisfaction at Starbucks in Surabaya*. *Contemporary Research on Business and Management*, 18–20. <https://doi.org/10.1201/9781003196013-5>

Dzaki Siraj, F. (2020). Analisis Pengaruh Luas Lahan Parkir Terhadap. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 5(4), 222–233.

Elbadiansyah. (2023). Pengantar Manajemen. DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).

Erlangga, Y., & Madiawati, N. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, *Experiential Marketing*, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Café Eskalasi Space Di Kota Bandung The. *E-Proceeding Of Management*, 10(5), 4091.

Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN). Deepublish Publisher.

Ginanjari, M. Y. A., & Koesworodjati, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Kota Bandung (Survei Pada Konsumen Mie Gacoan Cabang Gatot Subroto). Universitas Pasundan.

Girsang, N. M., Rini, E. S., & Gultom, P. (2020). *The Effect Of Brand Image And Product Quality On Re-Purchase Intention With Customer Satisfaction As Intervening Variables In Consumers Of Skincare Oriflame Users – A Study On Students Of North Sumatra*. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 5(1), 40–57. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3627548>

Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Media Pressdindo.

- Hermawan, A., Nyoman, N., & Yasa, K. (2021). *The Effect of Store Atmosphere, Promotion, and Retail Service on Customer Satisfaction and Repurchase Intention. European Journal of Business and Management, 13*(8), 160–169. <https://doi.org/10.7176/ejbm/13-8-14>
- Ibrahim, K., Putra, A. M., Ariani, N. M., No, G., & Fax, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Janji Jiwa x Samasta Jimbaran. *6*(2), 1–12.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 10*(1), 285–295. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. In *Unitomo Press*. Unitomo Press.
- Indriani, E. (2020). Membangun Daya Saing Industri Kreatif-Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Menuju *One Village One Product*. *ProBank, 5*(1), 111–121. <https://doi.org/10.36587/probank.v5i1.572>
- Jasin, M., & Firmansyah, A. (2023). *The role of service quality and marketing mix on customer satisfaction and repurchase intention of SMEs products. Uncertain Supply Chain Management, 11*(1), 383–390. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.9.004>
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kafe *Family* Kopi di Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen, 10*(1), 46–62.
- Juanim. (2020). *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL*. PT. Refika Aditama.
- Karina, M., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Orientasi Pasar dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Konveksi Desa Legok. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal, 19*(1), 87. <https://doi.org/10.30651/blc.v19i1.11882>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). Indikator Makro Parekraf 2022-2023 (pp. 1–51). <https://tasransel.kemenparekraf.go.id/indikator-makro-pariwisata-dan->

ekonomi-kreatif-2022-2023/show

- Khaerul Rahman, N., Budi Utami, S., & Pancasilawan, R. (2021). Kolaborasi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Di Kota Bandung Studi Pada Bandung *Creative Belt* Sektor Cigadung Collaboration for the Development of Creative Tourism Destinations in the City of Bandung Study on Bandung Creative Belt in Cigadung Sect. *JANE Jurnal Administrasi Negara*, Agustus, 13(1), 74–88.
- Kholifah, S. H., Rusti, N., & Nur, K. M. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Study Kasus Coffee Shop Kopi Pelarian). *Jurnal Javanica*, 2(2), 114–124. <https://doi.org/10.57203/javanica.v2i2.2023.114-124>
- Koesworodjati, Y. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Ancangan Pemikiran Strategis Edisi Kedua (kedua). Info Karsa.
- Kotler, P., & Armstong, G. (2021). *Principles of Marketing Eighteenth Edition (Eighteenth)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of marketing Nineteenth Edition. In Principles and Practice of Social Marketing (Nineteenth)*. Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511761751.003>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management. In Pearson Practice Hall (Sixteenth)*. Pearson Education Limited.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen*. LPU-UNAS.
- Limbongan, M. E., & Paranduk, N. R. (2022). *The Effect of Location, Product Innovation, and Service Quality on Consumer Satisfaction (A Case Study on Café Maballo)*. *Proceeding of The International Conference on Economics and Business*, 1(2), 51–58. <https://doi.org/10.55606/iceb.v1i2.112>
- Lukito, W., Prabawa, B., & Swasty, W. (2021). Peningkatan Daya Saing UMKM Minuman Olahan Kopi Melalui Strategi Branding ( Studi Kasus : Laskar Kopi Arjasari ). 10, 1–14.
- Malayu, S. . H. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. PT. Bumi Aksara.

- Marquardt, G., & Schmieg, P. (2020). *Wayfinding and orientation: Importance of signage and environmental design. Journal of Aging & Environment, 34*(3–4), 229–244.
- Masriya, S. S., & Chaerudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Cafe Terhadap Keputusan Pembelian Rai Raka Cafe Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, 17*(2), 233–245.
- Moehadi, M., & Safitri, I. (2023). Model *Repurchase Intention* Pada Generasi Milenial. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, 11*(1), 54–61. <https://doi.org/10.33366/ref.v11i1.4417>
- Mulyono, J., & Alwi, A.-M. F. A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “MenanteaCafé” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Management, 8*(1), 227–243.
- Natalia, N. K. T., & Suparna, G. (2023). *Role of Customer Satisfaction in Mediating the Effect of Product Quality and Service Quality on Customers’ Repurchase Intention of a Coffee Shop in Bali, Indonesia. European Journal of Business and Management Research, 8*(5), 123–136. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.5.2138>
- Novianto, H. (2020). Analisis Kemacetan Lalu Lintas Akibat Parkir Di Badan Jalan. *De’Teksi-Jurnal Teknik Sipil Unigoro, 5*(2), 19–29. <http://ojs.ejournalunigoro.com/index.php/DeTeksi/article/view/261>
- Novitasari, W., & Handayani, C. M. S. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi, Wom Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Cafe Senewen Time Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research, 3*(2), 2746–8607.
- Nupus, A. R., & Juju, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan *People* Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Sorekini Coffee Soreang). Universitas Pasundan.
- Paniterce, D. M., & Ylagan, A. (2022). *Service quality and customer satisfaction of local coffee shops in Camarines Sur. International Journal of Research Studies in Management, 10*(5), 1–10. <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2022.52>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2019). Penjelasan Atas Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif. Kementerian Hukum Dan HAM Republik Indonesia, 24, 1–62.

- Pratama, A. Y., Hardini, R., & Digdowiseiso, K. (2023). *The Influence of Service Quality, Product Variety, and Location on Customer Satisfaction at Bapade's Coffee Kemanggisan West Jakarta*. *International Journal of Economics, Management, Business and Social Science (IJEMBIS)*, 3(3), 739–750. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i3.4530>
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen (Cetakan Pe)*. DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. In *Media Sains Indonesia*.
- Putri, K. A. M. A., & Yasa, N. N. K. (2022). *The Role of Customer Satisfaction as Mediating Variable on the Effect of Brand Image towards Coffee Shop Customer's Repurchase Intention*. *European Journal of Business and Management Research*, 7(2), 149–154. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.2.1271>
- Rachmat, D., Adi, C., Soebiantoro, U., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). *Analysis of the Influence of Brand Image and Location on Repurchase Interest in Coffee Shop Jokopi Dinoyo Surabaya Analisis Pengaruh Brand Image dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Coffee Shop Jokopi Dinoyo Surabaya*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7006–7020.
- Rantung, D. I., Mandagi, D. W., Wuryaningrat, N. F., & Lelengboto, A. L. P. (2023). *Small Medium Enterprises Brand Gestalt: A Key Driver of Customer Satisfaction and Repurchase Intention*. *International Journal of Professional Business Review*, 8(6), e01463. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.1463>
- Rasaily, P., Shah, N. K., & Adhikari, B. (2023). *Relationship Between Service Quality and Customer Repurchase Intention in Cafe of Kathmandu Valley, Nepal*. *Quest Journal of Management and Social Sciences*, 5(1), 14–27.
- Rasheed, F., & Abadi, M. F. (2020). *The Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: The Moderating Role of Gender*. *Journal of Business & Retail Management Research*, 14(1), 132–145.

- Reggie, J. B., Louise, R., & Mario Luis, S. (2022). *Perceived Service Quality and its Relationship with Customer Satisfaction in Coffee Shops*. *International Journal of Management and Commerce Innovations*, 9(2), 310–328. [www.researchpublish.com](http://www.researchpublish.com)
- Risky, T., & Bustami, T. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Coffeeshop the Coffebox* Manna. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(2), 577–590. <https://doi.org/10.36085/jems.v4i2.5549>
- Salsabillah, A. R., K, H. B., & Mustikasari, F. (2024). *Product Quality, Service Quality, Price, and Location Influence Towards Coffee Shop Customer's Satisfaction*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 1408–1423. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Sari, D. S., & Wahyudi, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(1), 45–59.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru.
- Schiffman, Leon G & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior 12th Edition*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/339>
- Seo, S., & Jang, S. (2020). *Store environmental cues and customer experience: An exploratory study on the effects of signage and atmospher*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 33(2), 101–116.
- Setyawan, A., Perdana Putra, A., Aprilia Nurhaliza, D., Mandalla Faradis, M., & Qomariah, N. (2023). *the Role of Service Quality, Trust and Location in Increasing Café Customer Repurchase Intention*. *International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT)*, 3(1), 39–46.
- Shabrina, S. A., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 475–481. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28771>
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.

- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>
- Sinambela, Y. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Portobello Café Semarang ). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 231–240.
- Soebandhi, S., Wahid, A., & Darmawanti, I. (2020). *Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention. BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 13(1), 26. <https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p26-37>
- Sofyan, C., Sepang, J. L., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Wht's Up Cafe Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4230–4240.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sudirman, F. A., Susilawaty, F. T., & Adam, A. F. (2020). Peluang dan Tantangan Pengembangan Industri Kreatif Kuliner dalam Pencapaian SDGs. *Societas : Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial*, 9(1), 12–24. <https://doi.org/10.35724/sjias.v9i1.2804>
- Sugiyanto, E. K., & Kurniasari, F. (2020). DIMENSI KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Hotel X Semarang). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 3(2), 112–125. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v3i2.5372>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sulastini, N. W., W Abiyoga, N. L. A., & Diputra, G. I. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(3), 417–428.
- Sumiyati, S., & Yulian, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Repurchase Intention* Pada Konsumen *Coffeehouse* di Kota Pontianak. *Jurnal Produktivitas*, 8(1), 1–7. <https://doi.org/10.29406/jpr.v8i1.2565>



- Suryana, P., & Tresnawati, T. (2020). Analisis Suasana Toko, Lokasi, Dan Media Sosial Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kopi Aenk. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, *IV*, 45–57. <https://doi.org/10.23969/oikos.v4i1.2194>
- Sutrisno, S., & D.Tanjung, M. (2022). *The Effect of Location and Price on Customer Satisfaction of Sharia Cafe*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, *19*(02), 122–134. <https://doi.org/10.22219/jep.v19i02.18598>
- Syahfitri, A., Nasution, Z., & Hanum, F. (2023). *Analysis of The Influence of Price, Quality of Service, Facilities and Location on Customer Satisfaction at Cafe Dapur Kampung, Marbau District*. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, *3*(3), 476–483. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1663>
- Tania, A. C., Hafizah, & Aditi, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Membeli Ulang, dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen di Cafe n2 Foodcourt Tanjung Morawa). *Jamek (Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi)*, *2*(1), 16–32.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, *05*(03), 1–18.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Edisi Revisi* (Cetakan Pe). Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. ANDI.
- Wahyuni, H. C., & Sulistiyowati, W. (2020). *Pengendalian Kualitas Industri Manufaktur dan Jasa*. UMSIDA Press.
- Wicaksono, M. A., Romelah, S. S., & Rohma, N. W. (2023). Pengaruh Lokasi dan Cafe Atmosphere Terhadap Consumer Satisfaction Di Beli Kopi Sidoarjo. *Journal Unusida*, *1*(2), 41–55. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/tali-jagad/index%7Ce>
- Wiranata, A., & Suwitho. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *8*(3), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3013>