

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen. Malang: AE.
- Anang Firmansyah Dan Didin Fatihudin, (2019). Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan), Yogyakarta, CV Budi Utama
- Anggraini, A., & Megawati, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Majo Pajo Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 4(2), 256-262.
- Anita, Damayanti (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Cabang Dukuh Kupang Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset*
- Apriasty, I., & Simbolon, M. E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga (*Literature Strategic Marketing Management*). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 135-145.
- Arifin, M. Z., Rosyidah, I. M., & Bisari, N. A. (2022). Analisis Pengaruh *Marketing Mix 7p* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada CV. Karya Apik Man 3 Jombang). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 4873-4886.
- A. Rusdiana. (2019). *Kewirausahaan Teori Dan Praktik (2nd Ed.)*. CV. Pustaka Setia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung Barat. (2024). *Berita Resmi Statistik*.
- Berlian Hema, K. & Andhatu, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Magelang
- Bright, D. S., & Cortes, A. H. (2022). *Principles Of Management. Open Stax Textbooks*.
- Buchari Alma. (2020). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Revisi)*. CV Alfabeta.
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). *The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. Ilomata International Journal Of Tax And Accounting*, 2(1), 61-70.
- Damayanti, A., & Satrio, B. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Cabang Dukuh Kupang Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(6).

- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bandung Barat (2024). *Jenis Usaha Kuliner Di Kabupaten Bandung Barat Tahun 2022-2024*.
- Fandy Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Harmadji, D. E., & Mahfudoh. (2023). *Pengantar Manajemen*. Cv.Eureka Media Aksara.
- Harman Malau. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Hasan, S., Awalia, S., Sihombing, N. S., Hakim, I., & Juliana. (2022). *Pemasaran Jasa*. CV. Pena Persada.
- Hasibuan. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, Cetaka Kesembilan Belas*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Heri Sudarsono. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Heru Setiawan, Ratu Hedy, Muhammad Iqbal. (2022). *Pengantar Manajemen (Panduan Untuk Lebih Memahami Dan Mengerti Konsep Manajemen)* (E. A. A. Dan S. Ferdianto (Ed.); 1st Ed.).Bandung: PT Refika Aditama.
- Indah Ismaya (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Donat Kentang Sei Belutu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 180-187.
- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(2), 26-33.
- Koesworodjati, Y. (2021). *Prinsip Dasar Perilaku Konsumen*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan.
- Kotler Dan Keller. (2020). "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Et Al. (2022). *Marketing Management. Pearson Education Limited KAO Two KAO Park Hockham Way Harlow Essex CM17 9SR United Kingdom*.

- Kotler, P., Keller, K.L., And Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Dan Gary Armstrong., (2019), *Principles Of Marketing, 14th Ed*, Prentice Hall, Jakarta. (Hasan, Awalia, Sihombing, Hakim, & Juliana, 2022).
- Kusumawardani, B. H., & Achsa, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Magelang. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 148-161.
- Lesmana, R. & Ayu, S. D (2019) Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 59-71.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 57-68.
- Malau, Harman. (2021). *Manajemen Pemasaran. Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* CV Alfabeta. Bandung.
- Marwiyah, S. (2022). *Organisasi & Manajemen*. CV. Zenius .
- Ishak, R. P., Utami, N. R., & Kurniawan, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Hotel Salak *The Heritage* Bogor. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 3(3), 206-211. Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*., Surabaya: Unitomo Press.
- Mentang, J. J., Ogi, I. W., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 680-690.
- Moehadi. (2023). *Pengantar Manajemen*. CV INDONESIA IMAJI.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Ngenju, M. K., & Situmorang, T. P. (2024). Bauran Pemasaran Industri Kreatif Sub Sektor Kriya Di Kampung Raja Prailiu. *Governance: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 10(4).
- Paul, J Peter And James H. Donnelly. (2020). *A Preface To Marketing Management. Twelfth Edition*. New York: Mcgraw Hill.
- Pebrianggara, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sidoarjo Pada Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 5(2).

- Philip Kotler And Gary Armstrong. (2021) *Principles Of Marketing, 8th Edition, Published By Pearson Education.*
- Poluan, V. A. M., Lopian, S. L. H. V. J., & Tielung, M. V. (2022). *The Effect Of Product Quality And Product Price Towards Customer Satisfaction At Blackcup Coffee And Roaster.* Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(4), 608-616.
- Purnama, D., & Ardhana, A. N. (2021). Tinjauan Atas Bauran Produk Pada Sekaligali Kopi. Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan, 1(2), 141-146.
- Putri, C. A., & Trisnowati, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Sfa Steak & Resto Karanganyar. Surakarta *Management Journal*, 3(1), 11-19.
- Rahayu, N. (2020). Implementasi Strategi *Marketing Mix* Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di TK Negeri 2 Yogyakarta. Jurnal Qurroti Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini, 2(1), 91-114.
- Ratih Hurriyati. (2019). Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen. CV. Alfabeta, Bandung.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2021). *Management. 15th Edition, Global Edition. Essex: Pearson.*
- Sabri, S. (2022). Pengaruh Wujud Fisik Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Arafah Takengon Kabupaten Aceh Tengah. Biram Samtani Sains, 6(1), 1-10.
- Siregar, A. H., Susana, Z. R., & Desmawati Hasibuan, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 3(1), 22-33.
- Sri Widyastuti. (2020). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. FEB-UP Press
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd Ed.). Alfabeta.
- Sunaryo, S., & Tuti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Equity* Dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian. Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis, 26(2), 40-51.
- Supriadi, Y. N., & Asmarany, A. I. (2023). Konsep Dasar Manajemen Organisasi. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Supriatna, Y., Adiyanto, Y., & Sunaryo, D. (2019). Induksi Manajemen Pemasaran. Qiara Media.

- Syafrianita, N., & Asnawi, M. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Syabani Di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31-40.
- Tjiptono, Fandy. (2019). "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Umami, R., & Sumartik, S (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi*.
- Varelyo AM, Lopian, S, & ... (2022). *The Effect Of Product Quality And Product Price Towards Customer Satisfaction At Blackcup Coffee And Roaster*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*
- Wulandari, P. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Skai Restoran Hotel Padma Resort Legian: *The Effect Of Food Product Quality On Customer Satisfaction At Skai Restaurant Hotel Padma Resort Legian*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(7), 1775-1789.
- Yenny Yuniarti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. Vol.18 No. 1 Hal 27-37 Januari – Juni 2016ISSN: 0852-8349
- Yuliana, H., & Pratiwi, A. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Survei Pada Kopi Janji Jiwa Karanganyar). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 393-404.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.

Sumber Lain:

- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan. (2023). *Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS*. Bandung.
- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan. (2023). *Pedoman Proposal Dan Seminar Usulan Penelitian*, Bandung.