

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEGRIMS BANDUNG

Oleh :

Muhammad Abdul Qodir

NPM 202040150

Telah disetujui/disahkan pada :

.....

Menyetujui :

Pembimbing

Dr. Yanti Purwanti S.Sos., M.Si

NIDN. 0420077101

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si
NIDN 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si
NIDN 0407107001