

## ABSTRAK

Industri *fashion* pada PDRB 2021-2023 masuk ke dalam tiga besar subsektor industri kreatif di Kota Bandung yang mengalami penurunan terutama pada sektor pakaian. Jika dibandingkan dengan bisnis lain yang ada pada industri *fashion*, pakaian mengalami kenaikan paling kecil dan pada industri pakaian *clothing* mengalami kenaikan yang paling kecil dibanding jenis industri pakaian lainnya. Berdasarkan jumlah transaksi *clothing* yang ada di Kota Bandung, usaha *clothing* Maternal Disaster menunjukkan jumlah transaksi yang paling rendah diantara *clothing* lainnya, ini disebabkan adanya pengaruh suasana toko dan iklan terhadap proses keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Metode sampe sebanyak 82 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara suasana toko dan iklan terhadap proses keputusan pembelian. Besarnya pengaruh suasana toko dan iklan terhadap proses keputusan pembelian secara simultan sebesar 74,5 % dan sisanya 25,5 % dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh suasana toko terhadap proses keputusan pembelian sebesar 29,8 % dan pengaruh iklan terhadap proses keputusan pembelian sebesar 45,4 % sehingga dapat disimpulkan bahwa iklan memberi pengaruh yang lebih besar terhadap proses keputusan pembelian pada *clothing* Maternal Disaster.

**Kata Kunci: Suasana Toko, Iklan dan Proses Keputusan Pembelian**