

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis. 2018. Manajemen Pemasaran. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Ade Rachmawati Nurfitri dan Dimiyati (2022) “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: Pembelian Pakaian Pada Pada Pusat Konveksi di Kampung Bulak Timur, Cipayung, Depok” UG JURNAL VOL.16 Edisi 03 Maret 2022.
- Agus Dwi Cahya, Ummi Sangidah, dan Danda Rukmana (2021). "The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions in ZM Hijab Jepara MSMEs". *Mirai Management Journal* Vol 6, No 1.
- Alif Pratama, R. D. (2020). Analisis Penerapan Good Manufacturing Practice (Gmp) Di Cv. Sumber Tirta Jaya Banyuwangi. In *Digital Repository Universitas Jember* (Issue September 2019).
- Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Andre Haryanto, Widayanto Widayanto (2021). “Analisi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pakaian di UMKM Woodenbox Wonosobo” *JiAB : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol 10, No 3.
- Ari Cahyo Wicaksono, Sendhang Nurseto (2019) “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap keputusan pembelian Melalui MarketplaceShopee:” *JiAB : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol 8, No 1.
- Assauri, S. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN* (14th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Bob Sabran 2016 *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14 Jilid. Jakarta: Erlangga.
- Brian Putra Bagaskara dan Any Agus Kana (2021). “Pengaruh harga, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan Pembelian Produk hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta”. *Cakrawangsa Bisnis* Vol 2, No 1.
- Cahya, Nur., & Shihab, Muchsin. Saggaff. (2018). Pengaruh Persepi Harga, Kualitas Produk Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di Pt. Data Scrip. *Journal Of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Vol. 1, 01 Maret 2018, pp. 34-46.

- Carmelia Cesariana, Fadlan Juliansyah, R. F. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Coulter, S. P. R. & M. (2019). *Management*. United States: pearson.
- Dewi, Rindu Nadia dan Rahmat Hidayat. Pengaruh Kualitas Produk. Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam, *Jurnal. Akuntansi : Vol 3. No. 1 Tahun 2015*.
- Hardjono., dan Ika Wahyuni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis: GROWTH*, 17(1), 24–44.
- Harvanto Harvanto, N. Rachma, Restu Millaningtyas (2022). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Zaya Jambi”. *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen Vol 11, No 10*.
- Hasibuan, H. M. (2019). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indri Hastuti Listyawati (2018). The influence of product quality and price on purchasing decisions for Ryan Collection convection clothing". *Journal of Business Theory and Implementation Vol 9, No 1*.
- Irawati Nur, Arfandy Dinsar (2021). The Influence of Product Quality, Price on Purchasing Decisions for Kisse Brand Clothing Products: An E-Commerce Engineering Economos: *Journal of Economics and Business Vol 4, No 1*.
- Ivan Suryajaya dan Krismi Budi Sienatra (2020). "Product Quality and Price Perceptions Reviewed for Their Impact on Wear It Product Purchasing Decisions". *Journal of Management and Business Start-Ups Volume 5, Number 3, August 2020*.
- Khairatun Nikmah, Kiswanul Arifin (2021) “Pengaruh harga dan kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian pakaian pada laman Mariati berbasis web”. *Jurnal Administrasi Publik dan Bisnis Vol 4, No 2*.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management Sixteenth (16th ed.)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Amstron. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13.
- Maghfiroh, Kuni., 2019, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen serta Implikasinya pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi, *Business Management Analisis Journal BMAJ*, 2 (2), 14.
- Melky Gultom, Ngatno (2020) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Javana Bistro Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 9, No 1*.
- Nur Annisa Simanjuntak, Rikson Pandapotan Tampubolon (2019). “Pengaruh kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek click fashion di kota surabaya”. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol 1, No 2*.
- Nurdiansyah, H., & Rahman, R. S. (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Panca Diharja Putra, Anindhyta Budiarti (2022). “Analsis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian UMKM pakaiaan rajut Karimake”. *JIRM: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 11, No 9*.
- Setiyana, Y., & Widyasari, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario. 476–483.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Tjiptono Fandy (2020). Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2018, Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2019. "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umbu Saga Ana Kaka Mahemba, Caecilia Wahyu Estining Rahayu (2019) "Pengaruh harga dan kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Wenak Tok Fashion" Prosiding Seminar Nasional Vol 1, No 2.
- Windy Chindiawaty Sabaru, Rudy S Wenas, Yunita Mandagie (2022). "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konveksi Sayafa desa Sijambe". Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol 10 No 3.
- Yani, A. S., & Rani, R. (2022). Effect of Marketing Mix and E-Wom on Consumer Purchase Decisions by Moderating Buying Interest during the Covid'19 Pandemic. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), Volume 5, No 2, Page: 13428-13436.
- Yanto Hermawan, Dina Maylani, Mumuh Mulyana. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung di Bogor. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 9 No. 3, 2021 pp. 641-652 IBI Kesatuan ISSN 2337 –7860 E-ISSN 2721 –169X.