

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berawal dari ditemukannya permasalahan pada keputusan pembelian konsumen. Masalah yang terlihat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian yang diakibatkan oleh kualitas produk dan harga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian PT. Tahu Tauhid Lembang baik secara simultan maupun parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dalam pendekatan kuantitatif, dengan jumlah sampel sebanyak 83 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah *method of succesive interval* (MSI), analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian PT. Tahu Tauhid Lembang secara simultan 60,1%. Secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian PT. Tahu Tauhid sebesar 29,4% dan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian PT. Tahu Tauhid 30,7%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian PT. Tahu Tauhid Lembang.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*This research begins with the discovery of problems in consumer purchasing decisions. The problem seen in this research is purchasing decisions caused by product quality and price. This research aims to determine the magnitude of the influence of product quality and price on PT purchasing decisions. Know Tauhid Lembang both simultaneously and partially. The research method used was descriptive and verification in a quantitative approach, with a sample size of 83 respondents. The data collection techniques used were observation, interviews, and distributing questionnaires. The analytical methods used are the method of successful interval (MSI), multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis and coefficient of determination analysis. The research results show that there is a positive and significant influence between product quality and price on PT purchasing decisions. Tahu Tauhid Lembang simultaneously 60.1%. Partially, product quality influences PT purchasing decisions. Tahu Tauhid was 29.4% and the influence of price on PT purchasing decisions. Know Tawheed 30.7%. So it can be concluded that price has a greater influence on PT purchasing decisions. Know Tauhid Lembang.*

***Keywords: Product Quality, Price and Purchasing Decisions***