

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABLE	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.3.3 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Literatur	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	10
2.2 Kerangka Konseptual	13
2.2.1 Definisi Komunikasi	13
2.2.2 Pengertian Komunikasi	16
2.2.3 Fungsi Komunikasi	17
2.2.4 Tujuan Komunikasi	19

2.2.5	Komunikasi Massa	20
2.2.6	Media Komunikasi	23
2.2.7	Fungsi Media Komunikasi	24
2.2.8	Komunikasi Periklanan	26
2.2.9	Iklan.....	28
2.2.9.1	Media Iklan	32
2.2.9.2	Elemen Elemen Periklanan.....	34
2.2.9.3	Jenis Jenis Iklan.....	35
2.2.10	Iklan Televisi	38
2.2.10.1	Daya Tarik Iklan Televisi	38
2.2.11	Blackpink Sebagai Ikon Global.....	42
2.2.12	Tokopedia	43
2.3	Kerangka Teoritis	46
2.3.1	Semiotika.....	46
2.3.2	Semiotika Roland Barthes	47
2.3.3	Konstruksi Realitas Sosial.....	50
2.4	Kerangka Pemikiran	52
BAB III	54
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1.	Subjek Penelitian.....	54
3.2.	Objek Penelitian	54
3.3.	Metodelogi Penelitian.....	55
3.4.	Paradigma Penelitian	56
3.5.	Prosedur Pengumpulan Data	57
3.6.	Rancangan Analisis Data.....	58
3.7.	Kredibilitas Hasil Penelitian.....	59
3.8.	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	60
3.9.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	60
3.9.1	Lokasi penelitian	60
3.9.2	Jadwal Penelitian.....	61

BAB IV	63
ANALISIS DATA	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Deskripsi Iklan Tokopedia x BlackPink	66
4.1.2 Analisis Denotasi, Konotasi dan Mitos dalam iklan Tokopedia x BlackPink.....	66
4.2 Pembahasan	83
4.2.1 Makna pesan dalam iklan Tokopedia x Blackpink.....	83
4.2.2 Pembahasan Analisis Denotasi,Konotasi,dan Mitos pada iklan Tokopedia x Blackpink.....	85
4.2.3 Konstruksi Realitas Sosial dalam iklan Tokopedia x Blackpink...	88
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.1 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN 1	95
LAMPIRAN 2	96
LAMPIRAN 3	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Tanda Roland Barthes	49
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	53
Gambar 4. 1	67
Gambar 4. 2	69
Gambar 4. 3	72
Gambar 4. 4	75
Gambar 4. 5	78
Gambar 4. 6	79
Gambar 4. 7	82

DAFTAR TABLE

Table 2. 1	12
Table 3. 1	62
Table 4. 1	68
Table 4. 2	70
Table 4. 3	73
Table 4. 4	76
Table 4. 5	78
Table 4. 6	81
Table 4. 7	83