

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyanto., & Dwi Nanda. (2022). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Apotek Samari) (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Anang Firmansyah (2023). Pemasaran Produk dan Merek: *Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Anggita D. S., & Prabowo R. E. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu merek ADIDAS (Studi di toko original sportcenter cabang medoho semarang).
- Aris Ariyanto., & Rejeki Bangun., *et al.* "Manajemen Pemasaran." (2023).
- Asnia Minarti., & Verry Ginoga. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Undersiege Soppeng. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 5(2), 107-114.
- Astri Rumondang., Acai Sudirman, ., Sitorus, ., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso., Simarmata., Hasdiana., Tasnim, & Arif, N. F. (2020). Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Bandung Fashion Society, 2023
- Brunet Johanne., Colbert Francois., Laporte Sandra., Legoux Renaud., Lussier Bruno., & Taboubi Sihem. (2018). *Marketing Manajement. Montreal: Chenelière Éducation.*
- Buchari Alma. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Czinkota Michael., Kotabe Masaaki., Vrontis Demetris., & Shams Riad. (2021). *Marketing Management, 4 Edition. Gewerbestrasse: Springer Nature.*
- Darmawansah Ibrahim., & Arifuddin. (2022). Pengaruh Citra dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pada PT Mirama. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 75-85.
- Daya J. S., Rosa T., & Tamba M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk "The Sandals" dari PT. Razer Brothers. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 12(1), 86-98.

Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, 2023

Dwinanda Giri., & Nur Yuswari. (2020). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri *Retail Giant Express* Makassar. *Jurnal Mirai Managemen*, 5(3), 120-136.

Ella A. S., Putri, P. S., & Samsul, A. (2020). Pengaruh Variabel Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Wingsfood*. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 55-70.

Fadhlurrahman Ariq., & H Popo Suryana., (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen *Clothing Jack Army* Bandung. (*Doctoral dissertation*, Universitas Pasundan Bandung).

Fandy Tjiptono. (2019). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Firli A. S., Nasfi, N., Purboyo, P., Budi, K., Hikmah, H., Kartika, R. D., & Larasati, R. A. (2021). Dasar Manajemen & Kewirausahaan (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis). CV Widina Media Utama.

Grewal Dhruv., & Michael Levy. (2020). *Marketing*. New York: *McGraw-Hill Education*.

Ilham Aqbari., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen *Distro Stash* Bandung. (*Doctoral dissertation*, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).

Indah S., & Nova Y. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Citra Perusahaan terhadap Kepercayaan dalam Keputusan Pembelian Produk Asuransi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(1), 89-92.

Indrasari M. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Surabaya: *Unitomo Press*

Juli Ismanto, 2020.. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Unpam Press

Jyana A. R., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Mky *Clothing Official Shop* Yang Melakukan Pembelian Melalui *Online Store* Shopee. (*Doctoral dissertation*, Universitas Pasundan Bandung)

- Kerin R. A., & Hartley, S. W. (2022). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kotler P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing, Eighteenth Edition*. London: *Pearson Education*.
- Kotler P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Laksito S. G. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada *Distro Opstore*. (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Laras Ratu Khalida. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Desa Karawang. Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-1. Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Maryati Darna N., & Muhidin A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada PD. Sumber Rezeki Singaparna). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(2), 104–115.
- Mendur M. E., Tawas H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077-1086.
- Miftahur Rizik., & Arsad (2020). Manajemen Pendidikan Di Pondok Pesantren Jauharul Falah Al Islamy. *Jurnal Mikraf Vol 1. No 2*.
- Miska Irani Tarigan (2018). Kajian Teoretis Tentang Hubungan Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 4(1), 93-102.
- Mohammad Sofyan., Novianita Rulandari., & Yunita Sari. (2021). Analisis Proses Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Mall Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(3), 306-315.
- Muhammad Sholihin., & Firdaus Yu srizal,. (2017). Citra Objek Wisata Situs Laksamana Raja Di Laut Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 4(1),1-21.
- Muhammad Syahwi., & Setyo Pantawis. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Nilai Pelanggan Terhadap

- Kepuasan Pelanggan Indihome. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 150-163.
- Nugroho R. R., & Seminari N. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Major Sukses Berkah. *Public Service And Governance Journal*, 4(1), 246-257.
- Nurfauzi Y., Taime H., Hanafiah H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). *Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183-188.
- Rachmat T. Y. Y., & Sri Djireh A. (2023). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Paket Pos Kilat Khusus Pt Pos Indonesia (Persero). *Pro Mark*, 13(1), 65-76.
- Retno C. W., & Handoyo D. W., (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Semarang. *JIAB: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1 Edisi b), 1-8
- Rheza Pratama., (2020). Pengantar Manajemen. 1 ed. Sleman: CV Budi Utama.
- Schiffmann, L. G., & Kanuk, L. L. (2019). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Sigit Dwi Purnomo. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. (Survei pada Jamaah Arofahmina Tour & Travel Perwakilan Kota Malang dalam Satu Periode Keberangkatan) Repository.ub.ac.id.
- Siti Fadhilla., Lie Darwin., Wijaya Andy., & Halim Fitria. (2020). Pengaruh sikap konsumen Dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada mini market mawar balimbingan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), 53-60.
- Sri Sarjana., Widiana, I. N. W., Sisilia, K., Sidjabat, S., Utami, A. R., Raharto, E., & Fauzan, R. (2022). Manajemen Pemasaran. Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono, (2022). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (Ed); Ke2 Ed)
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Suhardi. (2019). *Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Gava Media.

Tri Widiarty. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Legacy Di Kota Metro (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Metro).

Widyanto A. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Oleh Citra Perusahaan. *Media Manajemen Jasa*, 8(2).

Yoesoep E. R., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). Manajemen pemasaran.

Yogi N., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183-188.

Yohana D. P., & Rahmawan G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98-104.

Sumber Lain:

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/38572/uu-no-3-tahun-2014> “Peraturan perundang-undangan tentang Perindustrian” Diakses tanggal 10 Juni 2024.

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008> “Undang-Undang (UU) Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah” Diakses tanggal 10 Juni 2024.

<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur.html> “Jumlah penduduk kota bandung 2021-2023” Diakses tanggal 10 Juni 2024.