

## ABSTRAK

Industri Fashion masuk kedalam tiga besar pada subsektor industri kreatif di Kota Bandung pada PDRB 2021-2023 yang mengalami penurunan, terutama pada bisnis pakaian jika dibandingkan dengan bisnis lain yang ada pada industri *fashion*, pakaian yang mengalami kenaikan yang paling kecil dan didalam industri pakaian tersebut *distribution outlet* mengalami kenaikan yang paling kecil. Berdasarkan jumlah transaksi *distribution outlet* yang ada di Kota Bandung, usaha *distribution outlet* pada *Flo distro* menunjukkan jumlah transaksi yang paling rendah diantara *distribution outlet* lainnya, ini disebabkan karena adanya pengaruh harga dan *celebrity endorser* terhadap proses keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 81 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga dan *celebrity endorser* terhadap proses keputusan pembelian. Besarnya pengaruh harga dan *celebrity endorser* terhadap proses keputusan pembelian secara simultan sebesar 75,2% dan sisanya 24,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh harga terhadap proses keputusan pembelian sebesar 40,2 % dan pengaruh *celebrity endorser* terhadap proses keputusan pembelian sebesar 35%, sehingga dapat disimpulkan bahwa harga memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap proses keputusan pembelian pada *Flo distro*.

**Kata Kunci : Harga, *Celebrity Endorser*, Proses Keputusan Pembelian**