

## **ABSTRAK**

### **Farhan Fahrul Rozi Pengaruh Media Sosial Terhadap Literasi Politik Pada Pemilih Pemula Pada Generasi Z**

Rendahnya minat generasi z terhadap dunia politik mengakibatkan prespektif buruk di kalangan remaja. Menurut mereka politik merupakan dunia yang serius serta membosankan yang menyebabkan mereka enggan mengikuti lebih dalam dunia politik tersebut. Rendahnya akan minat politik akan berdampak signifikan terhadap kualitas bangsa kedepannya. Hal tersebut mengindikasikan bahwa literasi ataupun melek politik semakin rendah, hal ini berimplikasi kedepannya terhadap pilihan mereka, dimana mereka akan sulit untuk menentukan pilihannya serta mudahnya masuk kepentingan baik individu maupun kelompok yang memanfaatkan suara mereka. Padahal indonesia merupakan negara demokrasi, dimana masyarakat ataupun generasi penerus bangsanya harus memiliki kemampuan ataupun kecakapan dalam dunia politik. membalut pesan serta informasi politik dengan sesuatu yang dapat diminati oleh masyarakat seperti penyampaian melalui meme politik bisa menjadi jalan keluar untuk meningkatkan literasi politik generais z. Maka berlatar belakang dari minat literasi politik yang rendah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta melihat dampak yang ditimbulkan dari media sosial terhadap literasi politik generasi z. Dalam penelitian ini juga menggunakan 55 responden yang di ambil dari generasi z yang ada di Universitas Pasundan dengan menggunakan teknik penelitian survei. Penelitian survei merupakan suatu metode penelitian yang mengumpulkan data melalui kuesioner sebagai alat utama, dan melibatkan pengambilan sampel dari sebuah populasi. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik angket/kuesioner,. Hasilnya menunjukkan bahwa media sosial secara positif dan signifikan berdampak pada tiga aspek utama, yaitu pengetahuan, sikap, dan keterampilan. dilihat dari hasil penelitian memiliki pengaruh sebesar 45,2% terhadap literasi politik generasi z. media sosial mempengaruhi literasi politik baik itu meliputi faktor konten, bentuk serta gaya bahasa yang di gunakan dalam media sosial.

Kata kunci: Media Sosial, Literasi Politik, Pemilih Pemula

## **ABSTRACT**

### **Farhan Fahrul Rozi (2024) *THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON POLITICAL LITERACY OF BEGINNER VOTERS IN GENERATION Z***

*The low interest of generation z in the world of politics results in a bad perspective among teenagers. According to them, politics is a serious and boring world that makes them reluctant to follow the world of politics more deeply. Low interest in politics will have a significant impact on the quality of the nation in the future. This indicates that literacy or political awareness is getting lower, this has implications for their future choices, where they will find it difficult to determine their choices and it is easy to enter the interests of both individuals and groups that use their votes. In fact, Indonesia is a democratic country, where society or the next generation of its nation must have the ability or skills in the world of politics. Wrapping political messages and information with something that can be of interest to the community, such as delivery through political memes, can be a way out to increase the political literacy of generation z. So with the background of low political literacy interest, this study aims to find out and see the impact of social media on the political literacy of generation z. This study also used 55 respondents taken from generation z at Pasundan University using survey research techniques. Survey research is a research method that collects data through questionnaires as the main tool, and involves sampling from a population. Data collection was carried out using a questionnaire technique. The results show that social media has a positive and significant impact on three main aspects, namely knowledge, attitudes, and skills. seen from the results of the study has an influence of 45.2% on the political literacy of generation z. social media influences political literacy, both in terms of content factors, forms and language styles used in social media.*

*Keywords: Social Media, Political Literacy, New Voters*