

ABSTRAK

Toko Beras Sriharum téh salah sahiji toko anu ngaical kabutuhan pangan anu aya di Pasar Lama, Jl. Suraji Pertokoan No. C174, Kecamatan Subang, Kabupaten Subang. Toko Beras Sriharum geus dagang ti taun 2007 tur dikokolakeun ku Bapak Endang salaku anu boga toko. Harga anu saingan sareng kualitas beras anu hadé ngajadikeun Toko Beras Sriharum dipikawanoh, sahingga janten toko anu suksés ngajual beras di tengah ngaronjatna e-commerce sareng swalayan anu ogé ngajual beras.

Panilitian ieu tujuanana pikeun 1) nyaho gambaran umum Toko Beras Sriharum, 2) nganalisis prosés nyokot kaputusan dina meuli beras di Toko Beras Sriharum Subang, 3) nyaho kumaha halangan dina nyokot kaputusan meuli beras, sareng 4) nyaho upaya anu dilakukeun pikeun ngungkulan halangan dina nyokot kaputusan meuli di Toko Beras Sriharum Subang.

Panilitian ieu nganggo pendekatan kualitatif. Dina panilitian ieu nganggo métode deskriptif, nyaéta panilitian lapangan, nu data nu kapanggih di lapangan bisa diungkabkeun dina wangun kalimah jeung uraian-uraian. Adapun informan anu dipilih dina panilitian ieu nyaéta anu boga toko jeung karyawan Toko Beras Sriharum. Tahap analisis anu dipaké nyaéta métode triangulasi anu ngandung 4 tahap, nyaéta pangumpulan data, réduksi data, panyajian data, sareng narik kasimpulan.

Panilitian ieu ngungkabkeun yén konsumén beras di Toko Beras Sriharum téh konsumén anu cukup cerdas sareng merhatikeun harga. Maranéhna henteu ngan saukur mertimbangkeun kualitas produk, tapi ogé faktor eksternal saperti ketersediaan stok jeung naék-turun harga. Paripolah konsumén ieu nunjukkeun yén maranéhna boga ekspektasi anu luhur kana palayanan jeung produk anu ditawarkeun ku toko. Pikeun nyumponan ekspektasi konsumén, Toko Beras Sriharum terus berinovasi ku ngungkulan halangan-halangan anu aya, ngalakukeun upaya ngemas deui beras kana ukuran-ukuran anu mempermudah konsumén dina meuli. Kalayan ngarti kana kabutuhan konsumén, Toko Beras Sriharum bisa ngamekarkeun strategi pamasaran anu leuwih éféktif pikeun narik jeung ngajaga palanggan.

Kecap Konci: Kaputusan Pameseran